

## COMMUNICATION – INFORMATION

### COMMENT POSTULER ? Sur le site partenaire [www.teli.asso.fr](http://www.teli.asso.fr)

Cette association propose des offres de stage à l'étranger, un suivi, des conseils et vous met en relation avec l'entreprise si l'offre est toujours disponible. Vous pouvez postuler à 3 offres gratuitement. Quand vous avez fait votre sélection, rendez-vous sur le site [www.teli.asso.fr](http://www.teli.asso.fr), cliquez sur « Offres partenaires », indiquer la référence de l'offre, puis le code partenaire : CDP7819.

## EUROPE



### ALBANIE

#### REF25908 :

Un stage au bureau de Tirana pour une fondation associée au SPD, le parti social-démocrate allemand. Elle est la plus importante et la plus ancienne fondation associée à un parti politique en Allemagne. Son siège est à Bonn et elle a des bureaux à Berlin. Elle entretient une centaine de bureaux dans le monde entier dont un à Tirana en Albanie. Les points suivants sont d'une importance particulière pour nous lors de l'évaluation des candidatures: - Une bonne connaissance de l'anglais (indispensable) - Si possible (bonne) connaissance de l'allemand - Diplôme pertinent (politique, sciences sociales, sciences humaines), de préférence déjà à un stade avancé - Désir de terminer un stage d'au moins deux mois (pour que les stagiaires puissent se familiariser avec le travail de notre équipe et apprendre à prendre en charge leurs propres projets). La fondation aidera les stagiaires à trouver un logement convenable, etc.



### ALLEMAGNE

#### REF10531 :

Société de MANNHEIM spécialisée en études de marchés qualitatives faisant appel aux sciences humaines et sociales telle la psychologie, la sociologie, la linguistique, les sciences politiques, recherche des stagiaires. Avoir entre 20 et 30 ans, un très bon niveau d'allemand ainsi que des connaissances dans une autre langue étrangère. Ils cherchent des étudiants qui pourraient envisager de travailler dans ce domaine plus tard. Les talents linguistiques sont une condition de base (français, allemand, anglais), les disciplines acquises sont plus secondaires. Stage indemnisé (avec convention de stage). Durée minimum de 3 mois. La location à Mannheim n'est pas très onéreuse et il est assez facile de trouver une (co)location pour une durée limitée. CV et lettre de motivation en allemand ou en anglais.

#### REF25948 :

Cette Fondation de Hambourg propose des cycles de stages quatre fois par an aux étudiants universitaires citoyens de l'Union européenne (UE), d'Amérique latine et des Caraïbes (ALC) - pour une durée maximale de trois mois en leur donnant l'occasion de renforcer leurs connaissances sur le partenariat stratégique birégional UE-ALC et leur première expérience dans un environnement de travail au sein d'une organisation birégionale. Les stagiaires soutiendront l'équipe professionnelle de la Fondation dans leurs processus de travail et leurs activités quotidiennes, ce qui leur donnera l'occasion de vivre des expériences pertinentes en matière d'aide à la réalisation d'activités liées aux projets, à la recherche, à la relecture et à la traduction de documents, à la mise à jour des sections spécifiques du site web de la Fondation et des réseaux sociaux, l'organisation d'événements, la maintenance de la bibliothèque interne, entre autres activités. Conditions de stage : Tous les étudiants doivent couvrir les frais de voyage pour se rendre à Hambourg, ainsi que pour s'occuper de tous les processus de visa si besoin. Une fois que le stagiaire a été sélectionné, nous fournirons des

informations pertinentes sur l'hébergement et les conseils pendant votre séjour à Hambourg. Les stagiaires recevront une allocation mensuelle de 450 €.

#### **REF23201**

STAGES DANS UNE RADIO : Cette radio est le numéro un des stations de radio privée de Hesse. Chaque jour plus de 2,2 millions de personnes écoutent leur station préférée. Elle propose des emplois d'été et des stages en général de 3 mois en Editorial - Edition STUDIOS - rédacteur sportif - Développement Web - Production Audio - Promotion & communication... Donnez vos dates.

#### **REF25845 :**

Cette ONG a pour objectif d'ouvrir l'éducation supérieure aux demandeurs d'asile et aux réfugiés, grâce au modèle d'éducation mixte. Le mélange de ressources en ligne et en présentiel permet de répondre à l'enjeu de l'intégration sociale et économique des personnes déplacées en France, en Europe, et dans le monde. L'ONG prend des stagiaires toute l'année, donnez vos dates. Domaines : Stage Gestion Stratégique des Ressources Humaines - Stage Ressources Humaines - Stage Pilotage de Projet - Stage Relations Publiques - Stage Direct Academics - Stage Ecole de Langues - Stage Soutien aux Etudiants - Stage Communication Externe.

#### **REF24996**

C'est l'un des portails e-commerce les plus dynamiques de meubles design proposant des classiques de Vitra, USM Haller ou Knoll International et des nouveaux venus palpitants tels que le fabricant danois Hay. Nos produits séduisent les clients à travers le monde et nous livrons dans de nombreux pays européens. Avec des showrooms à Paris, Zurich et Berlin, nous jetons les bases d'une croissance future et recherchons de nouveaux collaborateurs. Aujourd'hui, plus de 40 employés affichent leur enthousiasme à l'égard de l'entreprise fondée en 2011 à Aix-la-Chapelle et bénéficient d'un environnement moderne et familial, d'une équipe hautement motivée et coopérative et, bien sûr, d'un grand nombre de magnifiques meubles et accessoires design. Si vous ne trouvez pas le poste idéal parmi les offres proposées, veuillez envoyer une candidature spontanée - Nous vous proposons : Accompagnement étroit et formation sur les outils de marketing en ligne, Horaires de travail flexibles, Équipe soudée et motivée, stage conventionné rémunéré.

#### **REF7998**

Stages toute l'année pour l'un des plus grands portails d'avis européen autour du thème des voyages sur Internet. C'est aussi une agence de voyages en ligne dynamique qui a su profiter d'une croissance rapide. Le siège se situe en Suisse alémanique, à proximité de la frontière allemande, au bord du lac de Constance. Cette société prend très régulièrement des stagiaires dans plusieurs domaines comme la relation clients, la finance, le marketing, l'informatique, le web et les médias sociaux... Postes de stages : Intégration système informatique - Stagiaire, gestion de contenu et de données - Stagiaire Marketing et veille économique et intelligence écologique B2B Marketing - International Online Marketing (m / w / j) Marketing CRM (m / w) / d) Analyse des données. Nous proposons régulièrement des stages dans tous nos départements. Ce faisant, nous nous sommes fixés pour objectif d'intégrer de manière optimale nos stagiaires dans le travail quotidien des équipes respectives et de les aider à développer des opportunités de développement professionnel et personnel en transférant des tâches intéressantes et leur propre responsabilité. Pour rendre cela possible, nous avons besoin d'un minimum de six mois pour un stage.

#### **REF25797**

Je recherche un.e remplaçant.e pour un stage de 6 mois en marketing digital. Notre start-up est située en plein cœur de Berlin et vend des produits alimentaires à longue durée de

conservation : fruits secs, noix, purées d'oléagineux et superfood. Nos valeurs ? Haute qualité, circuits courts de distribution, emballages en grands formats, prix justes et transparence à l'égard des consommateurs. Tu travailleras majoritairement sur le marketing pour le marché français, c'est-à-dire mener des analyses de concurrence et de marché, gérer la visibilité de nos réseaux sociaux et nos campagnes de publicité pour les nouveaux produits, traduire les articles de notre journal de recettes ou encore contacter des influenceurs. Alors si tu parles allemand, que tu es intéressé par les nouvelles tendances alimentaires, motivé, flexible, amoureux de la vie berlinoise et que tu aimes cuisiner les jeudis midi, envoie ta candidature

Autres offres : Online Marketing Focus France (mw) Temps plein - Business development / Sales France (mw) Temps plein - Performance Marketing (h / f) Stage à temps plein - PR & Influencer Marketing (h / f) Temps plein - création de contenu (h / f) à temps plein - Opérations (h / f) - Développement des affaires / Ventes (h / f) - Comptable (h / f) - Temps plein - Développeur Full Stack Shopware (h / f) - Temps plein - Shopware pour développeur frontend (h / f) - Temps plein - employé pour le service client-À temps partiel.

### **REF19898**

Vous avez envie de relever de nouveaux défis et aimeriez changer la publicité classique à travers le marketing d'influence ? Notre équipe internationale, jeune et motivée vous cherche pour Hambourg ! C'est une agence de médias sociaux, spécialisée dans le marketing d'influence. Basée à Hambourg, en Allemagne et à New York, aux États-Unis, elle propose des services aux entreprises dans toutes les industries, y compris des clients tels que LVMH, HTC, UBER, Marriott et Ferrero. Nous proposons des stages : Gestionnaire de compte développeur web médias sociaux

### **REF20461** : Communication

Stages pour une marque de thé innovante proposant des thés exclusifs grâce auxquels nous voulons rendre le monde plus sain. Nous travaillons dans un environnement de travail très exigeant, familial et international dans notre bureau central à Wiesbaden. Notre entreprise offre la possibilité à de brillants candidats des meilleures universités françaises de devenir les leaders de demain. Notre objectif est de développer le talent des candidats qui auront l'occasion de se plonger dans le monde du travail et acquérir l'expérience des différents domaines dans lesquels notre entreprise exerce ses activités. Le programme prévoit que les candidats soient immergés périodiquement, et en utilisant un système de rotation, dans les différentes fonctions de l'entreprise, notamment : Gestion, Entreprise Business Development, Marketing et Ventes, Réseaux Sociaux et Communication, Gestion de la Relation Client et Ressources Humaines. CE QUE NOUS RECHERCHONS : • De jeunes ayant obtenu une licence ou un master avec d'excellentes notes. • Des candidats ayant déjà une première expérience professionnelle (emploi ou stage). LES COMPÉTENCES REQUISES : • Une bonne connaissance de l'anglais • Un bon esprit d'initiative • Beaucoup de motivation et le sens des responsabilités • D'excellentes compétences en communication Offres toute l'année. Développement Des Affaires Et Produits De Stage (H / F) / gestion de la relation clientèle France (h / f /) stage / stage gestion de la relation clientèle italie (h / f ) stage / influencer marketing dach stage bellavia / influencer marketing france (h / f ) stage / étudiant travaillant dans le domaine des opérations et de la supply chain (h / f ) stage / stage ressources humaines stage / stage gestion des médias sociaux dach (h / f / d) stage.



## **Belgique**

### **REF23477** : Communication – Information

Découvrez nos opportunités - Avec plus de 400 chambres et appartements, notre groupe est en train de conquérir les grandes villes du Benelux. . Notre groupe a pour ambition de devenir un leader innovant dans le secteur des appart 'hôtels en proposant des chambres et des appartements spacieux et confortables qui offrent davantage de liberté et d'indépendance aux clients. Nous sommes toujours à la recherche de talents pour compléter

notre équipe. Nous recherchons des stagiaires en gestion du rendement et des opérations à Bruxelles, en Revenue Management ou bien en Opérations, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature, seulement pour des durées de 4 mois minimum. Nous recherchons aussi un assistant d'exploitation, un contrôleur financier, un Sales and Marketing Interne qui devrait être prêt à travailler dans un environnement rapide et qui achèvera le stage en acquérant de l'expérience dans divers aspects de l'hôtellerie, des ventes et du marketing. Si vous êtes capable d'effectuer plusieurs tâches à la fois, êtes attentif au service et êtes prêt à travailler dans une équipe multiculturelle et chaleureuse, envoyez un email.

#### **REF21108** Communication – Information

Offre de stage en communication dans un groupe de communication basé à Bruxelles. Le groupe est composé de 5 agences dont une agence d'événementiel, une agence de communication digitale, une agence de campagnes européennes et deux agences chargées du développement du projet Droghe Melting Park à l'hippodrome de Boitsfort. Candidatures spontanées acceptées. Le/la stagiaire en communication assistera de manière générale la coordinatrice de communication dans sa fonction au quotidien, de manière plus spécifique pour toute la communication interne et la communication externe des sociétés VO Event et VOICE. Profil recherché - Etudiant(e) en master en communication (Presse, RP, Pub, ...) Être dynamique, autonome, souriant(e), organisé(e) et méthodique - Être sensible aux responsabilités sociétales - Avoir une orthographe irréprochable en français et de bonnes capacités rédactionnelles en néerlandais - Être familiarisé(e) avec l'écriture média et pouvez adapter votre plume aux différents supports (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux, presse ...) Maitriser la suite Office : Word, Excel, Powerpoint. La suite Adobe est un plus (InDesign, Photoshop, Illustrator,...) Avoir une affinité avec le web et vous pouvez vous adapter aux plateformes et outils online utilisés en communication (ex : Mailchimp, CRM, Wordpress, LinkedIn, Facebook ...).

#### **REF20948** Communication – Information

Centre leader en Europe dans le domaine de la préparation aux tests standardisés d'entrée en universités et grande école avec des implantations à Bruxelles, Anvers, Amsterdam, et au Luxembourg recrute des stagiaires Business Developer et Chargé(e) de Communication et Marketing Digital Durées de 6 à 12 mois. Diplôme : école de commerce Bac +4, Bac+5, - Année d'étude : Bac +4, Bac +5 Rémunération brute : Indemnités de stage + Défraiements + bonus selon les résultats. Anglais nécessaire. Donnez vos dates.

#### **REF22760** : Communication – Information

On recherche un(e) community manager Ninja ! Analyste Programmeur Padawan (Stagiaire) Community Manager Ninja (Stagiaire) Business Developer Shark (Stagiaire) Creative Guru (Stagiaire) Wizard (Stagiaire) - Jeune start up basée à Bruxelles, nous sommes une plateforme digitale spécialisée dans la logistique à-la-demande. Grâce à notre technologie, nous connectons entreprises et professionnels à notre large communauté de livreurs locaux, afin de les décharger de leurs envois et transferts de marchandises. Notre but est de proposer une solution à la disposition de tous, pour tout envoyer, à tout moment. Pour parvenir à nos fins, il nous faut donc des livreurs, mais pas que... Aujourd'hui, nous sommes à la recherche d'un stagiaire en marketing et/ou communication pour renforcer notre image et visibilité. En collaboration avec notre CEO, tu auras pour mission principale la gestion de notre communication web et digitale. Voici le Ninja que l'on recherche : Ton rôle : Les prérequis indispensables • Participation à la communication et à la promotion (rédaction de communiqués de presse, newsletters, contact avec les journalistes, rédaction d'articles, élaboration de matériel promotionnel,...); • Gestion de la communication web et digitale (réseaux sociaux et alimentation de notre blog); •Participation à l'organisation de partenariats et événements; •Analyse et élaboration d'une stratégie de communication via les canaux classiques et online; • Bachelier ou Master en communication/journalisme/marketing en cours ou formation/expérience équivalente; •Tu

as de très bonnes capacités rédactionnelles et un français irréprochable (l'anglais et/ou néerlandais sont un plus); •Tu as une bonne connaissance des nouvelles technologies d'information et de communication; Tu es passionné par le monde des startups et des technologies nouvelles; Tu es autonome, créatif et ultra motivé. Ce que l'on te propose

Modalités pratiques • Un environnement de travail neuf et décomplexé ; •Un eco- système jeune où les feedbacks et les idées sont plus qu'encouragés ; •Une possibilité de CDI à la fin du stage et une perspective d'évolution dans une société en pleine expansion ; Date de début : dès que possible Durée du stage : 3 mois minimum Localisation : Bruxelles centre Type d'emploi : stage non rémunéré •Une participation majeure dans un projet belge aux aspirations stratosphériques. Le stage n'est pas rémunéré car nous sommes une société belge et les stages en Belgique ne sont jamais rémunérés pour les étudiants belges. De façon à être équitables face à nos stagiaires actuels, nous ne pouvons pas rémunérer les éventuels stagiaires français qui souhaiteraient nous rejoindre. Cependant, nous intervenons dans les frais de déplacement (transport en commun ou train).

#### **REF21124** : Communication - Information

Maison d'Édition recherche un(e) stagiaire en communication Notre maison d'édition fondée en 2014 augmente son patrimoine éditorial. Les grands secteurs sont la littérature générale, la jeunesse, les essais et les livres d'art. Outre l'édition, nous nous faisons remarquer dans l'organisation événementielle : Elles se livrent (salon international), Salon du livre de Villers-la-Ville (déjà 4 éditions) et des collaborations diverses. Fonction : Le stagiaire sera impliqué dans différents projets de communication liés à la maison d'édition et à l'événementiel. Description relations presse relations clients et nouveaux marchés mise à jour du site internet création de newsletters préparation et planification de conférences de presse diverses missions de communication. Création vidéo, Capsule vidéo promotionnelle, Communiqué de presse, Profil recherché : Études en communication, Passion pour les livres et le partage des connaissances, Excellente orthographe, Grandes capacités rédactionnelles, Aisance dans les contacts humains, Sens de l'organisation et autonomie, Esprit d'initiative et curiosité, Esprit commercial.

On recherche aussi un(e) stagiaire en graphisme. Le/la stagiaire sera impliqué(e) dans différents projets de graphisme liés à la maison d'édition et à l'événementiel. Description développement et mise à jour de l'interface graphique du site internet création d'affiches et flyers de différents événements organisés création de couverture et mise en page de livres à éditer création vidéo participation à divers salons et foires littéraires capsule vidéo promotionnelle création de communiqué de presse. Profil recherché: Études en graphisme, Passion pour les livres et le partage des connaissances, Excellente orthographe, Grandes capacités graphique, Aisance dans les contacts humains,, Sens de l'organisation et autonomie Esprit d'initiative et curiosité, Excellente maîtrise des outils informatiques (Mac). Conditions Stage en collaboration avec la cellule enseignante, non rémunéré Temps plein De 1 mois- 3 mois – 6 mois.

#### **REF21119** Communication - Information

Stage de chargé(e) en communication au sein d'une ONG créée pour les jeunes, par des jeunes. Elle a pour mission de sensibiliser les jeunes au VIH/SIDA et aux infections sexuellement transmissibles (IST) sur base du dialogue afin de changer les mentalités et d'améliorer leurs comportements sur le long terme. Liste des stages disponibles : Stage assistant social, Stage santé communautaire, Stage communication, Stage graphisme, Stage relation presse, Stage marketing. Description des tâches du/de la stagiaire Organisation et gestion des événements principaux en collaboration avec les autres membres de l'équipe; Rédaction de documents divers: dossiers de présentation, dossiers de presse, appels à projet, sponsoring, ... ; Demande d'autorisations diverses ; Recherche de mécènes, de sponsors, de partenaires média (radio, presse écrite, TV, Internet), institutionnels et privés et suivi administratif Développement de campagnes médias (contraception, kit parents, lesBlennes, GETTESTED); ... Profil souhaité

Étudiant(e) dynamique, autonome, organisé(e), aimant le travail d'équipe ; bonne présentation, ayant de préférence de solides affinités avec le monde associatif ; bonne maîtrise d'Office sur PC ; bonne pratique du néerlandais et/ ou de l'anglais est un plus ; connaissances en Photoshop, Illustrator ou InDesign sont un plus ; Détention d'un permis de conduire B et d'un véhicule est un atout ; Expérience dans l'événementiel, marketing ou publicité souhaitée. Bénévolat possible.

#### **REF23424** : Communication – Information

Stage production/distribution d'ebooks. On recherche un(e) stagiaire en production pour un stage rémunéré de 6 mois. Au sein d'une entreprise dynamique et en pleine croissance, le stagiaire aura l'occasion de se mesurer au défi du livre à l'ère du numérique. Distributeur et diffuseur de livres numériques depuis 2013, nous sommes l'un des principaux distributeurs de livres numériques en Europe. Fonction et responsabilités : Sous la supervision du responsable fabrication & distribution, le stagiaire participera aux tâches suivantes : · Correction et contrôle de qualité des fichiers ebook (.epub, .mobi) selon les procédures développées ; · Production des fichiers numériques ; · Rédaction d'instructions de production ; · Traitement d'images et création de visuels promotionnels ; · Initiation à la distribution d'ebooks ; Profil recherché : · Compétences en HTML et CSS ; · Une très bonne connaissance de l'anglais, une connaissance de l'espagnol est un plus ; · Maîtrise de Photoshop et InDesign ; · Grande rigueur et précision ; · Sens de l'organisation et de la débrouillardise, autonomie ; · Enthousiasme, esprit d'initiative et créativité ; · Intérêt pour le livre numérique et les nouvelles technologies ; · Intérêt pour le monde de l'édition. Notre équipe est toujours à la recherche de nouveaux talents. N'hésitez pas à nous renvoyer votre candidature de manière spontanée, pour un poste ou pour un stage (minimum 6 mois). Voici les qualités requises pour que cette potentielle collaboration soit une vraie réussite : Passion pour le digital Orienté solutions et dynamique Intéressé par les nouveaux challenges Esprit d'équipe Proactif et autonome.

#### **REF23250** Communication – Information

L'équipe du Guide Social est à la recherche d'un/une stagiaire pour soutenir sa rédaction web  
Tâches principales : - Création de revues de presse dans le domaine psycho-médico-social - Rédaction d'articles - Animation des réseaux sociaux - Recherches et analyses diverses sur le secteur - Modération du forum. Stage basé à Bruxelles de 3 mois minimum

#### **REF23715** Communication - Information

L'entreprise publique de diffusion audiovisuelle, produit, édite et diffuse des programmes à l'attention de tous les publics dans leurs diversités. Elle propose de multiples offres audiovisuelles dans les médias (Radio, TV, Internet et Réseaux sociaux). C'est sa raison d'être et sa valeur ajoutée. Acteur unique dans le paysage culturel francophone, c'est un moteur d'expression et d'épanouissement pour ses collaborateurs, en valorisant ses talents avec fierté. Intitulé des postes disponibles : Stagiaire - Web et Social Editor (m/f) Stagiaire - Assistant Ressources Humaines pôle contenus (m/f) - Stagiaire - Assistant à l'Unité Cinéma (m/f) Stagiaire - Éducation aux médias (m/f) Stagiaire en communication Presse et Influenceurs (m/f) Stage rémunéré - Oui Modalités de recrutement Documents requis - Lettre de motivation - - Curriculum Vitae Candidature -

#### **REF25885** Communication – Information

Le département Marketing & Communication de l'association recherche un(e) étudiant(e) pour réaliser un stage à Bruxelles et jouer un rôle actif au sein de l'équipe. Début flexible entre janvier et février. Profil : Étudiant(e) en communication, en marketing ou en tourisme. Intéressé(e) par le secteur du tourisme et de la jeunesse. Dynamique, sérieux, proactif. Tâches - Travailler en étroite collaboration avec les membres de l'équipe Marketing &

Communication - Aider à la rédaction et assurer le suivi logistique des publications (dépliants et brochures, insertions publicitaires, etc.) - Aider à la rédaction et à l'envoi de communiqués de presse, mailings,... - Assurer le suivi logistique des supports promotionnels : choix, commande et suivi graphique - Assurer le suivi des partenariats de l'association - Participer à la prospection et participer à des salons/festivals/événements : organisation, présence, suivi, relance - Vérifier et mettre à jour la base de données des membres - Proposer de nouvelles actions pour optimiser l'occupation des 10 auberges.

#### **REF21106** Communication - Information

Stage à la Fédération de Hockey belge. Elle recherche plusieurs stagiaires couvrant la période d'avril à novembre. Le hockey est un sport en plein essor en Belgique. La fédération a pour but d'organiser les divers championnats et compétitions outdoor et indoor, les grands événements liés au hockey, elles gèrent les différents développements des clubs ainsi que divers projets (arbitrage, formation, para-hockey etc.). Description du stage Développement de nouveaux contenus online et offline Aide à la communication générale : application du plan de communication Aide à la réalisation de la communication visuelle (affiches, flyers etc.) Aide à la communication via nos réseaux sociaux Traduction NL FR ou FR NL Aide à la communication pour les différents événements : contacts avec les clubs, recherche d'informations, aide aux listes d'invités etc. Aide à la communication vers la presse Aide à l'organisation d'événements Profil recherché Étude en communication ou journalisme Fibre communicationnelle avérée Bonne connaissance de la 2e langue nationale (FR/NL ou NL/FR) Capacité rédactionnelle en français et/ou néerlandais Maîtrise de la suite Office Organisé et proactif.

#### **REF7909** Communication - Information

Stages pour une société événementielle bruxelloise qui existe depuis 1984. Son ancienneté lui permet donc d'avoir acquis énormément d'expérience dans divers domaines. En effet, chaque événement créé a été imaginé pour répondre aux besoins du client (ou d'une problématique tenant à cœur son administrateur générale) et perdure très souvent dans le temps. La spécialisation de cette petite société de 5 personnes est la réalisation d'événements grands publics mobilisateurs sensibilisant différents publics : enfants, parents, citoyens d'une ville/d'une région/d'un pays/de l'Europe, ... Elle est à la tête d'événements tels que : Sortilège, Wallonie Bienvenue, Bruxelles Bienvenue, Fête de l'Iris, Journée portes ouvertes des institutions européennes, Fête des Enfants, Irisport Day, Bruxelles Capitale de l'Europe, Bruxelles ma découverte, Carrefours des générations, Festival de rue des artistes en arts plastiques, le Xmas Festival (marché de Noël) à la place Dumont de Stockel, la Brocante des Quais de Charleroi, ... Mais c'est aussi : l'organisation de team building, fête d'entreprise, family day, de fête d'anniversaire pour les enfants, la gestion de 3 salles de location, d'un gîte, ... Au quotidien, chaque employé est en charge de la commercialisation, le développement, l'amélioration, la gestion, le marketing... du projet dont il est responsable. Ce que nous attendons de notre stagiaire : Assistant(e) d'un responsable de projet : - Commercialisation de différents événements - Prise de contact avec les clients - Demande de prix aux fournisseurs - Prise de contact avec la presse - Community management - Recherche d'animateurs - Gestion de plannings - Accueil de clients... Qualités requises : Le stagiaire doit avoir une capacité d'adaptation et d'intégration dans un petit groupe jeune et dynamique. Il devra être capable de prendre des initiatives, faire des propositions et devra être organisé et méthodique dans ses recherches et comptes rendus. - bilinguisme (français/néerlandais) est un plus - bonne présentation - contact téléphonique facile - connaissance de base en informatique (Word, Excel, ppt, réseaux sociaux, Outlook, internet explorer ...) notion de Photoshop, Illustrator, InDesign, est un plus. S'il y a un événement organisé durant sa période de stage, le stagiaire se verra attribuer un rôle sur le terrain afin de mettre en pratique tout ce qui aura été préparé en amont de celui-ci.

#### **REF7953** Communication – Information

Stages en Belgique toute l'année. Ce groupe de centres de loisirs recrute du personnel tous les étés et prend des stagiaires. Il y a tout le temps des offres. Domaines concernés : Administration, Services généraux Communication Finance, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Gestion des risques, Juridique Ressources Humaines QHSE Achats Développement durable Ventes, Marketing, Analytique, Centre d'appel, Digital Revenue & Yield management Informatique Management sur site Propreté Restauration Cycle Center Boutiques Jardinage Maintenance Piscine Animation / Loisirs Gestion d'actifs Développement Construction / Remise à neuf Réception HSE.

#### **REF23126** Communication - Information

Ce groupe éditorial recherche plusieurs stagiaires en édition : stagiaire relations presse/community management (h/f) - stagiaire assistant(e) d'édition (h/f). C'est dans le domaine de l'art et du patrimoine qu'elles ont tout d'abord installé leur renommée. Trois autres grands secteurs de publication se sont ensuite développés : la psychologie et les sciences humaines, l'architecture et l'urbanisme et enfin la musique. Depuis quelques années, le catalogue s'est également ouvert à l'actualité, à l'histoire, ainsi qu'aux arts contemporains. C'est une maison d'édition numérique et papier 100% romance. Elle publie des histoires de rencontres, d'espoir, de fous-rire, de cœurs brisés, d'humour et de surprises, dans un style résolument contemporain et décomplexé. Fonction : Le stagiaire sera impliqué dans les différents projets qui occupent l'équipe éditoriale. Description la relecture et la correction des épreuves et des manuscrits la rédaction des notices de présentation des ouvrages la recherche iconographique (cover, illustrations internes pertinentes, etc.) le suivi des plannings de production et de distribution la constitution de bases de données (clients, contacts divers) le suivi de collections existantes Profil recherché : Master en littérature ou en édition Excellente orthographe, Grandes capacités rédactionnelles, Esprit poussé d'analyse et de synthèse, Sens de l'organisation et autonomie, Esprit d'initiative et curiosité. La maîtrise d'InDesign est un atout Conditions Stage conventionné (CIP) de 6 mois ou stage de fin d'études (non rémunéré) de 3 mois minimum. Temps plein Planning à convenir.

#### **REF26059** Communication - Information

Stages pour une créatrice de robes de mariée qui est à la recherche de la perle rare des stagiaires. Tu aimes le glamour et l'élégance. Tu as de l'intérêt pour la vente et les réseaux sociaux. Nous avons besoin de quelqu'un pour : Assister la créatrice dans ses démarches et stratégies de communication/ marketing autour de la marque, Création de supports en communication en charge de la gestion des updates des réseaux sociaux, Création de dossiers de presse, Développer les relations presse, Prospection et vente de collections, Prospection de points de vente à l'international pour développer la marque, E-mailing, newsletter. Profil : Avoir un intérêt pour le monde de la mode, Être motivé, rigoureux, organisé, dynamique, créatif, autonome. S'impliquer dans ses tâches, Esprit d'analyse et d'initiative, Avoir le sens commercial, Maîtrise de l'outil informatique : Word, Excel, ... + Notions de InDesign et Photoshop, Excellent niveau de Français + très bonne connaissance en Anglais + le néerlandais est un plus. Offre Stage non rémunéré. Stage de 3 à 4 mois, 1 à 2 jours/semaine (parce que j'imagine que toi aussi tu as pleins de projets à développer. Une étroite collaboration avec la créatrice - Une grande liberté de création et d'innovation. Un espace de travail familial et cosy à Uccle. Pas besoin de cv ou de lettre de motivation, nous aimons les gens pour ce qu'ils sont. Parle nous de toi, de tes envies et passions. Envoie-nous un de tes projets qui pourraient nous faire craquer.

#### **REF21103** Communication - Information

Offre de stage en tant qu'Office Manager au sein du plus grand et le plus prestigieux espace évolutif de co working en Belgique basé à Bruxelles. Profil Étudiant(e) en communication Période du stage : durant l'année académique 2020-2021. Durée du stage : 3 mois.

#### **REF21123** Communication - Information



Stages dans une maison d'éditions tout au long de l'année en Lettres (à finalité édition) Marketing, en Communication, Assistant(e)s de direction Fonctions : Le stagiaire sera appelé à effectuer notamment les tâches suivantes : Élaboration de projets, recherche de partenariats, Relecture, correction et vérification d'épreuves Participation aux foires et salons, événements en librairie Collaboration aux tâches de communication et de promotion Mise à jour du site Internet, animation sur les réseaux sociaux, Enrichissement des fichiers de contacts (librairie, presse, réseaux spécialisés, éditeurs étrangers) Opérations commerciales et marketing Tâches administratives diverses. Profils recherchés : Étudiant(e) en Lettres (à finalité édition), en Marketing, en Communication, Assistant(e)s de direction (le stage sera adapté au profil de l'étudiant) Excellente orthographe et bonnes capacités rédactionnelles. Bonne connaissance des outils informatiques et d'Internet. Rigueur et précision ; esprit d'initiative, sens de l'organisation et autonomie dans le travail Enthousiasme, curiosité naturelle et dynamisme Principaux secteurs d'activité : sciences humaines (psychologie, santé) architecture patrimoine histoire/actualité arts contemporains loisirs, nature, chasse et pêche. Durée et entrée en fonction : possibilités tout au long de l'année idéalement, stage de 3 mois minimum.

#### **REF24347** Communication - Information

Devenez stagiaire dans une start-up bruxelloise qui a lancé les premiers porridges bios en Belgique et en France en 2015. Les mélanges sont aussi végan, sans sucres ajoutés et certain sans gluten - et surtout ils sont délicieux ! On ne fait aucun compromis sur la qualité de nos produits ! Nous sommes une jeune société en évolution. Nous avons plein de potentiel et encore beaucoup de travail devant nous. Nous rejoindre c'est se retrouver au centre de l'action, là où les décisions sont prises et où les bonnes idées sont les bienvenues ! Tu devras te plonger dans le développement et l'implémentation de notre stratégie marketing digital et communication. Développer avec nous du contenu visuel et écrit cibler pour nos canaux de communication ainsi qu'une stratégie de marketing digital via les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Tu seras responsable de développer et envoyer les newsletters aux clients B2B et B2C, d'optimiser nos interfaces avec les consommateurs ou encore d'organiser des événements. Comme nous sommes une jeune entreprise, tu auras une vue dans tous les détails du développement d'une marque. Ta participation à cette aventure peut être adaptée à tes forces personnelles. TON PROFILE • Tu as des idées "out of the box" • Tu es intéressé(e) par tous les domaines de marketing et communication ainsi que la gestion d'une entreprise en générale et tu maîtrises les outils Microsoft et web. • Tu maîtrises la langue française parfaitement en écrit et les réseaux sociaux font partie de votre vie quotidienne. NL est un gros plus. • L'organisation des événements ou des actions marketing ne te fait pas peur mais envie ! NOUS OFFRONS • Un écosystème jeune où les feedbacks et les idées sont plus qu'encouragés • Une ambiance dynamique et agréable de travail. • Un petit déjeuner délicieux et sain tous les jours :-)

• Stage non rémunéré mais expérience passionnante garantie !

Donnez vos dates. Infos pratiques : - Durée : 3-6 mois - Horaires : 9-16:30h - Non-rémunéré - Convention avec votre école possible -

#### **REF25195** : Communication - Information

Deux possibilités de stages toute l'année pour une maison d'éditions située à Bruxelles : stagiaire relations presse/ community management (h/f) Stage conventionné, durée minimale de 3 mois. Mission: Recherche et identification de journalistes et organes de presse - Entretien d'un bon réseau avec les journalistes clés dans des secteurs précis (psychologie, tourisme...) - Réflexion sur le plan de communication à mettre en place pour la sortie de nos livres - Rédaction et envoi de communiqués de presse - Animation de la communauté sur les réseaux sociaux Profil: Issu d'une formation en communication ou journalisme / relations publiques - Dynamique, excellent relationnel, proactif. À l'aise dans l'utilisation des réseaux sociaux. Français natif, le Néerlandais et l'Anglais sont un plus - Orthographe irréprochable - Stagiaire assistant(e) d'édition (h/f) Mission : Vous êtes capable de rendre un texte irréprochable grâce à votre excellente orthographe et votre relecture attentive des

manuscrits sélectionnés ; Votre créativité vous permet de concevoir avec l'équipe un marketing original (couvertures, feuillets commerciaux, communiqués de presse, etc.) en cohérence avec la marque et les ouvrages publiés, tout en tenant compte des spécificités du marché ; Vous avez le contact facile pour convaincre les auteurs, gérer un comité de lecture, travailler avec les réseaux de blogueurs et toute personne susceptible de contribuer au succès de la collection ; Vous êtes très actif sur les réseaux sociaux et les communautés en ligne ; Vous appréciez travailler dans un environnement de travail très exigeant. Profil : Master en littérature ou en édition (les formations en histoire, histoire de l'art et communication sont également appréciées) - Grandes capacités rédactionnelles Toute expérience en gestion de projet est un réel plus ! Connaissance de l'anglais (le néerlandais est un plus) - Sens de l'organisation et autonomie - Curiosité Si vous aimez prendre des initiatives et avoir de vraies responsabilités loin des clichés habituels du stage...

#### **REF23421** Communication - Information

Offre de stage en relation public pour une compagnie et un centre d'arts, d'expression et de créativité situé à Liège. La troupe, c'est un esprit de fraternité convivial qui nous habite... et que nous avons envie de partager dans le vivre ensemble. La troupe sonne au son, de la pataphonie est de nos voix chantée et bruisé. C'est dans notre démarche artistique, d'expression et de création car nous amenons chacun à sortir hors de lui son potentiel, hors du commun, car nous intégrons des personnes atteintes d'un handicap. L'association est un centre d'expression, de créativité socio - artistique. Nous offrons un stage où vous pouvez découvrir le métier ; en termes de relation et communication interne • animation de réunion d'équipe • rapport de réunion • gestion de mails pour les différents événements • ... en termes de relation et communication externe • organiser une tournée de spectacle avec la roulotte dans les quartiers, les villes, les villages et dans les associations. • organisation de conférence de presse et suivit avec la presse, Organisation de l'événement scène ouverte « Li pt'tit cabaret de la troupe son'ore » • contacts avec des artistes • contact avec des associations, C.R.F., écoles, comité de quartier, collectif... pour représenter notre association en LIVE à notre réseau de partenaire. • gestion du site internet... Donnez vos dates.

#### **REF23846** : Communication – Information

Le Mouvement Réformateur (MR) est le parti libéral francophone en Belgique. Stage en communication politique, Stage en rédaction web, Stage en politique générale. - Tu suis des études supérieures et tu es passionné(e) par la communication et tu cherches à te faire une expérience dans le monde particulier des campagnes électorales ? Nous recherchons des stagiaires avec un profil tourné vers la communication et ayant une connaissance minimale du système politique belge pour une durée d'un à plusieurs mois. Tu es plutôt débrouillard, curieux et créatif ? N'hésite pas à postuler.

#### **REF23007** :

Cette ONG est à la recherche d'un(e) stagiaire qui assistera l'équipe « Conflits, sécurité et gouvernance en Afrique » dans ses travaux de recherche liés aux opérations de maintien de la paix. Le Groupe de recherches est un institut indépendant. Son équipe centrale est composée d'une vingtaine de permanents (chercheurs et encadrement). Régulièrement, des stagiaires sont accueillis au sein du groupe afin de leur permettre de s'insérer dans une structure professionnelle et de participer à ses travaux. Les stages ne sont pas rémunérés et leurs durées sont variables. Chaque stagiaire est suivi par un maître de stage et bénéficie de toute l'infrastructure du groupe. CONDITIONS D'ACCÈS En échange de la formation professionnelle qu'il pourra acquérir, il est demandé au stagiaire d'apporter une aide concrète dans ses activités et de réaliser un travail précis. Le stagiaire sera : - étudiant en dernière année d'études supérieures universitaires ou équivalentes (stagiaires dans la recherche) ou au moins en deuxième année d'études supérieures (stagiaires en documentation ou en relations publiques – publications). - ou déjà porteur d'un diplôme

d'études supérieures mais désirant acquérir une expérience professionnelle et une formation sur le terrain. La connaissance du français et de l'anglais ainsi qu'une bonne maîtrise des outils informatiques (traitement de texte, tableur et Internet) sont indispensables. Toute connaissance linguistique supplémentaire est un atout. TYPE DE TRAVAUX - RECHERCHE d'information et participation à des travaux de recherche dans l'un des domaines suivants : - Transferts d'armements et contrôle des armes légères et de petit calibre ; - Prévention et gestion des conflits en Afrique - Économie de l'armement (dépenses militaires, aspects industriels et technologiques) - Organisations internationales et régionales de défense et/ ou de sécurité (ONU, OSCE, OTAN, UE, CEDEAO, CEEAC, UA, etc.) - Politique de sécurité et de défense de l'UE et de ses États membres.

Stage - Édition et publication. TYPE DE TRAVAUX - EDITION ET PUBLICATION Participation aux travaux de production, de diffusion, de récolte de fonds, ainsi qu'organisation des contacts avec les médias et certains publics-cibles. Participation aux travaux d'édition des travaux et publications du GRIP. Compte tenu du grand nombre de demandes de stage et de la capacité d'accueil limitée, nous attirons votre attention sur le fait que les candidatures incomplètes (absence de lettre de motivation, périodes de disponibilités non précisées, etc.) ne seront pas prises en compte.



## CROATIE

### **REF23500** Communication – Information

Nos stagiaires sont des étudiants de divers domaines d'études. Ils ont leurs propres tâches et prennent part aux projets. Il y a toute une équipe de personnes expérimentées pour apprendre. Les stagiaires sont payés pour l'effort et le temps qu'ils ont mis. Nous avons lancé le programme de stages pour donner aux jeunes l'occasion de compléter leurs connaissances dans le marketing numérique. Ils ont la chance de travailler sur des projets réels et la liberté de développer leurs propres idées. Nos stages se passent à : Zagreb, Belgrade et Mostar.

### **REF19178** Communication – Information

Cette chaîne de 7 hôtels propose des emplois à l'année et pour la saison d'été et des stages. Pour les stages, cette chaîne d'hôtels recherche constamment (donnez vos dates) en : - marketing - service - bar - promotions - événementiel. L'anglais est demandé.



## DANEMARK

### **REF25976** Communication - Information

Notre bureau accueille chaque année une équipe de stagiaires passionnés du monde entier. En tant que petite entreprise, nous proposons des stages rémunérés et une longue expérience dans une entreprise fière de n'être jamais normale. Nous recevons des centaines de demandes malheureusement nous ne sommes pas en mesure de répondre à toutes les soumissions, veuillez donc ne pas le prendre personnellement. Pour être honnête, le processus de sélection est difficile. Notre société de Design est basée à Copenhague mais opère à l'échelle mondiale avec des bureaux et des projets actifs à Montréal, Bruxelles et Barcelone. Dans tous nos bureaux, nous travaillons avec les villes, des organisations, les gouvernements et des entreprises privées en matière de conception urbaine, de planification, de communication et de recherche / éducation. Vous êtes passionné, enthousiaste et recherchez constamment une nouvelle inspiration. Vous vous intéressez à l'urbanisme, à l'anthropologie et à la société simplement. Vous ne voyez pas de problèmes, vous voyez des solutions. Vous n'êtes pas obligé d'aimer le vélo (cela aide un peu, cependant), mais vous croyez au rôle du vélo en tant qu'outil pour la construction de villes à taille réelle. Vous

comprenez bien la dynamique des médias sociaux et leur signification pour une stratégie de marque et d'entreprise. Vous parlez et écrivez couramment l'anglais - c'est la langue de travail et vous êtes particulièrement à l'aise pour écrire en anglais. Vous pouvez vous engager pour 4 et 6 mois. BUREAU DE COPENHAGUE : Disponibilités : hiver/printemps - Vous êtes habitué à utiliser Adobe Creative Suite, en particulier Illustrator, InDesign et Photoshop.

## **DOM TOM**

### **REF26084** Communication – Information

Stages pour une compagnie aérienne basée en Polynésie française. Elle exploite des vols internationaux depuis sa plate-forme de correspondance à l'aéroport international de Tahiti. La compagnie propose des emplois et des stages sur sa page emplois. Le plus souvent les stages concernent : chargé de communication interne - assistant chargé de communication - RH - Commercial - Informatique. Les durées et périodes peuvent varier.



## **ESPAGNE**

### **REF22598** Communication – Information

Offre de stage à Madrid : assistante communication digitale et enseignement de la langue française (non rémunéré) L'entreprise est un centre linguistique situé au cœur de Madrid. Depuis plus de 35 ans nous donnons des cours de français à différents types d'élèves. Nos étudiants sont en général des dentistes, des kinésithérapeutes ou encore des ingénieurs désirant s'installer en France ou préparant un concours. Tâches : Le stagiaire devra participer activement au bon fonctionnement de l'entreprise. Que ce soit dans l'organisation interne de l'entreprise ou dans la prospection de nouveaux clients. Nous laissons une grande liberté d'action au stagiaire si ce dernier est proactif. Vous serez amené à gérer : • Animation et gestion des réseaux sociaux • Sélectionner des actualités et actions à relayer sur réseaux sociaux • Créer des contenus • Améliorer la visibilité de l'entreprise sur le Web • Donner des cours de Français à certains élèves Profil du stagiaire : Étudiant en : langue, FLE, BTS Assistant Manager, BTS Communication, BTS Commerce International... Pour ce poste nous recherchons une personne sérieuse et responsable, capable de prendre des initiatives. Le stagiaire sera amené à travailler sur son ordinateur personnel. Une bonne maîtrise du Pack Office et niveau intermédiaire en espagnol sont de rigueur. Des notions sur Google Drive ou tout autre outils utile à l'entreprise seront appréciables. De plus une connaissance des réseaux sociaux tels que LinkedIn, Twitter ou encore Facebook est un plus. Pour postuler envoyez-nous CV et lettre de motivation en précisant vos dates de stage.

### **REF25849** Communication – Information

Notre groupe de presse basé à Madrid publie les magazines suivants Man On The Moon, TMagazine, Tapas, Forbes et Robb Report. Nous proposons souvent les stages suivants : département de coordination et de marketing et pour aider à l'organisation d'événements du Sommet Forbes. Nous recherchons des étudiants en journalisme qui souhaitent en savoir plus sur le monde d'Internet et les informer sur ce qui se passe autour du mode de vie. Si vous êtes intéressé, n'oubliez pas d'envoyer votre CV. Si aucun poste vacant ne vous convient actuellement, ne vous inquiétez pas, envoyez-nous votre CV, nous cherchons toujours à intégrer de nouveaux talents.

### **REF23465** Communication – Information

Nous sommes constamment à la recherche de personnes qui veulent se joindre à notre mission et faire partie d'une équipe de campagnes créatives qui génèrent de bons résultats. La grande majorité de notre travail est basé sur les médias numériques. Pour nous, la diversité est plus qu'une priorité, c'est un avantage concurrentiel qui nous donne la diversité des idées et des points de vue avec des bureaux dans 81 pays, donc nous offrons les avantages d'une

grande entreprise, une technologie sophistiquée et des ressources pour investir dans la croissance. Nos agences de Madrid et Barcelone offrent l'occasion d'en apprendre davantage sur le monde des conseils et des stratégies de communication par des stages qui durent environ trois à six mois pour des candidats parlant couramment plusieurs langues et un bon profil dans les relations publiques, la communication, le marketing, numérique ou contenu, entre autres. Nous sommes constamment à la recherche d'étudiants universitaires.

**REF23468** Communication – Information

Agence de Inbound Marketing recrute et prend des stagiaires presque toute l'année. Des offres sont mises en ligne mais rien ne vous empêche d'envoyer votre candidature spontanée avec vos dates. Si vous avez des compétences en marketing, finance, comme Frontend Developer, concepteurs Web et programmeurs et illustrateurs, Designer graphique, Web Designer, éditeur de contenu... Ne soyez pas timide, si vous voyez un poste vacant dans votre profil nous écrire et nous dire ce que vous pouvez apporter. Nous recherchons toujours des personnes talentueuses.

**REF18977** Communication – Information

Nous sommes l'un des principaux portails dans le monde dédié aux personnes se déplaçant à l'étranger, couvrant plus de 67 pays en plusieurs langues. Nous nous intéressons à des personnes motivées qui sont à la recherche de stages, intéressées par une expérience pratique dans une nouvelle entreprise de médias. Le stage de traduction/ rédaction vise à développer et démontrer vos compétences de traduction dans le monde de l'édition en ligne. Vous découvrirez également le monde de l'édition en ligne et vous contribuerez aux contenus sur nos sites. Les tâches comprennent : traduction de l'anglais au français, recherche, rédaction et publication d'articles pour les personnes qui se déplacent, identifier les aspects positifs et négatifs et les détails sur ce qui est manquant, mises à jour et traductions De guides existants et écriture de nouveaux guides pays... Français langue maternelle. Réelles compétences rédactionnelles. Excellent niveau d'anglais. Aptitudes à utiliser Word, Excel, expérience avec Gmail et Google. Durée : de 2 à 6 mois.

**REF19647** Communication – Information

Stage à Barcelone. Nous sommes une agence spécialisée dans les voyages jeunes et étudiants. Nous proposons des offres de séjours vers les plus grands festivals et destinations phares en Europe : Ibiza, fête de Bayonne, fête de la bière Munich, Barcelone... et bien d'autres ! Nous nous lançons comme chaque année dans le recrutement de personnes fun pour travailler avec nous. Avec la plage comme bureau, vous serez au centre de toutes les promotions et événements en Europe. Nous sommes actuellement à la recherche de stagiaires dans les domaines suivants : Graphic design, affaires comptabilité et administration, service à la clientèle et réservations, informatique, ressources humaines et sales & marketing. Un stage chez nous est une occasion unique d'acquérir les compétences de l'industrie touristique. Nos stages sont amusants et décontractés. Vous devez utiliser votre cerveau, toutes les idées et suggestions en ce qui concerne nos produits et voyages ou compagnie sont les bienvenues. Vous serez basé à Barcelone à temps plein et vous aurez la chance de voyager avec nous dans toute l'Europe, gratuitement bien sûr. Donnez vos dates. Avec opportunités de déplacement pour chaque festival. Profil : formation Bac+2,+3,+4. Fun et dynamique - Vous aimez voyager - Aisance relationnelle - Anglais écrit et parlé.

**REF25909** Communication -Information

Ce groupe se présente comme le leader de l'édition hispanophone et un groupe leader de média espagnol, et un des sept leaders mondiaux de l'édition<sup>2</sup>. Elle possède, en partenariat avec le groupe italien De Agostini, une participation dite « stratégique » et « de gestion » dans Antena 3, la deuxième chaîne de télévision espagnole. Les recrutements en stage sont réguliers aussi bien dans l'audiovisuel que la finance, le marketing, la rédaction... La liste des

stages à pourvoir en ce moment sur Barcelone : Técnico Marketing Junior (Beca) Barcelona, España Sector : Marketing y comunicación Becario/a redacción Barcelona, España Sector : Editorial, Educación y Formación Becario/a Área de Selección Barcelona, España Sector : Recursos Humanos.

**REF20967** Communication – Information

Stages toute l'année pour un groupe international de consultants en technologie et gestion avec plus de 40 bureaux à travers le monde. Le succès repose en grande partie sur un service personnalisé qui crée une relation étroite entre clients et consultants, ce qui, à leur tour, apporte de la valeur à leurs projets. Nous prenons des stagiaires en Espagne à Barcelone dans plusieurs domaines comme les ressources humaines, la communication... Bien sûr, vous parlez parfaitement l'anglais. Exemples : finance talent acquisition officer logistic officer [internship] commercial legal officer [internship] corporate legal officer. Donnez vos dates et votre projet en anglais ou espagnol. Pour les deux périodes, il faut postuler avant le 31 décembre.

**REF20818** Communication

Stages toute l'année à Barcelone pour une société spécialisée dans la conception d'intérieur pour les magasins, les bureaux, les restaurants, les salles d'exposition, des maisons, etc., marque image de l'entreprise et la conception des produits. Nos plus grandes qualités sont : passion, innovation et originalité. Nous sommes une équipe créative et très expérimentée. Stages en : Business development / Events management / Web development / Programming / Human resources / Marketing - Durée de 1 à 6 mois, précisez vos dates.

**REF23011** Communication – Information

Stages à Barcelone pour un fournisseur européen de solutions de cybersécurité. Notre solution comprend les solutions SSL / PKI, identificateurs d'entité légale, signature numérique et électronique et gestion de l'identité. Nous pensons que l'avenir de la cybersécurité réside dans l'automatisation, l'interopérabilité et le service des solutions. Nous utilisons nos relations avec nos partenaires technologiques mondiaux pour fournir les meilleures technologies automatisées via notre réseau. Les offres de stages sont régulières et rien ne vous empêche d'envoyer aussi une candidature spontanée. Domaines de stages : ONLINE SALES, EVENT MANAGEMENT and DIGITAL MARKETING.

**REF19932** Communication

Stages à Barcelone toute l'année. Nous sommes une organisation communautaire qui propose des dîners internationaux pour les personnes qui souhaitent rencontrer de nouveaux amis, essayez des plats nationaux de différents pays et connaître un peu des habitudes culturelles au travers de repas partagés. Nous avons créé cette plateforme pour aider les nouveaux arrivants à Barcelone pour se sentir comme à la maison. Nous proposons des stages en événementiel, ressources humaines, marketing, développement des affaires, juridique, finance, web, gestion du tourisme et journalisme. Il faut un bon niveau d'anglais pour chaque poste. Les durées de stages vont de 1 à 6 mois toute l'année, à préciser sur votre candidature. La langue espagnole, selon les postes, n'est pas toujours nécessaire mais dans ce cas c'est l'anglais qui sera la langue de travail.

**REF26200** Communication – Information

Ce centre de formation propose des stages d'été pour les étudiants des deux dernières années de journalisme et/ou de communication audiovisuelle, ainsi que pour les étudiants de troisième cycle en journalisme et/ou en communication des universités espagnoles. Les stages se dérouleront au siège de l'agence à Madrid et dans les bureaux d'Alicante, Barcelone, Las Palmas, Logroño, Murcie, Oviedo, Palma de Majorque, Pampelune, Santa Cruz de Ténérife, Santander, Saint-Jacques-de-Compostelle, Séville, Tolède, Valence, Valladolid et Saragosse. La période du stage est du 1er juillet au 31 août. Les étudiants sélectionnés recevront une

indemnité de 350 euros par mois. Les personnes intéressées peuvent envoyer leur candidature en espagnol à l'école de formation jusqu'au 15 mai.

#### **REF26219** Communication – Information

Stage de Design et de Graphisme en Espagne Notre revue est un magazine dédié aux francophones qui vivent sur la "côte de la fleur d'oranger" en Espagne (entre Barcelone et Valence). Nous sommes situés à Peñíscola, une ville touristique située en bord de mer. La revue a pour but d'informer et de favoriser l'intégration des francophones de notre région. Nous recherchons des étudiants en formation d'infographie pour réaliser les missions suivantes : - Réalisation d'encarts publicitaires pour les annonceurs de la revue - Participation au montage et mise en page de la revue - Élaboration de visuels pour le site Internet - Création de supports de communication pour les événements (affiches, flyers, Mass mailing...) - Développement de l'image corporative de l'entreprise Rejoignez notre équipe et découvrez le monde de l'entreprise en intégrant un stage avec responsabilités et autonomie dans un cadre agréable en bord de mer. Conditions Étudiant avec une convention de stage, incorporation immédiate, stage non rémunéré Maîtrise du pack adobe (Illustrator, In design et Photoshop). Maîtrise de l'Espagnol non demandée. Donnez vos dates pour savoir si une place est disponible.

#### **REF26229** Communication – Information

Il y a un poste à prendre en septembre ou octobre et un autre en mars ou avril pour une durée de 6 mois. Stage Équipe RP France Account Executive FICHE DE POSTE Afin de renforcer l'équipe RP France, nous recherchons une personne dynamique et enjouée pour effectuer un stage à Barcelone. Ci-dessous les missions principales du poste. • Stratégie médias o Participation à l'élaboration de stratégie relations presse • Communiqués de Presse o Rédaction de communiqués de presse, relecture, diffusion • Relances o Suite à l'envoi de CP, sur des projets spéciaux ou thématiques précises • Traductions o Maîtrise du Français et de l'Anglais, l'Espagnol est un plus • Réseaux sociaux o Community management pour le compte de nos clients • Reporting o Mise à jour des rapports d'activités (mois, semaine, jours) Qualités requises : Formation supérieure en communication et relations presse Aisance rédactionnelle Bon relationnel Autonomie et esprit d'initiative Dynamique, envie d'apprendre et de s'investir Sens de l'organisation Rigueur à l'écrit (grammaire, orthographe) La maîtrise de l'anglais est indispensable et l'espagnol est un plus Conditions : Stage non rémunéré Transports remboursés à hauteur de 40€ par mois Du Lundi au Vendredi.



## **Finlande**

#### **REF5682** Communication

Coopérative de distribution de près de 8 milliards d'euros de chiffres d'affaires avec de 680 commerces dans le pays propose environ 7000 jobs d'été en magasins et 5000 stages. Nous apprécions les candidats ayant une bonne formation et/ou une expérience de travail, un désir de servir le client, une bonne volonté, anglais maîtrisé. Nous offrons un environnement de travail agréable, des collègues sympathiques mais beaucoup de travail à faire. Les stages concernent la mise en rayon, l'entretien, la vente, le service au bar, la finance, le commerce, l'e-commerce, le marketing, social media... et il y a aussi des jobs en hôtellerie restauration dans le groupe. Il faut être disponible 2 à 6 mois.



## **IRLANDE**

#### **REF23366** Communication – Information

Notre groupe est une entreprise familiale qui offre des services de voyages, transport / camionnage / chemin de fer, la manutention au sol, les visites guidées et les services touristiques à Dublin et à partir de Dublin. Des stages sont proposés toute l'année en : Accounts / Marketing / Digital Marketing / Tourist Office. Rejoignez notre équipe marketing pour promouvoir, vendre et offrir de belles expériences de voyage et acquérir de l'expérience en travaillant avec les plus grandes marques de tourisme mondial (Gray Line et City Sightseeing) ainsi que des marques locales (Centre des visiteurs de Dublin et Airport Hopper). Qu'est-ce que vous allez gagner : mentorat direct du responsable commercial et marketing ; travailler pour des marques touristiques mondiales ; expérience de travail dans une entreprise de tourisme B2B et B2C réputée et en évolution rapide ; expérience professionnelle en direct dans la gestion des relations et le marketing par projet ; exposé à tous les aspects des activités quotidiennes des équipes marketing. Possibilité d'être créatif et de jouer un rôle clé dans le marketing intégré, de postuler un poste rémunéré à durée déterminée basé sur un projet (post-stage). Ce dont nous avons besoin : les clients veulent quelque chose de plus qu'une liste de fonctionnalités ! Votre rôle sera essentiel pour nous aider à développer et à captiver les clients, de sorte qu'ils pensent en premier à nos marques lors de la sélection d'une expérience de voyage exceptionnelle en Irlande. Nous recherchons un stagiaire avant-gardiste passionnant qui veut faire la différence et se démarquer, qui apporte ses propres idées et peut travailler avec une équipe pour transformer ces idées en activité rentable. Le candidat idéal sera hautement organisé, avec une expérience dans le marketing numérique et les médias sociaux (bien qu'une formation soit fournie). Anglais parlé et écrit couramment. Excellentes compétences de communication verbale et écrite. Compétences : Google Analytics, médias sociaux, maîtrise de Microsoft Office.

#### **REF5636** Communication

Stage dans le Comté de Wexford. Voulez-vous une chance de faire un stage avec une des premières espèces protégées de la planète : le phoque gris ? Une formation complète sera donnée aux candidats retenus. Nous recherchons des stagiaires pour aider notre centre de sauvetage aux animaux, pour la collecte de fonds, mais aussi des charpentiers, des électriciens et une foule d'autres compétences. Les bénévoles résidents et les stagiaires partagent l'hébergement et sont responsables de l'entretien des locaux. Nous proposons également des stages de 12 semaines dans ces domaines : Animal care and Education - Education - Marketing and Media.

#### **REF19648** Communication - Information

Attraction touristique qui présente des reptiles de tout genre propose des emplois, des stages et des missions de bénévolat à ceux qui aiment les serpents en été et aussi toute l'année. Nous prenons des étudiants vétérinaires, étudiants en zoologie et ceux qui ont des connaissances dans les matières scientifiques en général ! De temps en temps, nous accueillons également des étudiants dans le secteur du tourisme, et les étudiants qui sont intéressés par le marketing et les relations publiques, la construction, la conception graphique et les réseaux sociaux... Les bénévoles doivent avoir plus de 18 ans. La variété des travaux entrepris dans le zoo se reflète dans la variété des stages disponibles. Les durées de stage varient en fonction du domaine. Tous les stages ne sont pas rémunérés par le zoo, mais certains collèges ont mis en place des programmes pour les aider à financer leurs stages. Les étudiants étrangers utilisent souvent le programme Erasmus pour financer leur temps avec nous. Le travail des stagiaires est directement lié au domaine choisi. Pour donner quelques exemples : les étudiants vétérinaires seront directement impliqués dans l'alimentation, la surveillance de la santé, la tenue des registres, la parasitologie, etc. Les étudiants en tourisme et loisirs travailleront à la réception, s'occuperont des visites, rassembleront et analyseront des statistiques, etc. Les étudiants en conception graphique aideront à la conception de sites Web, la signalisation interne, la création de matériel promotionnel, la conception de graphiques de véhicules, etc. Les étudiants en commerce participeront à la gestion quotidienne du zoo, de l'approvisionnement en produits à la relation clients. Les stagiaires qui passent plus de quatre



semaines avec nous se voient confier un projet de leur choix. Le stagiaire soumettra d'abord une proposition au zoo.

#### **REF25032** Communication – Information

Stages pour une société en pleine croissance spécialisée dans les services de traduction, d'interprétation et de localisation, tant pour les particuliers que pour les entreprises recherche des stagiaires. Nous sommes principalement basés dans notre bureau principal à Cork, mais nous avons un bureau supplémentaire à Limerick et un troisième à Dún Laoghaire, Co. Dublin. Entre les trois bureaux, nous pouvons généralement accueillir 4/5 étudiants au cours d'une année pour une période minimale de 5 mois et jusqu'à 12 mois. La période de stage est généralement définie au cours du processus de sélection en fonction de notre disponibilité et de celle des étudiants. Chaque bureau a un responsable. C'est une excellente occasion pour les diplômés et les étudiants d'acquérir une expérience professionnelle dans un environnement professionnel. Pour le moment, nous recrutons des stagiaires pour les postes suivants dans nos bureaux à Cork ou à Limerick : 1 - Administratif 2 - Développeur Web / Design graphique / Médias numériques 3 - Administrateur marketing / chercheur 4 - Vendeur 5. Creative Writer / Copyrighter / Editor.

#### **REF19657** – Communication

Cet organisme est l'autorité nationale des courses de pur-sang en Irlande. Il est responsable de la gouvernance, du développement et de la promotion du secteur équestre en vertu de la loi de 2001 sur les courses de chevaux et de lévriers. Il propose un programme de stages étudiants rémunérés depuis 2014. Une opportunité d'acquérir de l'expérience et d'améliorer vos CV. Les étudiants bénéficieront d'un encadrement par des professionnels expérimentés, tout en développant leurs compétences pratiques. Les placements sont effectués dans chacun des quatre hippodromes HRI : Fairyhouse, Navan, Leopardstown et Tipperary, ainsi que le siège HRI à Newbridge, Co. Kildare. Les stages commencent au début de juin pour 10-12 semaines. Les demandes sont acceptées pour des étudiants de tous domaines qui ont un intérêt dans la promotion de la course de chevaux et le sport lui-même comme le marketing, la vente de billets, les médias sociaux, l'entretien du site et les opérations les jours de course. Le stagiaire basé au siège social travaillera dans le département du marketing, les médias sociaux et la maintenance d'un site web. Anglais impératif.

## ITALIE

#### **REF25856** : Communication – Information

Nous sommes conseiller en gestion des affaires à Bologne et toujours à la recherche de nouvelles compétences pour étendre notre réseau. Si vous recherchez un stage on accueille les étudiants d'organisations culturelles intéressés à acquérir une expérience pratique dans le domaine du marketing culturel et de la gestion de projet. Nous recherchons des personnes pour nous soutenir sur certains projets. Les principales compétences impliquées : communication et organisation. Nous aimons travailler avec des personnes flexibles, passionnées et avec un bon esprit d'adaptation et d'équipe. Compétences requises, par ordre de priorité : Excellente connaissance de l'anglais, le français est également apprécié - Expériences de gestion des médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) - Expérience antérieure dans la recherche bibliographique et la cartographie de sources (par exemple pour un article ou un mémoire). Compétences en écriture créative - Connaissance d'Adobe CS (Photoshop, Illustrator, Indesign) - Expérience antérieure d'utilisation de WordPress - Durée du stage : minimum 3, maximum 6 mois.

#### **REF20995** Communication – Information

Stages à Milan pour un professionnel des relations publiques internationales et de stratégie de marque de luxe, de la mode, beauté, style de vie, l'art, la culture et leaders de l'industrie de la

conception. Il dispose d'un réseau de bureaux dans huit villes dans le monde entier : Milan, Paris, Londres, New York, Los Angeles, Hong Kong, Pékin et Shanghai. Avec 30 ans d'expérience dans l'élaboration et la communication des visions uniques de nos clients, nous avons une compréhension profonde du paysage culturel. Nous prenons des stagiaires en RP, communication et marketing. Donnez vos dates.

### **REF26213** Communication - Information

Cette agence web est née à Pescia en 1995 et son objectif est clair : se positionner parmi les agences de création Web les plus appréciées et les plus recherchées d'Italie. Nous sommes toujours à la recherche de talents **CANDIDATURES SPONTANÉES EMPLOIS ET STAGES** N'hésitez pas à nous envoyer votre curriculum vitae. Si vous êtes un développeur Web, un expert en référencement, en marketing ou en communication et que vous pensez pouvoir nous surprendre, envoyez-nous votre CV : même si des postes spécifiques ne sont pas ouverts, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents ! Les applications sont toujours ouvertes !



### **LETONIE**

### **REF21051** Communication – Information

Cette société de traduction en ligne propose des stages. Durant leur stage, les étudiants peuvent se familiariser avec le style de travail de notre compagnie et obtenir l'expérience nécessaire pour l'environnement professionnel d'aujourd'hui. Un stage vous offrira une idée sur le travail en équipe, les responsabilités, les termes à respecter et sur le concept de compagnie internationale. Nous avons collaboré avec des étudiants provenant de toute l'Europe et du monde entier. Si vous voulez bien devenir membre de notre équipe et gagner des connaissances dans un environnement dynamique voici les principaux stages proposés : **PUBLIC RELATIONS / MARKETING / SALES / ADVERTISING / INTERNSHIP IN TRANSLATION** - Nécessités linguistiques Anglais – très bonne communication écrite et orale. Les stages durent entre 2 et 6 mois. Les stagiaires ne sont pas rémunérés(e)s.



### **LITUANIE**

### **REF26020** Communication – Information

Stages toute l'année pour une organisation non partisane à but non lucratif basée à Vilnius, en Lituanie. Elle a été créée par six économistes. Vous pouvez postuler chez nous pour un stage en économie, droit, communication, philologie anglaise, philosophie, pédagogie et autres domaines. Les étudiants peuvent postuler à tout moment de l'année pour travailler sur certains projets. Cependant, le nombre de places est limité. Les candidats ayant les mêmes qualifications sont pris sur la base du « premier arrivé, premier servi ». Les travaux couvrent des domaines tels que l'analyse économique, l'analyse statistique, l'analyse législative, la gestion de projet, le travail créatif, les traductions, les relations publiques, la communication, les médias sociaux et les projets audiovisuels, pour n'en nommer que quelques-uns. Tout ce dont nous avons besoin est un engagement à diffuser des idées valables et à promouvoir la liberté, une capacité à accomplir des tâches précises, à prendre des initiatives et une éthique de travail fiable. Les stages et le bénévolat ne sont pas rémunérés, mais nous offrons parfois des opportunités d'emploi à nos meilleurs étudiants, souvent après l'obtention de leur diplôme. Nous pouvons également recommander nos meilleurs étudiants à nos organisations partenaires en Europe et aux États-Unis.



### **Luxembourg**

**REF21117** Communication - Information

POST Luxembourg cherche des stagiaires (H/F) dans plusieurs domaines : Opérateur Back-Office - Graphiste Multimédia - Chargé de Communication Évènementielle - Technicien IT VoIP - HR Business Partner - Dessinateur-Planificateur de réseaux fixes - Apprentis « Informaticien qualifié » - Product Management - Technicien Réseau - IT Solution Architect - Psychologue du Travail - Service Desk Incident Coordinator - Senior Compliance, Risk and Data Protection Officer - Retail Banking Customer Service Manager - Installateur en télécom - DevOps Engineer - Développeur d'applications - Chef de service Communication - Partnerships Manager - Apprentis « Conseiller en Vente » - Category Manager « IT » - ICT Infrastructure Security Architect - Network Solution Architect - Internet Network & Anti-DDOS Engineer - ICT Delivery and DevOps Supervisor - Dessinateur Technique - Pre-sales Data Center/Cloud - Stagiaire en Communication. Acteur de premier plan des télécoms et opérateur national du service postal et financier postal, le groupe POST Luxembourg est un pilier incontournable de l'économie luxembourgeoise. Trouvez l'opportunité de stage qui vous convient : stages universitaires (de 2 à 6 mois) dans les domaines administratifs, techniques ou informatiques, - stages de courte durée (de 6 à 8 semaines) pour les classes des sections techniques.

**REF21118** Communication - Information

Notre agence recherche étudiant(e) pour un stage WSI Luxembourg, agence de conseil en marketing Luxembourg (Windhof) recherche étudiant(e) pour stage longue durée (minimum 8 semaines). Profil Étudiant(e) passionné(e), enthousiaste, autonome, rigoureux, ponctuel avec une énorme envie d'apprendre. Missions : mise en œuvre de plans marketing opérationnels pour compte des clients : campagnes de pub, RP, actions promotionnelles, sites internet, campagnes Google Adwords, SEO...

**REF25549** Communication

Stages pour un employeur majeur au Luxembourg dans le domaine de l'ICT et des Télécoms. Dans le cadre de la réalisation de nos ambitions de croissance, nous proposons un panel d'opportunités. Tant d'activités, de responsabilités et d'ambitions différentes regorgent forcément d'occasions où vous pourrez donner libre cours à votre talent. Pour réaliser pleinement ses ambitions de croissance, notre entreprise doit constamment évoluer, innover et surfer sur les dernières tendances. Nous voulons aussi faire en sorte que les nouvelles technologies répondent toujours mieux aux besoins de nos clients. Pour atteindre ces objectifs, nous recherchons constamment des collaborateurs motivés.

Stage Etre à la base de votre carrière, développer votre expertise et vous ouvrir au monde de l'entreprise est une mission qui nous tient à cœur. Nous envisageons l'avenir avec confiance, grâce à nos réseaux du futur et nos solutions innovantes. Nous souhaitons donc attirer les meilleurs talents pour réaliser, ensemble, nos ambitions.

Offres de stages en cours : Stage Asset & Configuration Management IT/Technology/Engineering 6 months Stage Cybersécurité IT/Technology/Engineering 6 months Stage Incident Problem Change Management IT/Technology/Engineering 6 months Stage Service Level and Service Request Management IT/Technology/ Engineering Undefined Stagiaire Marketing & Communication Marketing & Communication 6 months Stagiaire Assistant Commercial IT/Technology/ Engineering 6 months Stagiaire Communication Marketing & Communication 6 months Stagiaire Contrôle de Gestion Accounting/Finance 6 months Stagiaire Loyalty Marketing & Communication 6 months Stagiaire Système et Réseau IT/Technology/Engineering 6 months Stagiaire Trade - Marketing Marketing & Communication 6 months

**REF24778** : Communication - Information

Notre groupe en croissance Vente de bâtiments en kit et matériaux de construction est à la recherche de talents pour des postes en stage ou apprentissage (aux conditions les plus avantageuses d'Europe, postes sédentaires à Luxembourg). Stage : Création de bannière

animée / Infographie & Webdesign (H/F) – Agent administratif et d'accueil Fr et Ang (H/F) – Business Developer (Fra ou Ang ou All) – Infographiste et Rédacteur Web / Optimisation du Link Building (H/F) – E-Marketing (H/F) - Créateur de Contenu Multimédia – Assistant(e) Commercial(e) Fr ou Ang ou All – Dessinateur en bâtiment (H/F).



## MALTE

### **REF25587** Communication – Informatique

Agence événementielle recherche un stagiaire Assistant Marketing pour une durée de 2 mois minimum (possibilité plus). Donnez vos dates. Missions : alimentation des réseaux sociaux, organisation et participation aux événements en rollers, gestion du recrutement, prospection de clientèle et de partenariats, création de documents commerciaux... Si tu es dynamique, motivé et que tu sais faire du roller, tu peux envoyer ton CV en anglais ou espagnol et lettre de motivation !

### **REF23743** Communication - Information

Nous sommes une entreprise de marketing et de branding multiservices, intégrée et complète. Nous recherchons : Développeur web - Assistant Marketing - Designer graphique créatif - Rédacteur créatif. Conformément à notre stratégie en matière de ressources humaines, nous nous concentrons fortement sur la culture novatrice, entrepreneuriale et dynamique que nous avons créée. Nous sommes motivés par nos valeurs fondamentales, à savoir : engagement, innovation, investissement pour la croissance, intégrité, individualité et flexibilité. Nous recherchons toujours des personnes talentueuses qui partagent notre philosophie, nos valeurs et notre vision. Nous croyons qu'il faut offrir des chances égales à toute personne intéressée à travailler. Par conséquent, nous aimerions offrir à quiconque partage la même vision, les mêmes objectifs et les mêmes valeurs la possibilité de perfectionner ses compétences grâce à des expériences de travail précieuses. Nous sommes également impatients d'apprendre de nos stagiaires. Ainsi, que vous soyez intéressé par le design, le développement Web, le marketing, les médias sociaux, la création littéraire ou tout autre domaine connexe, nous aimerions vous aider à démarrer votre carrière.

### **REF23666** Communication

Cette société basée à Malte est une société qui travaille dans l'événementiel sportif ! Elle propose un service de "rollers girls" lors de manifestations. Elle recherche à l'heure actuelle un stagiaire (H/F) pour un stage à Gzira. Le candidat doit avoir un niveau d'anglais correct. Stage à pourvoir à partir d'octobre pour une période comprise entre deux et six mois. Stage non indemnisé et aucune aide apportée concernant le logement. Ses missions : community management, HR, gestion événements sportifs et préparation des cours de rollers.

### **REF4282** Communication – Information

Société internationale de recherche et conseil stratégique tournée sur l'aquaculture, la pêche etc. basée à Malte accueille des stagiaires (13/14 personnes par an) pour une durée de 3 à 12 mois. Le groupe encourage activement les étudiants et jeunes diplômés à venir faire un stage de perfectionnement dans notre entreprise de façon à acquérir une expérience pratique et appliquée. Nous proposons des stages tout au long de l'année dans les domaines suivants : Aquaculture ingénierie et maintenance / Développement marketing et commercial / Études de marché / Technicien aquacole R&D / Ressources humaines / Graphisme / Informatique.

### **REF19760** Communication - Informatique

Stage marketing à Malte - Nous sommes une agence de communication publicité. On recherche un stagiaire marketing pour aider au développement des idées, la correction d'épreuves, les présentations et PLV. Le candidat doit être étudiant en marketing ou jeune diplômé et maîtriser l'anglais. Nous proposons aussi des stages en vidéo. Nous créons des projets et des opportunités médiatiques pour les marchés maltais et étrangers depuis 2005. En tant que petite entreprise polyvalente, nous sommes en mesure d'offrir une flexibilité exceptionnelle en matière de services, de technologie de couplage et de nouveaux matériaux afin de produire des produits et des services innovants. Notre mission est de fournir des services de qualité qui dépassent les attentes de nos clients, en intégrant l'honnêteté, le respect et l'éthique professionnelle dans tous les aspects de notre activité, en établissant des relations à long terme avec nos clients. Le stage dure 3 mois, dates à convenir.



## PAYS BAS

### **REF21039** Communication – Information

Cette société offre une gamme complète de services intermédiaires - vous choisissez, nous livrons. Notre App bichonne votre séjour en vous aidant à vous connecter avec d'autres, gérer vos réservations commandez extras et plus. Nous proposons des stages à Amsterdam en communication, événementiel, management, ressources humaines, graphique design, marketing... et plus presque toute l'année. L'anglais est la langue de travail et doit être maîtriser. Pour le reste, voyez la page stages.

### **REF23004** Communication - Information

C'est une entreprise américaine spécialisée dans la fabrication de verre et de céramique. Le nouveau stagiaire évoluera dans le département Marketing et Communication EMEA de Life Sciences, l'un des 7 marchés/industries dans lesquels l'entreprise exerce son activité. C'est l'un des principaux développeurs, fabricants et fournisseurs mondiaux de produits scientifiques de laboratoire. Lieu : Amsterdam (Netherlands) Pour plus d'informations, veuillez trouver ci-joint l'offre de stage ainsi que le descriptif de la mission. Domaines R&D Corporate Engineering Manufacturing Commercial. Il y a aussi des emplois et R&D, finance, RH, informatique...

### **REF26102** Communication – Information

Stages toute l'année pour le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels, les particuliers et l'Internet des objets. Nos produits, systèmes et services d'éclairage à haute efficacité énergétique permettent à nos clients de bénéficier d'une qualité d'éclairage de haute qualité, tout en augmentant leur sécurité et leur confort quotidiens. Ils augmentent par ailleurs la productivité des entreprises et rendent les villes plus agréables à vivre. Nos recrutements sont constants en stages et en emplois, suivre nos pages dédiées. Social Media Management Internship Internship Finance Accounting Internship - Benchmarking & User Feedback Internship Internal Communication Internship - Lifi smart mobility market Internship Internal Communications Internship Social Media – Customer Learning.

### **REF26184** Communication – Information

Nous sommes une communauté mondiale reliée par un seul esprit, l'esprit étudiant, ouvert, curieux et inachevé. Nos espaces physiques et numériques sont conçus de manière obsessionnelle pour se connecter et grandir avec ce clan en évolution rapide, pour faire avancer tous les objectifs individuels tout en poursuivant un objectif commun : changer le monde. Nos sites actuels incluent Rotterdam, Amsterdam Ouest, Amsterdam, La Haye, Groningue, Eindhoven et Maastricht. Notre mission est de changer les règles du jeu - créer des espaces incroyables qui inspirent les gens physiquement et mentalement. Nous nous soucions de nos gens et leur donnons constamment des chances de grandir. Nous nous soucions également beaucoup de notre planète, nous nous sommes efforcés de rendre 10% de notre

entreprise socialement pertinente dans tout ce que nous faisons. Pour nous inspirer et inspirer nos partenaires, nous avons introduit l'ambition de 10% ; un objectif clair : mieux faire les choses et générer un impact plus positif. Bien sûr, nous nous efforçons également de réduire notre impact sur le changement climatique en concevant tous nos bâtiments de manière à être écoénergétiques et durables, mais également en apportant de petits changements. Nous proposons des stages toute l'année : Digital Content Intern Amsterdam, Netherlands Group Reservations Intern Amsterdam, Netherlands Sales Intern Amsterdam, Netherlands Community & Events Intern Multiple Locations, Netherlands Research Intern (New Hotel Openings Team) Amsterdam, Netherlands Project Management Revenue Intern Amsterdam, Netherlands Accounts Payable Intern Amsterdam, Netherlands Accounts Receivable Intern Amsterdam, Netherlands F&B Intern Amsterdam, Netherlands Housekeeping Manager Intern Amsterdam, Netherlands Junior Analyst Intern Amsterdam, Netherlands Assistant Operations Intern Multiple Locations, Netherlands...

### **REF23486**

Nous sommes une agence de communication stratégique et de design et nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents comme salariés ou stagiaires. Nous sommes basés sur Amsterdam. Proposez vos compétences et vos dates de disponibilité en postulant en anglais.

### **REF21032** Communication - Information

Cette ONG basée au Pays Bas qui travaille sur le respect des droits de l'Homme dans le monde propose différents types de stages toute l'année. Si vous êtes talentueux et passionné par les droits de l'homme, elle souhaite vous entendre. En travaillant, vous aurez une réelle opportunité de faire la différence et de nous aider à avoir plus d'impact. Elle s'appuie sur les contributions de stagiaires et de volontaires qui consacrent temps et efforts au développement de notre travail. Vous pouvez contribuer de différentes manières en fonction de votre disponibilité, de vos compétences et de vos aspirations personnelles. Les stagiaires et les bénévoles entreprennent diverses activités, notamment la recherche et la rédaction, la gestion de projet, la conception graphique, l'organisation d'événements, des initiatives sociales et des projets de collecte de fonds. Travailler chez elle, c'est rejoindre un personnel dévoué et diversifié voué à la protection et à la préservation des droits de l'homme internationaux. Les stages sont non rémunérés pour une période de 3 à 6 mois à La Haye, aux Pays-Bas. Les demandes sont examinées sur une base continue, nous publions régulièrement des offres de stages tout au long de l'année. L'anglais est obligatoire.



## **Portugal**

### **REF21120** Communication – Information

Notre start-up est un grand projet européen visant à accélérer la détection des épidémies de maladies chez l'homme et les animaux dans le monde entier grâce à l'utilisation d'une nouvelle technologie génomique. L'objectif est de réduire l'impact et le coût des épidémies. Nous proposons des stages et des emplois, basés au Portugal, à Lisbonne. Proposition de stage : Product and Technology Java Tech Lead – Java Tech Lead | Lisbon, Portugal Business Analyst – Business Analyst | Lisbon, Portugal PHP developer – PHP developer | Lisbon, Portugal Senior JAVA Developer – Senior JAVA Developer | Lisbon, Portugal System Administrator – System Administrator | Lisbon, Portugal JAVA Developer – JAVA Developer | Lisbon, Portugal Marketing Performance Marketing Analyst – Performance Marketing Analyst | Lisbon, Portugal Content Marketer – Content Marketer for Belgium | Lisbon Content Marketer – Content Marketer for Denmark | Lisbon Content Marketer – Content Marketer for Finland | Lisbon Notre start-up est une plateforme de comparaison pour produits financiers, d'assurance et de télécommunications. Ce stage est l'opportunité de travailler avec une start-up en pleine

croissance et qui a pour but de devenir le portail de comparaison le plus complet et innovant au monde. En tant que membre de l'équipe, vous vous verrez confier des tâches telles que : La recherche média ; la rédaction de contenu et traduction de contenu et traduction ; la recherche produit ; la sensibilisation média. Compétences requises Étudiant(e)s avec 2-5 ans de parcours académique dans les domaines de la communication, du marketing, du journalisme, de la traduction, des langues ou du business ; déterminé(e)s ; prêt(e)s à travailler dur. Poser votre candidature.

#### **REF21371** Communication - Information

Notre maison d'édition située à Prague offre aux étudiants la possibilité d'effectuer des stages non rémunérés. Nous proposons principalement des stages aux étudiants dans le domaine du graphisme, l'impression, la technologie de l'information et le marketing. L'anglais est demandé et des bases en tchèque fortement appréciées (selon domaine). Donnez vos dates.



#### **SLOVÉNIE**

#### **REF25901** Communication – Information

Stage Community manager à Ljubljana en Slovénie pour 4 mois - (les dates peuvent être flexibles) En tant que community manager vous participerez activement aux activités du centre : gestion de la communauté de coworkers internationaux, des lieux, et aide à la mise en place d'événements. En fonction de vos compétences, vous pourrez être amené à travailler en conception, photo, production vidéo etc... Vous participerez aux projets en cours et/ou à venir. Ljubljana, capitale de la Slovénie est une très jolie ville "verte" riche en activités culturelles. La durée du stage et la période sont négociables. Stage non rémunéré à priori car possibilité de demander une bourse Erasmus mais possibilité de négocier une aide pour les transports sur place, logement, ou autre.



#### **SUÈDE**

#### **REF25814** Communication – Information

Stages à Stockholm : L'agence est toujours à la recherche de nouveaux venus intelligents et désireux de rejoindre notre programme de stages. Nous recrutons des stagiaires dans les domaines de la création, du design, de la stratégie, des médias sociaux, de l'animation et de la gestion de projets, pour n'en nommer que quelques-uns. Si vous ne voyez pas votre spécialité ici, n'hésitez pas à nous contacter. À quoi s'attendre de nous : - Un mentor dans votre même spécialité pour l'intégralité de votre stage - Expérience pratique réelle, y compris le travail avec votre équipe sur de vrais briefs clients - Possibilité de concevoir un projet de synthèse pour vous- même si vous choisissez - Dès que vous franchissez la porte, vous faites partie d'une équipe hautement qualifiée, concentrée et fun. Ce que nous attendons de vous : - Vous êtes étudiant en cours d'études ou récemment diplômé - Vous recherchez au moins 3 mois de stage (nous pouvons toutefois faire preuve de souplesse pour le bon candidat) - Vous êtes intelligent, amusant, désireux et une bonne personne. - Vous souhaitez travailler sur des projets dynamiques pour de vrais clients avec une équipe qui vous traitera comme une famille. À propos de nous : c'est une agence créative reliant les marques et les publics modernes grâce à des innovations en matière de narration et de technologie.



#### **SUISSE**

#### **REF25886** Communication - Information

Une start up française basée à Stockholm, recherche souvent de nouvelles recrues. Tu es passionné(e) de communication et connecté(e) 2.0 ? Ce stage est peut être fait pour toi ! Community Management (et quelques surprises) 6 mois (dans l'idéal) Pour qui ? Étudiant en communication ou commerce Quelle langue ? français Il y a aussi d'autres propositions :  
Stage - Accompagnement à la création d'entreprises Stockholm Stage - Juriste en Droit des Sociétés Stockholm Stage - Community Manager Marketing & Awareness - Stockholm Stage - Customer Support Representative Customer Support & Service - Stockholm.

#### **REF23695** Communication – Information

Leader suisse de la location de machines et de prestations de services, nous plaçons les besoins de nos clients au centre de nos priorités. Afin de renforcer notre équipe, nous recherchons un/e STAGIAIRE Marketing & Business Strategy à 100% Votre mission : En qualité de stagiaire, votre rôle est d'apporter un support au département Marketing & Business Strategy. Vos responsabilités : Assister le département sur divers projets marketing Effectuer des analyses de marché ainsi que des veilles digitales et concurrentielles Faire une analyse des besoins en CRM Gérer les Directs - E-Mailings : sélectionner des clients, préparer des adresses, organiser des envois Construire et suivre les indicateurs pour une optimisation de la connaissance clients et de leurs comportements Rechercher, analyser et évaluer des données issues du système informatique Participer à la conception, planification et réalisation de foires, expositions ou événements Gérer toutes les documentations et les stocks (catalogues, listes de prix, flyers, prospectus...) Gérer et distribuer le matériel merchandising et cadeaux clients (Give aways) Vos compétences : Diplôme supérieur en Marketing ou en Systèmes d'information, (en cours) Excellentes connaissances linguistiques écrites et orales du français et de l'allemand Bonnes connaissances des outils informatiques et des nouvelles technologies Première expérience dans un département marketing, souhaité Bonnes connaissances en CRM ou en systèmes d'organisation commerciale, indispensable Expérience dans la location de services, un atout Votre personnalité : Excellente capacité d'analyse et de synthèse Proactif dans ses actions et orienté résultats Doté d'un grand sens relationnel Rigoureux, flexible, organisé et autonome. Un travail varié au sein d'une équipe jeune et dynamique Toutes les prestations sociales d'une grande entreprise.

#### **REF21500** Communication – Informatique

Cette société mesure la réputation éthique des entreprises multinationales. Des milliers d'informations positives et négatives sont codées et synthétisées par des graphiques. Elle a été fondée en 2001 à Genève pour aider les entreprises et les investisseurs à intégrer les enjeux Environnement, Social, Gouvernance (ESG) dans leurs stratégies et prises de décision. L'approche est basée sur une pluralité de sources d'information et s'appuie sur la veille en ligne, l'intelligence artificielle et l'analyse humaine. Tout au long de l'année elle emploie des stagiaires analystes d'information éthique. Depuis 2002, 200 étudiants et jeunes diplômés de 40 pays différents ont participé au programme de stages. Si vous souhaitez intégrer cette équipe, vous devez avoir de bonnes bases en anglais et une formation universitaire, en journalisme, communication, statistiques, ou tout autre domaine adéquat.

#### **REF20980** Communication – Informatique

Ce musée de Neuchâtel accueille plusieurs stagiaires par année, que ce soit dans le domaine de la biologie, de la médiation scientifique, de la bibliothèque ou du graphisme. Votre candidature complète est la bienvenue en tout temps par poste. À noter que seuls les stages effectués dans le cadre d'une formation ou comme préalable requis pour entrer dans une école sont acceptés par la Ville de Neuchâtel. Reconnu comme institution d'affectation par le service civil, le musée dispose de trois cahiers des charges liés à l'animation, à la bibliothèque et à la biologie.

#### **REF25917** Communication - Information



Stages auprès d'une association basée à Berne qui offre deux places de stages de six mois par année, généralement de mars à août et de septembre à février. L'association s'emploie depuis 1999 à renforcer les droits humains en Suisse. Pour sa plateforme d'information sur Internet en français, l'association propose : Deux places de stage de six mois à 80% : 1 place de septembre à février 1 place de mars à août Le stage est défrayé à hauteur de CHF 1200.- par mois. Nous sommes conscients que ce montant est limité. En contrepartie, l'organisation s'adapte autant que possible aux exigences du ou de la stagiaire sur les autres conditions de travail. Nous prenons par ailleurs soin de tenir compte des intérêts et compétences de chacun. Le délai de candidature est fixé au 30 avril. Veuillez indiquer dans votre postulation la place de stage pour laquelle vous désirez vous engager (mars-août ou sept.-fév.), ou si vous seriez disponible indifféremment pour l'une ou l'autre. Les entretiens auront lieu dans le courant du mois de mai 2021. Tâches - Gestion des réseaux sociaux de l'ONG. - Rédaction d'articles en français sur la politique des droits humains en Suisse. - Traductions de l'allemand au français. - Maintien du site. - Participation aux séances et aux différents processus de travail d'une ONG. Profil recherché - Aisance rédactionnelle. - Maîtrise et habitude des réseaux sociaux Facebook et Twitter. - Bonnes connaissances de l'allemand. - Bachelor en journalisme, droit ou sciences humaines. - Intérêt pour la politique suisse en matière de droits humains un atout.

### **REF23580** Communication

Cet organisme situé sur le canton de Vaud s'engage avec détermination pour la nature en Suisse depuis plus de 100 ans. La création du Parc national suisse en constitua l'origine. De nouveaux défis en lien avec la protection de la nature sont apparus au fil du temps. Mais une chose est restée constante : notre action claire et déterminée sur la scène politique mais aussi sur le terrain dans la nature. Stages et postes temporaires Il propose régulièrement des places de stage aux étudiants afin de leur faciliter leur entrée dans le monde professionnel. Les offres correspondantes s'adressent essentiellement aux étudiants dans le domaine de la nature, de l'environnement, du paysage, de la communication, de la pédagogie sociale et de la politique. Les stages durent généralement de trois à six mois. Les exigences relatives à chaque stage sont décrites précisément dans les mises au concours spécifiques. Engagement bénévole Il existe de nombreuses possibilités de s'investir comme bénévole ou comme volontaire : dans l'entretien des aires protégées, dans la protection de la nature Jeunesse ou dans le comité d'une section cantonale. Nous sommes ravis de votre intérêt !

### **REF24023** Communication et information

Stages dans une agence de communication leader en Suisse avec une présence nationale (Genève, Zürich et Lugano). Active dans les relations médias, les relations investisseurs, la communication d'entreprise, la communication de crise, les affaires publiques et le marketing produits, l'agence est par ailleurs spécialisée dans l'évaluation et le positionnement de ses clients selon des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). L'agence est membre de PRWA, un réseau international d'agences indépendantes. Actuellement nous sommes à la recherche d'un(e)

– Stagiaire en relations publiques (9-12 mois) à Genève. Nous sommes toujours à la recherche des meilleurs candidats – envoyer-nous votre dossier pour vous positionner ! Vos principales tâches · Participation au suivi opérationnel des différents projets: rédaction, travaux d'écriture et de traduction de communiqués de presse en allemand et quelques fois en anglais, suivi des opérations médias (interviews, conférences et voyages de presse) · Suivi des retombées presse, rédaction de rapports d'activité · Organisation des déplacements et des séances, tenue des agendas du chef de projets · Mise à jour et création des bases de données médias · Suivi de diverses tâches administratives Votre profil · vous avez un excellent sens de la communication et du contact, vous savez vous organiser en autonomie et avez le goût pour le travail en équipe · votre langue maternelle est le français avec une aisance dans la rédaction et la réécriture, une maîtrise de l'anglais, oral et écrit. Connaissances de l'allemand représente un plus · vous êtes en train de terminer ou venez de terminer votre formation supérieure ou universitaire · les métiers de la communication et des RP vous intéressent

particulièrement · vous avez une bonne maîtrise des outils informatiques usuels · un intérêt pour le monde de la finance et les produits financiers Nous vous offrons · un stage rémunéré, à 100 % de 9-12 mois · la possibilité de travailler pour des projets très variés · une excellente ambiance de travail.



**UK / ROYAUME UNI**

### **REF19283**

Société basée à Milton Keynes spécialisée dans la commercialisation de logiciels éducatifs pour l'apprentissage des langues comme l'espagnol, le français ou encore l'allemand recherche un stagiaire assistant de français 3 mois extensible, dates à définir. Opportunités et objectifs : Nous recherchons un stagiaire parlant français pour nous aider avec nos nouveaux cours et aussi dans la construction de quelques leçons de langues vivantes. Tâches clés : - Travailler en étroite collaboration avec un anglophone, vous serez responsable de la construction des cours et des pages web pour nos sites. - Vous serez également impliqué dans une traduction et correction de nos différents cours de langues. - Vous serez également en charge de l'enregistrement des voix pour nos outils de langues. Exigences : \* Bonnes compétences en communication verbales et écrites. \* Langue maternelle souhaitable), étudiant les langues vivantes, par exemple \* Anglais opérationnel \* Connaissances en informatique (Word, Excel ...) \* Capable de travailler de façon autonome ainsi qu'au sein d'une équipe. \* Sens de l'initiative & créativité. \*Rémunération négociable. Des stages de 3 mois en marketing sont aussi proposés. Donnez vos dates.

### **REF5560**

Agence de traduction anglaise basée à Londres prend environ 12 stagiaires par an (toute l'année, précisez vos dates de disponibilité) en traduction (diplôme demandé ou étudiant en fin de cursus). Les stages sont rémunérés 300 £/mois. Postulez en précisant les langues que vous maîtrisez.

Les stages durent généralement 3 mois. Thèmes : Gestion de projet Liaison client Développement de base de données Analyse de documents Certaines opportunités de traduction et de relecture peuvent être offertes selon les antécédents et l'expérience du stagiaire.

### **REF23275**

Notre entreprise est chargée de simplifier l'installation des nouveaux arrivants sur Londres, elle recherche deux stagiaires en communication et agent Immobilier et community manager. Poste: Agent Immobilier/Commercial / Communication Date : pour 4 à 6 mois (pouvant déboucher sur un emploi) Missions essentielles confiées au futur stagiaires: - Gestion des dossiers clients dans sa globalité (contact client, - Recherche de logement, visites, négociation avec les propriétaires et suivi de la clientèle) - Au sein de l'agence, vous aurez pour missions la gestion du site internet, l'animation des réseaux sociaux, gestion des pages FB et Instagram Profil recherché : - Anglais correct ou fluent (tous les clients ne sont pas français il faut donc savoir se débrouiller) - Profil polyvalent, assistance sur différents projets. - Sachant faire preuve de rigueur, dynamisme, autonomie (Des notions de vocabulaire dans le domaine de l'immobilier serait un plus) -Très bonne compétence rédactionnelle -Personne dynamique et très motivée, bon sens du relationnel, de l'organisation et de la négociation. -Capacité à travailler dans un environnement multi-tâche -Volonté d'aller au-dessus des espérances - Bac +2 minimum - école de commerce, communication, vente Stage entre 4 et 6 mois, conventionné et rémunéré On est une équipe jeune et passionnée du marché immobilier. Donnez vos dates et durées.

### **REF25719**

C'est une entreprise de 15 ans d'expérience, basée à Londres, qui organise des cours de soutien scolaire particuliers ou en petits groupes, pour des enfants principalement francophones de la Grande Section jusqu'au BAC. Nous sommes une équipe de 3 à 5 personnes, nous rassemblons plus de 80 familles actives et 50 professeurs dans nos bases à ce jour. Mission du stagiaire : - organisation de cours : gestion d'emploi du temps, point de contact principal avec les professeurs, les clients existants et les nouveaux clients -création et mise à jour de documents commerciaux. -recrutement des professeurs et participation aux entretiens d'embauche. -participation à la comptabilité de la société. Vous pourrez toucher à tous les domaines, la comptabilité, la publicité, le marketing, l'organisation : La polyvalence, la persévérance et le dynamisme sont les maîtres mots de ce stage ! Profil recherché : Nous recherchons un/e candidat/e autonome, rigoureux(se), curieux(se), motivé/e, dynamique, capable de prendre des initiatives et ayant une certaine connaissance marketing, commercial donc à l'aise au téléphone et à l'écrit, en anglais et en français. Un excellent sens du relationnel commercial est primordial pour ce rôle, il est aussi important que le/la candidat/e ait un goût à résoudre les problèmes avec réactivité (non-satisfaction d'un client, professeur à remplacer au dernier moment etc....). Stage de 6 mois. Bureaux à Parsons Green à Londres -SW6 – zone2 Type d'emploi : Stage Salaire : £400/mois. Donnez vos dates.

### **REF25557**

Stage marketing à Londres réservé à ceux qui aiment les crèmes glacées... Nous aimons travailler avec des personnes empathiques qui choisissent toujours de voir le positif et la possibilité dans toute situation, qui sont proactifs et prennent l'initiative dans la création du changement qu'ils veulent, prendre chaque jour comme une chance d'apprendre et travailler avec plaisir ! Les aliments n'ont pas besoin de sucre ou de calories pour être délicieux. Notre vision est que partout dans le monde, les gens peuvent céder à leurs friandises préférées sans sacrifier leur santé. Nous sommes une équipe soudée de 20 personnes basée à Vauxhall, dans le sud-ouest de Londres. Nous préférons un environnement de travail détendu, fondé sur le respect mutuel, et nos horaires de travail sont flexibles au début et à la fin de la journée, car nous attachons de l'importance aux résultats et aux travaux que nous effectuons au plus haut niveau possible. Nous travaillons fort, jouons au golf et prenons un petit déjeuner mensuel avec l'équipe. Il y a toujours de la musique au bureau - nous vous demanderons donc votre goût dans l'interview juste pour être sûr Et bien sûr, nous avons de la glace en illimitée. À QUOI SEREZ-VOUS RESPONSABLE ? En une phrase, faire passer le mot au sujet de la #GoodTemptation. - Événements britanniques et internationaux (25% voyages et événements du week-end inclus) - Gestion de la communauté des médias sociaux (minimum 3 jours p / semaine) - Échantillonnage estival dans notre nouvelle succursale de Southbank - Relations publiques et réseaux d'influences - Gestion de bureau - Diverses autres tâches ad hoc Vous pouvez vous attendre à passer au moins un tiers de votre temps en dehors du bureau.

### **REF5583**

Société anglaise dont le siège est à Londres, leader mondial de la réservation de logements et de voyages en ligne depuis 35 ans (170 salariés sur 10 sites dans le monde), recrute 35 stagiaires par an environ pour des périodes de 3 mois. Des postes sont disponibles toute l'année. Vous devez préciser vos dates de disponibilité. Les stagiaires doivent être disponibles 3 mois minimum et étudier ou avoir étudié l'un des domaines suivants : tourisme, marketing, secrétariat, informatique, traduction, finance, gestion, web ou ebusiness. Le niveau d'anglais doit être bon voire très bon selon le poste. Les stages ne sont pas rémunérés. Pour postuler ou en savoir plus, d'envoyer votre candidature en anglais avec vos dates.

### **REF22209**

Cet organisme prend des stagiaires non rémunérés à partir de 8 semaines toute l'année. C'est un réseau d'organismes publics, privés et communautaires à Cambridge et les villages environnants, travaillant pour promouvoir un système alimentaire local durable. Il recherche

des stagiaires motivés et flexibles. Les stages durent au minimum huit semaines, quatre jours par semaine, mais on peut discuter de la flexibilité sur cela. Les stagiaires relèveront du coordinateur, mais assisteront également d'autres travailleurs sur des projets spécifiques. Nous prenons des stagiaires à n'importe quel moment de l'année si nous avons un poste vacant. Principales responsabilités Faire connaître et promouvoir nos projets, nos campagnes et nos événements par le biais de communiqués de presse, de photos, de médias sociaux et de la création d'affiches / de dépliants. Aidez lors de nos ateliers de cuisine familiale gratuits. Recherchez et créez le contenu de sites Web et faites la promotion d'événements connexes. Organisez des événements, tels que des stands d'engagement du public lors de foires. En fonction de la période de l'année, vous participerez également à l'organisation de notre festival Cambridge Pumpkin (axé sur le gaspillage alimentaire), à la coordination des sites et au matériel nécessaire. Recrutez et coordonnez les bénévoles. Fournir un soutien administratif à notre travail de projet d'entreprise durable. Participer aux demandes de financement et faire rapport sur les projets en cours. Mettez à jour notre répertoire sur les aliments durables. Aide pour les tâches administratives telles que la mise à jour des listes de membres et la rédaction de comptes rendus de réunions. Autres tâches en fonction des demandes des projets en cours. Il existe de nombreux besoins différents et le travail pourrait être adapté à vos intérêts pour vous aider à construire votre expérience et vos intérêts en fonction des besoins actuels. Ce stage n'est pas rémunéré. Cependant, les jours de travail, les stagiaires recevront un déjeuner gratuit et une contribution pourra être versée pour couvrir les frais de déplacement. Les stagiaires travaillent dans le centre de Cambridge et un travail à domicile flexible est parfois possible. Les frais de voyage sont remboursés à ceux qui vivent à moins de 15 miles de Cambridge.

### **REF25763**

C'est un groupe de distribution international basé principalement au Royaume-Uni, en Irlande, Europe de l'Est et en Asie. C'est le troisième plus gros détaillant au monde en termes de bénéficiaires et le neuvième en termes de recette avec 3 500 magasins. Son activité tourne autour de trois pôles : distribution au Royaume-Uni, distribution à l'international et services financiers. Être stagiaire Nous voulons aider nos stagiaires à développer leurs compétences, à atteindre leur potentiel et à se sentir inspirés. Nous pensons que le moyen le plus enrichissant d'apprendre pour nos stagiaires consiste à assumer les responsabilités d'une expérience professionnelle réelle que nous leur confierons dès le premier jour, ainsi que d'un apprentissage assisté d'un tuteur. Au cours de leur programme rémunéré de 10 semaines, ils peuvent appliquer leurs connaissances en innovant, en collaborant au sein de l'entreprise et en répondant aux besoins de l'entreprise. Nous voulons que nos stagiaires se sentent les bienvenus. Il y a donc toujours un ami ou un responsable sur place pour les aider. Une entreprise de notre envergure offre une grande variété d'opportunités. Nous gérons des programmes en magasin, en distribution et en bureautique et aidons nos stagiaires à développer leurs compétences. Nous proposons à nos stagiaires un salaire compétitif de 18 000 £, calculé au prorata du programme. Vous obtiendrez quatre jours de vacances au prorata plus les jours fériés. Expérience en magasin Vous passerez deux jours sur dix à travailler avec nous dans l'un de nos magasins que vous pourrez sélectionner dans notre liste de magasins. Travailler sur notre campus de

Welwyn Garden City Nos bureaux sont basés sur un campus verdoyant à Welwyn Garden City, Hertfordshire. - Sur le campus, nous offrons une variété de services et un excellent espace de travail à nos collègues. Programmes de stage La finance Aliments, approvisionnement, stock Commercialisation, vente marketing E-Commerce, digital, réseaux sociaux Chaîne d'approvisionnement logistique Magasins Génie logiciel - technologie Produit technologique, administration...

### **REF21083** Communication – Information

L'agence prend des stagiaires en communication marketing souvent rémunérés. Nous sommes fiers d'attirer des étudiants talentueux qui cherchent des occasions d'apprendre, de

se développer personnellement et contribuer au haut niveau de service de notre agence et votre la progression de carrière pour apporter le meilleur à votre carrière dans les affaires, le marketing et les relations publiques. Il y a également un bureau en Ecosse.

**REF20966** Communication - Information

Si la société est aujourd'hui implantée dans six pays d'Europe et d'Amérique, nos solutions sont utilisées dans plus de 60 pays. Chaque année, 2 millions de personnes utilisent PowerVote pour participer à des réunions interactives ! Elle recrute des stagiaires pour des missions de chef de projet et de marketing en général pour une durée de 6 à 12 mois dans les pays suivants (plus fréquemment sur Londres) Maîtrise de l'anglais et des outils informatiques classiques (Windows, Office et +) Envie de bouger et d'apprendre, au sein d'une équipe jeune et entreprenante.

**REF20382** Communication – Information

Cette radio anglaise offre des stages dans ses studios de Newcastle Upon Tyne. Les stages durent quatre semaines et ne sont pas rémunérés. En échange de votre temps, de votre engagement, de votre imagination et de votre enthousiasme, vous serez récompensé avec une expérience unique sur votre CV, vous aurez acquis de l'expérience. Nous recherchons des gens qui sont sérieux et qui aiment le monde de la radio, veulent apprendre et surtout veulent s'impliquer. Vous avez suivi des cours liées aux médias (mais pas nécessairement) et avez déjà une certaine expérience de l'édition audio si possible. Les meilleurs candidats auront aussi une soif de musique nouvelle et peut-être déjà impliqué dans une radio communautaire, le podcasting ou la diffusion en ligne. Durées à partir de 4 semaines entre mi-janvier et mi-décembre. Pensez à postuler le plus tôt possible.

**REF25666** Communication

Ce média dédié aux droits de l'Homme basé à Londres prend des stagiaires et des bénévoles en journalisme, droit, média sociaux, illustration... Donnez vos dates.

**REF25489** Communication – Information

La compagnie dans laquelle je travaille (une équipe d'entraîneurs sportifs personnels basée à Londres.) recherche tout le temps un(e) stagiaire sur Londres ! Le stage sera d'une durée de 6 mois. Les missions : - Marketing/Brand awareness - Social media et autres - Communication - Promoting - Relation clients Sales, Design C'est une opportunité pour vous de rejoindre une équipe/entreprise jeune et dynamique. C'est un stage non-rémunéré, mais il vous apportera de très nombreuses connaissances sur le marketing notamment.

**REF23177** Communication – Information

Stages à Londres chez un professionnel des relations publiques internationales et de stratégie de marque de luxe, de la mode, beauté, style de vie, l'art, la culture et leaders de l'industrie de la conception. Il dispose d'un réseau de bureaux dans huit villes dans le monde entier : Milan, Paris, Londres, New York, Los Angeles, Hong Kong, Pékin et Shanghai. Avec 30 ans d'expérience dans l'élaboration et la communication des visions uniques de nos clients, nous avons une compréhension profonde du paysage culturel Nous prenons des stagiaires en RP, communication et marketing à Londres. Donnez vos dates.

**REF23992** Communication – Information

Cet institut de Londres dispose de plusieurs offres de stages et propose également des emplois à plusieurs périodes de l'année. Voici le type de stages et emplois proposé : Webmestre – Web Développeur Stagiaire Développement Stage Graphisme & Marketing Stage Communication Stage Assistant(e) administration & musique classique Stagiaire en bibliothèque

**REF23347** Communication - Information

Cette structure prend des stagiaires à Londres quasiment toute l'année (donnez vos dates).  
Type de stages : Partnerships & Fundraising Intern Production Awards Intern Learning and Events Communication Archive Assistant Elle organise les récompenses annuelles des BAFTA Awards. Ils sont souvent cités comme étant l'équivalent britannique des Oscars du cinéma américains ou des Césars du cinéma français. Un stage chez nous vous mettra au milieu de l'action à l'une des organisations culturelles les plus prestigieuses du monde, vous dotant des compétences variées qui se révéleront inestimables sur la prochaine étape de votre carrière.

#### **REF21690**

Stagiaire Marketing basé à Londres : Durée : 3-6 mois Avantages : Voyage et frais de repas (150 £ / semaine) Informations complémentaires : C'est une toute nouvelle plate-forme révolutionnaire sur l'industrie de l'hébergement partagé. Nous nous approchons d'un lancement complet et avons besoin d'un stagiaire marketing pour assister le directeur du marketing. Le stagiaire marketing est un membre clé de l'équipe, qui relève directement du directeur du marketing. Donnez vos dates, poste récurrent. Courant en anglais Durée : de 3 à 5 mois du lundi au vendredi 10 heures-19 heures Lieu : Londres près de Old Street et de la station Angel (Northern Line).

## **INTERNATIONAL**



### **AFRIQUE DU SUD**

#### **REF23237** : Communication

Cette auberge de Cape Town offre un stage de 3 à 6 mois pour les candidats qui peuvent offrir un ou plusieurs des services suivants (les dates changent) : - Photographe, graphiste - (vous aurez besoin de votre propre profil de média social) - Passionné par l'analyse de données ou google analytics - Organisation d'événements et d'activités internes (organisation, hébergement et activités divertissantes pour nos invités - (compétitions, BBQ, fêtes, amenez vos idées) - Étudiants ou diplômés en gestion hôtelière, tourisme international et / ou tourisme responsable.

#### **REF26223** : Communication

Dans notre agence de communication marketing, nous travaillons avec un large éventail de clients, des grands acteurs bien établis aux jeunes entreprises. Nous sommes une entreprise jeune et en pleine croissance, dotée d'un excellent leadership stratégique et créatif. Vous ferez partie d'une équipe diversifiée qui travaillera en étroite collaboration avec les clients pour relever divers défis commerciaux. Nous sommes engagés dans la transformation et ne faisons pas de discrimination sur la base de la religion, du sexe, de l'âge ou de l'état matrimonial. Nous respectons le temps personnel. Nous croyons fermement en un équilibre sain travail-détente. L'agence est située dans un beau bureau au cœur du quartier animé des affaires de Cape Town. Si vous souhaitez postuler à l'un des postes ou plus, ou si vous pensez avoir des compétences que nous pourrions utiliser, envoyez-nous un courrier électronique. N'oubliez pas de joindre votre CV et, si vous postulez un poste de création, joignez un portefeuille PDF de moins de 10 Mo ou ajoutez un lien vers votre portefeuille en ligne. Veuillez noter que nous facilitons les stages rémunérés pour un minimum de 3 mois et un maximum de 6 mois. Donnez vos dates.

#### **REF25391** : Communication - information

Stages Assistant Marketing Cordoba Argentine. Bonjour, notre start up est une plate-forme d'hébergement pour les étudiants, elle est à la recherche de son assistant marketing pour développer sa marque à l'international. Stages Assistant Marketing Cordoba, Argentine 9 h12-14 h 18h. Lundi jusqu'à vendredi entre janvier à fin mars ou entre septembre et

décembre. Missions : mettre à jour quelques articles du blog de la maison tropicale pour monter dans le classement google Créer des campagnes de social media pertinentes pour développer la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux. - réseaux : Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube - outils : Sendible, canva... Realizar actions de SEO, sea, sem, marketing d'affiliation, lien building, e-mail marketing si nécessaire pour compléter et optimiser la mission principale.

#### **REF23941** : Communication - information

Entreprise de marketing digital basée à Buenos Aires est à la recherche de stagiaires et salariés. Nous sommes toujours en recherche de nouveaux talents, si tu es passionné par le monde du digital, le marketing ou simplement à la recherche de nouveaux défis, trouve l'opportunité professionnelle qui te correspond le plus et envoie-nous ta candidature. Stagiaire Chef de Projet Digital Junior Redactor/Corrector - Nativo Argentino Diseñador/Maquetador Web y UX Inbound Marketing Project Leader ES Inbound Marketing Project Leader En agence conseil française... à buenos aires. Créé en 2006, s'appuyant sur une équipe multiculturelle d'experts en marketing management et sur un réseau international de spécialistes, elle propose des services à très fort niveau d'efficacité. L'agence est basée à Buenos Aires, capitale de la créativité où abondent les talents les plus divers. La proximité culturelle avec l'Europe et les Amériques est un atout majeur pour garantir le meilleur équilibre entre compétitivité et efficacité dans le déploiement de solutions qui leur permettent d'intervenir dans le monde entier. Ainsi depuis sa création elle a mené à bien des projets dans plus de 20 pays pour des clients en Amérique (sud et nord), en Europe et au Proche Orient. - Nous sommes toujours en recherche de nouveaux talents.

#### **REF25542** communication

L'entreprise cherche souvent des stagiaires pour 5 à 6 mois en général, donnez vos dates. Poste rémunéré : responsable communication - ENTREPRISE : c'est le premier café coworking d'argentine qui accueille les personnes qui souhaitent entreprendre, partager et découvrir. C'est un café où se retrouvent les freelancers, les étudiants, les digital nomads. Description du poste : tu travailleras directement avec les cofondateurs (baptiste et florian). Responsable communication (1) définir la stratégie d'acquisition. – Mise en œuvre de campagnes d'acquisition digitales, d'affiliation et d'e-marketing pour développer la communauté. Création de contenu et planification - produire régulièrement des contenus (réseaux sociaux, sondage, blog, newsletter,) susceptibles de générer des interactions. Animation des communautés virtuels – échanger sur facebook, instagram et twitter afin de susciter un maximum d'engagement.

Développement de la communauté (2) définir la stratégie de développement – identifier l'ensemble des actions à entreprendre dans le but de multiplier les utilisateurs et d'augmenter l'activité de chacun (animation et mise en place de nouvelles fonctionnalités, services et contenus) organisation d'événements – définir les thèmes des événements (pros, culturels etc..), Sélectionner les invités (individus, entreprises, organisations) pour participer ponctuellement à la vie de la communauté. Analyse de l'activité – organiser des enquêtes qualitatives et quantitatives auprès des membres. Animation de la communauté et gestion des membres – établir un programme permettant d'encourager et de fidéliser les membres de la communauté les plus actifs. Profil recherché : tu es capable d'apprendre très rapidement et de monter en compétences sur de nouveaux sujets : tu es force de proposition : tu cherches en permanence de nouvelles opportunités / optimisations / choses à tester tu es créatif(ve) : tu réfléchis en permanence à de nouvelles cibles/nouveaux contenus pour susciter des interactions de qualité tu as le sens du détail et tu maîtrises les outils de PAO tu es débrouillard(e) et autonome : tes propositions sont pertinentes et actionnables : tu es passionné(e) par l'entrepreneuriat et tech friendly : tu es enthousiaste à l'idée de faire grandir une start up en plein essor et voir concrètement le fruit de ton travail : tu écris correctement l'espagnol, et tu as une bonne maîtrise de l'anglais : tu aimes le café un peu, beaucoup, passionnément, à la folie. Deroulement des entretiens, on s'attache davantage aux

personnes qu'aux profils : on s'intéresse à qui tu es, ce qui te plaît dans la vie et ce à quoi tu te passionnes, plutôt qu'à lire une lettre de motivation bateau. • Voilà pourquoi on te propose de candidater en nous envoyant une facebook AD qui te définit, ainsi que ton CV.

**REF25949** : Communication - information

C'est le bon moment pour rejoindre notre entreprise ! La société a été créée à Genève en 2012 en tant que cabinet de conseils et de recherches sur les risques. En peu de temps, elle est devenue une société de conseils leader sur le marché suisse. Nous avons lancé la numérisation de notre expertise reconnue dans le domaine des risques et de la conformité sur le marché en lançant un logiciel de gestion des risques et des données appliquées. Ce logiciel avancé est un mélange parfait d'expertise humaine et d'intelligence machine. Elle a son siège à Genève et des bureaux à Zurich, Londres et Erevan. Le poste de stagiaire à Erevan à temps plein dans le Data Research vous permet de faire partie d'une équipe en pleine croissance, stratégiquement importante, chargée de la collecte et de l'analyse de données relatives à la réglementation, aux sanctions et autres risques. Le stage peut être effectué pendant 6 mois (variable). Il peut déboucher sur une offre d'emploi à temps plein en fonction des compétences et du rendement de la personne. Cette personne se joindra à notre équipe croissante d'ingénieurs et d'analystes du centre-ville d'Erevan. Le candidat idéal doit démontrer les compétences et l'expérience suivantes : - Diplôme en sciences politiques, droit, relations internationales, économie, journalisme ou équivalent. - Maîtrise de l'anglais et de l'une des langues suivantes : russe, espagnol, arabe, allemand, italien, français et turc. Ce que nous offrons - Stage rémunéré 100 000 AMD (brut) avec la possibilité de rejoindre ultérieurement le personnel principal de la société avec un taux de rémunération plus élevé.



**AUSTRALIE**

**REF19904** : communication

Stages dans une société de conseils australienne qui propose des solutions RH et des services de recrutement dans des environnements multilingues et multiculturels. Elle possède une expérience de travail avec des entreprises internationales en Australie, en Europe, en Amérique du Sud et en Asie. Elle prend des stagiaires à Sydney (de préférence) mais aussi à MELBOURNE, PERTH, BRISBANE et ADELAIDE en RH, informatique, communication & marketing... Avoir d'excellentes compétences écrites et orales en anglais, Être compétent avec MS-Office, Être rapide et actif

**REF19905** Communication

Agence marketing tournée sur le voyage prend des stagiaires en Australie qui parlent très bien anglais. Stages proposés en communication et marketing, web et médias sociaux, business, Relations presse. Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite en anglais. Connaissance suite Microsoft Office. Donnez vos dates.

**REF23812** : communication

Notre agence de placements au pair située à Brisbane recherche des stagiaires intéressés par le marketing, la publicité et les ressources humaines. Nous sommes une petite équipe sympa. Postes à pourvoir toute l'année (une seule place à la fois, donnez vos dates et durées, cette offre est valable toute l'année). Vous serez entre autres en charge de la sélection des filles au pair.

**REF25746** : communication

Stages toute l'année de Graphic Design, social media et marketing et événementiel dans la mode et prêt à porter accessoires à Sydney en Australie entre 3 et 6 mois. Donnez vos dates.

**REF23312** : communication



Nous sommes un voyageur qui se consacre à offrir à nos clients des voyages de qualité dans les plus belles destinations paradisiaques du monde. Nos circuits sont conçus pour les voyageurs par les voyageurs, donc nous savons ce que nos clients veulent mieux que quiconque ! Nous sommes une équipe diversifiée, tous issus de différentes régions du monde. Nous avons maintenant 3 bureaux dans le monde Sydney, Londres et Bali. Avec plus de 2000 voyages vendus, nous grandissons rapidement ! Stages en Australie. Nous recherchons des stagiaires en secrétariat, marketing et médias sociaux pour rejoindre notre grande équipe. Nos stages ne sont pas rémunérés mais l'expérience est enrichissante. Vous serez affecté dans notre bureau de Sydney. Offres valables toute l'année, donnez dates et durée.

**REF23476** : communication

En tant qu'organisme en pleine expansion, nous sommes toujours à l'affût de jeunes professionnels de la communication pour se joindre à notre équipe en stages ! Nous sommes une équipe dynamique de spécialistes du marketing et de la communication qui créent des campagnes influentes. Nous avons trois agences : BRISBANE, GOLD COAST et SYDNEY.

**REF25955** : Communication

Cette société de croisières permet de découvrir le plus beau port du monde, Sydney et tout ce qu'il a à offrir avec croisières de restauration de luxe, les dîners-croisières, les déjeuners-croisières, les croisières thé, les croisières touristiques avec traiteur et nos ferries touristiques flexibles Hop On Hop Off. Des stages et du bénévolat sont disponibles pour les étudiants australiens et internationaux en tourisme, marketing, affaires, communication et commerce international. Stages disponibles pendant 3 à 6 mois, principalement dans le département des ventes et du marketing, et apportant une assistance dans les domaines de la comptabilité et d'autres services, selon les besoins. Donnez vos dates.



**BAHAMAS**

**REF25959** communication - information

Stages étudiants aux Bahamas : Les stages sont le meilleur moyen d'acquérir de l'expérience dans un domaine d'études souhaité. Le musée d'art des Bahamas propose des stages et des programmes de travail-études au sein de plusieurs départements des galeries : Éducation - Bibliothèque - Relations avec les médias et le public - Adhésion - Gestion du bureau - Magasin de vente au détail / médias. Les personnes intéressées peuvent postuler. Pour postuler, donnez vos dates.



**BOLIVIE**

**REF21506** communication

Organisation basée à La Paz fondée en 2010, qui vise à renforcer les liens entre la Bolivie et le monde anglo-saxon en publiant un magazine en langue anglaise distribué en version imprimée gratuitement à travers le pays, et en ligne pour le reste du monde et compte plus de 70 personnes de partout dans le monde qui prennent part au journal propose des stages de 1 à 3 mois (donnez vos disponibilités). Les participants sont impliqués dans tous les aspects de la production de magazines. Vous serez amené à enquêter et écrire vos propres articles ou essais photographiques et avoir l'occasion de pratiquer votre espagnol. Vous pouvez aussi aider à concevoir le magazine. Vous pourrez aussi vous forger des liens interculturels et d'importants contacts personnels en Bolivie et avec les anciens participants. Il vous faut un excellent niveau d'anglais et vous pourrez prendre des cours d'espagnol le matin si besoin. Merci de déposer votre candidature en anglais en ligne.

**REF26136** communication - information

Cette Fondation est associée au SPD, le parti social-démocrate allemand. Elle est la plus importante et la plus ancienne fondation associée à un parti politique en Allemagne. Son siège est à Bonn et elle a des bureaux à Berlin. Elle entretient une centaine de bureaux dans le monde entier dont un à La Paz en Bolivie. La Fondation propose des stages à des étudiants et des professionnels récemment diplômés, boliviens, allemands et d'autres nationalités, souhaitant connaître le travail d'une fondation politique et ayant une affinité particulière avec nos domaines de travail. Les stagiaires auront l'occasion de se rencontrer et de participer au processus de conception et d'organisation des activités de dialogue politique, d'effectuer des recherches rapides et pratiques sur les thèmes et les axes de travail, d'acquérir des compétences en matière de coordination et d'organisation d'évènements et d'analyser les problèmes de politique publique. Les stagiaires disposeront d'un espace pour développer leurs propres idées et pourront même réaliser un projet séparé, à condition qu'ils soient articulés avec les axes thématiques de la fondation, y compris certaines recherches propres, telles que la thèse. Le stagiaire peut proposer la durée du stage selon les critères suivants : La durée minimale d'un stage est de 3 mois Mi-temps : 6 mois Conditions requises : Capacité à communiquer efficacement en espagnol oral et écrit Étudiants du baccalauréat ou d'une maîtrise en économie, en sociologie, en sciences politiques, en communication ou dans des domaines connexes. Professionnels nouvellement diplômés qui cherchent à élargir leur expérience professionnelle.



## BRÉSIL

### **REF20953** communication – information

Groupe de communication français spécialisé dans la publicité urbaine, déclinée sur divers supports de mobilier urbain principalement connue pour ses systèmes d'arrêts d'autobus publicitaires (l'Abribus), et ses systèmes de location de vélos en libre-service, elle emploie plus de 13 000 personnes dans le monde, et assure une présence au sein des métropoles de plus de 75 pays. Au Brésil, elle recrute des stagiaires dans plusieurs domaines comme le marketing, la vente, l'informatique, la communication tout au long de l'année... (portugais obligatoire).



## CAMBODGE

### **REF24350** communication

Offre de stage communication / business development. Stage pour 6 mois minimum dans un centre de santé et bien-être (médecine traditionnelle, spa, pilates...) à Phnom Penh au Cambodge. Lieu unique à Phnom Penh, créé par un masseur-kinésithérapeute installé au Cambodge depuis plus de 25 ans, propose plusieurs activités santé et bien-être : kinésithérapie, acupuncture, Pilates, yoga, aromathérapie, préparation à l'accouchement et spa. Suivant les standards internationaux, il offre des services de qualité supérieure aux résidents de Phnom Penh et aux touristes souhaitant se soigner, se relaxer. - Dans le cadre de son développement, il accepte un stagiaire en communication et business development toute l'année, donnez vos dates.



## CANADA

### **REF8034**

Stages au Canada basé à Montréal. Cette société offre des solutions efficaces afin d'augmenter le chiffre d'affaire des entreprises faisant partie de sa clientèle. L'objectif majeur dans l'atteinte de ce but est de vendre des outils de communication tels que des cartes d'affaires, affichettes, flyers, ainsi que des services tels que le graphisme, la création web ainsi que la conception d'applications en ligne. La spécialité de la société est de concevoir pour

sa clientèle des plans de communication annuels, qui intègrent plusieurs outils de communication, afin d'attendre des objectifs précis, stratégiquement alignés avec la réalité des clients. Nous recherchons des stagiaires (10 postes par an, bac+2 minimum) qui s'intéressent au domaine de la vente et de la communication pour nous aider à développer notre entreprise. La tâche principale reliée au stage est le démarchage de nouveaux clients. Durant le stage, vous aurez également la possibilité de faire de la gestion de projet, élaborer des stratégies de communication et développer des concepts de promotion et de marketing. Vous apprendrez à identifier les cibles potentielles et à développer des méthodes d'approches adaptées à votre marché. Finalement, vous pourrez également vous occuper du rayonnement externe et du suivi de la satisfaction des clients. Chaque stagiaire est important dans notre entreprise, c'est pour cela nous vous offrons la possibilité de participer à des formations dirigées par un professionnel et un suivi complet de votre évolution au sein de notre équipe.

### **REF25427** communication - information

Le stage en journalisme (français) s'adresse parfaitement aux étudiants suivant des études en journalisme, communication, relations publiques, français, sciences politiques, développement international, environnement et autres domaines similaires. Le stagiaire/étudiant doit entreprendre lui-même les arrangements nécessaires. Le stage peut se dérouler à temps plein ou à temps partiel, selon les disponibilités de l'étudiant. Il comprend un minimum de 60 heures de travail. Ce stage n'est pas rémunéré.

Responsabilités et fonctions - Écrire des articles pour le journal. - Travailler sur les articles reçus (corriger les fautes, vérifier les sources, s'assurer que la forme et le fond respectent la politique éditoriale, etc.). - Assister au développement et au maintien du site Web du Journal des alternatives, ce qui inclut des tâches comme : aider à publier des articles ainsi que le Journal mensuel ; s'assurer que les blogues soient actifs ; entretenir les listes d'envoi ; etc. - Aider à maintenir et organiser l'équipe de contributeurs et collaborateurs pour le journal. Ceci comprend : entretenir de bonnes relations avec les anciens contributeurs ; recruter de nouveaux journalistes et rédacteurs (continuellement) ; aider à planifier les rencontres mensuelles du comité de rédaction ; recruter et contacter de nouveaux collaborateurs au comité et faire la promotion de ce dernier. - S'assurer que les médias sociaux en français et en anglais reflètent et promeuvent les nouvelles parutions et activités du Journal, surtout notre fan page sur Facebook, notre page Twitter ainsi que notre canal YouTube. - Mettre à jour la liste des coordonnées des contacts du Journal (journalistes, membres du comité, bénévoles, etc.). - Trouver des moyens et des stratégies pour maximiser le nombre de lecteurs. - Faire la promotion du Journal à travers divers réseaux. - Traduire des textes de l'anglais au français et vice versa (et d'autres du portugais, de l'espagnol et de l'arabe si possible). - Trouver des ententes publicitaires et de diffusion potentielle. - Assister aux événements d'Alternatives afin d'être au fait des actions de terrain que le journal pourrait couvrir. - Toute autre tâche connexe assignée par l'agent des communications ou le Directeur général.

Compétences requises - Maîtrise du français et être minimalement fonctionnel en anglais. La connaissance de toute autre langue est un atout. - Détenir une bonne capacité d'analyse des phénomènes sociopolitiques, posséder des compétences accrues en écriture (tant au niveau de la forme que du fond) et savoir faire preuve d'une perspective critique dans son approche journalistique. - Être autonome et capable de respecter les échéances avec un minimum de supervision. - Prendre des initiatives en proposant et en mettant en place des moyens pour atteindre les buts du journal. - Être familier avec les médias français et anglais du Québec et du Canada, de même qu'avec les médias alternatifs. - Excellente capacité d'organisation. - Capacité à communiquer professionnellement avec une grande variété de personnes et représenter une organisation d'une grande crédibilité. - Se tenir informé des enjeux sociaux de l'heure. - Être d'accord avec les principes et les objectifs d'Alternatives comme organisation, bien saisir la nécessité et le potentiel des relations publiques et de l'éducation populaire comme moyen d'atteindre les objectifs humanitaires de l'ONG à long terme. - Les stages à Montréal correspondent aux sessions universitaires

d'hiver (janvier à avril), d'été (mai à août) et d'automne (septembre à décembre). - Pour les stages d'hiver : Postulez entre le 1er et le 15 novembre - Pour les stages d'été : Postulez entre le 1er et le 15 mars - Pour les stages d'automne : Postulez entre le 1er et le 15 août. Sélection des candidats - Tous les candidats interviewés seront contactés avant le 26 des mois de novembre, mars et août afin d'être informés de l'état de leur demande.

### **REF25668** communication

OFFRE DE STAGE : Assistant(e) aux communications. La Société francophone recherche un stagiaire pour aider à l'organisation de ses activités, en particulier la réalisation du Festival du Bois. La Société francophone est un organisme à but non lucratif qui valorise et fait la promotion de la langue française dans le grand Vancouver au travers d'évènements et d'activités en français. L'évènement majeur de la société est le Festival du Bois, le plus grand festival de musique francophone sur la côte Ouest canadienne. Le stage vous mettra en relation directe avec la responsable des communications. Durée : À partir de janvier (stage de 6 mois - durée ajustable) Taux horaire : 35h/semaine Rémunération : 600\$ / mois Lieu : les bureaux de Coquitlam BC, CANADA) Missions principales : - Soutien à la communication et au web marketing (implication dans la stratégie des médias sociaux ; infolettre ; communiqués ...) - Soutien à la promotion de la campagne de valorisation et de promotion de la francophonie Implication sur le terrain (coordination sur le site du festival) - Soutien administratif (gestion de données ; accueil physique et téléphonique) - Soutien à la coordination des évènements et activités. Compétences requises : - Excellent niveau de français écrit et parlé - Bon niveau d'anglais, écrit et parlé - Expérience en communication - Diplôme en communication ou médiation culturelle (un atout) - Connaissance des réseaux sociaux (Facebook ; Twitter ; YouTube ; Snapchat ; Instagram) et de l'outil Wordpress - Maîtrise de Microsoft Office (Word ; Excel etc.) - Maîtrise de la suite Adobe (un atout) - Très bonnes qualités interpersonnelles et polyvalence - Grand sens de l'organisation - Intérêt pour les arts et la culture, en particulier musicale.

### **REF23687** communication

Stages en ONG à Montréal : Depuis plusieurs années, le bureau travaille en collaboration avec différentes universités afin de proposer aux étudiants et étudiantes des stages intensifs d'immersion au sein d'un organisme international. Le bureau propose plusieurs stages en programmation, communication et administration alliant connaissances théoriques et pratiques professionnelles. OPPORTUNITÉ DE STAGE Lieu : Montréal Durée du stage : 3 mois au minimum Langue de travail : Français vous invite à postuler pour une opportunité de stage au sein de l'équipe au siège social à Montréal, Canada. Nous offrons des opportunités de stage avec notre équipe à Montréal dans les différents projets. Veuillez consulter notre site pour plus d'informations à propos de nos projets en cours. Vous seriez invités à accomplir des mandats divers durant votre stage, cela peut inclure : - Appui à la gestion de projets - Appui à la collecte de données et recherches bibliographiques - Révision d'outils de formation et des guides - Appui logistique et préparation de mission de l'équipe - Appui administratif et financier - Rédaction des rapports - Développement d'outils - Appui à la communication - Appui divers selon les besoins du projet Le stage est non rémunéré, cependant nous offrons une compensation symbolique de 25\$ par journée travaillée qui sera remise mensuellement avec un remboursement des frais de transport en commun. Le dossier de candidature doit inclure : - Une lettre de motivation ; - Un curriculum vitae - Le formulaire de demande de stage à télécharger directement sur notre site internet. Les candidatures reçues sont analysées au fur et à mesure et les entrevues se font en continu. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

### **REF5381** communication - information

Stage au Canada pour une WebTV canadienne située à Montréal au Québec recrute 15 stagiaires par an tout au long de l'année. Les stagiaires pourront apporter leur collaboration au contenu, à la communication, à la programmation, au montage vidéo, à l'animation & effets spéciaux, à la réalisation et au design graphique. Des stages sont également offerts en journalisme. Les stages ne sont pas rémunérés. Les stagiaires doivent posséder un ordinateur portable. La compréhension de l'anglais est souhaitable. Des stages dans les domaines suivants sont disponibles : - Journalisme et coordination d'équipe d'information - Recherche de contenu journalistique, relations publiques et - Développement de la plateforme. - Gestion des réseaux sociaux - Rédaction, correction et traduction.

### **REF24251**

En premier lieu, notre association basée à Montréal regroupe 300 vignerons en France, Italie, Espagne, Suisse, Allemagne et Roumanie essentiellement. Cette structure a pour but de réaliser l'exportation des vins de ces pays sur le territoire Nord-Américain, et ainsi de promouvoir, favoriser et implanter les vins et spiritueux européens en Amérique du Nord. Basée sur Montréal, cette association perdure depuis 1999. Elle organise 3 tournées par an dans plus de 46 villes des USA et du Canada. Chacune attire en moyenne 200 acheteurs invités (importateurs, distributeurs, agents commerciaux). 78% des adhérents obtiennent des commandes durant leurs deux premières années d'adhésion. C'est une association de conseils en export/import dans le domaine des vins et des spiritueux. Elle se charge d'accompagner des vignerons dans leur action d'export des vins en Amérique du nord. Offres de stages : Annonce Stage Chargé(e) des Relations Membres (vignerons) Annonce Stage Chargé(e) de Communication Web et Visuelle Annonce Stage Chargé(e) des Relations Acheteurs Annonce Stage Chargé(e) en Administration des Affaires (profil RH/comptabilité) Annonce Stage Chargé(e) d'Événementiel.

### **REF26081** communication – information

La mission de cet organisme est de donner aux Canadiens de tous horizons les moyens de promouvoir la justice, le développement et la paix au Moyen-Orient, et au Canada. Durant toute l'année, l'organisme a le plaisir d'offrir un programme de stages à son siège social de Montréal. Les stages ont pour but d'aider les étudiants universitaires à acquérir une expérience de travail concrète, tout en aidant à faire avancer ses objectifs organisationnels. Les stages durent 14 semaines et les stagiaires sont tenus de fournir 20 heures par semaine sur un horaire fixe, mais flexible. Informations générales sur les stages : L'organisme gère un programme de stages à son bureau de Montréal depuis 2010 et est fière d'offrir à ceux et celles qui sont choisis(es) une expérience de stage qui est à la fois stimulante et intéressante. Il accepte de 3 à 6 stagiaires par session, selon les besoins organisationnels. Normalement, il cherche à pourvoir à différents postes de stagiaires, notamment : Projets stratégiques et développement organisationnel Design graphique Assistant administratif Traduction Coordonnateur du marketing et des communications Chaque année, il accepte trois différents groupes de stagiaires : Les stages d'été. L'appel de candidatures est envoyé en mars, les entrevues ont lieu en avril, et les stagiaires sont reçus(es) de la mi-mai jusqu'à la mi-août. Les stages d'automne. L'appel de candidatures est envoyé en juillet, les entrevues ont lieu en août, et les stagiaires sont reçus(es) de la mi-septembre jusqu'à la mi-décembre. Les stages d'hiver. L'appel de candidatures est envoyé en novembre, les entrevues ont lieu en décembre, et les stagiaires sont reçus(es) de la mi-janvier jusqu'à la mi-avril.

### **REF26082**

Cette galerie de Montréal accueille, tout au long de l'année, des stagiaires et volontaires qui viennent de tous horizons : Développement d'affaire, communication, multimédia... Dans un esprit de collaboration et de convivialité, la Galerie permet à tous ses stagiaires d'acquérir une expérience unique d'immersion dans la vie quotidienne d'une galerie d'art contemporain aux prestations diverses. L'équipe et les activités sont complètement bilingues

(français-anglais), ce qui représente un avantage certain pour ceux qui souhaitent améliorer leurs habilités de communication dans les deux langues. La Galerie livrera un certificat ou une lettre de recommandation. En revanche, aucun stage ne fera l'objet d'une rémunération. Exemple des tâches : Participer à l'organisation et à la mise en place d'événements et d'expositions Inventaire des œuvres Alimenter en information nouvelle le site Internet et les réseaux sociaux Assister à des entrevues et coordonner des nouvelles activités - Offrir le service à la clientèle de la galerie - Rédiger des textes, prendre des photos, faire du design graphique, etc.

**REF26083** communication - information

Stages à Montréal dans l'univers des jeux de hasard : Vous êtes aux études et vous souhaitez acquérir une expérience de travail dans votre domaine ? Rejoignez notre équipe ! Nous donnons aux étudiants la possibilité d'effectuer un stage, rémunéré ou non, au sein de plusieurs de nos établissements. Une belle occasion de développer vos habiletés professionnelles et de concrétiser votre choix de carrière ! Les stages sont possibles à des dates flexibles, toute l'année, dans une très grande diversité de domaines. Critères d'admissibilité : Le stage doit permettre à l'étudiant de parfaire sa formation par une expérience de travail liée à son domaine d'études, dans le cadre d'un programme reconnu par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, et menant à l'obtention d'un diplôme, d'une attestation ou d'un certificat. Nous offrons des stages de niveau universitaire, effectué dans le cadre d'études universitaires (certificat, baccalauréat, maîtrise), par exemple : relations industrielles, communication, marketing. Le stagiaire doit être âgé d'au moins 18 ans et être autorisé légalement à travailler au Canada.

**REF23478** communication - information

Nous recherchons toujours l'occasion de travailler avec des personnes enthousiastes et passionnés. Il y a un certain nombre d'occasions de faire un stage avec la Fondation du cancer d'Ottawa. DATES ET ÉCHÉANCES Automne date limite de candidature : 1 août - Septembre - Décembre Hiver date limite de candidature : 1er décembre - Janvier - Avril Été date limite de candidature : le premier avril - Mai - Août Domaines Communications et marketing Relations avec les donateurs Planification d'événements. Les candidats doivent : Être étudiants intéressés à apprendre le fonctionnement interne d'une organisation à but non lucratif. Être disponible pour travailler pendant les heures normales de bureau. Posséder d'excellentes compétences en communication verbale et écrite et un niveau élevé de compétences en informatique. Motivés, organisés et capables d'équilibrer de multiples priorités. Avoir le désir de faire la différence.

**REF23483** communication

Stages toute l'année pour une organisation internationale à but non lucratif basée à Montréal. Notre mission est de construire un meilleur avenir urbain. Nous imaginons un monde où les villes sont le moteur des progrès économiques, sociaux et environnementaux. Nous développons les idées les plus novatrices et progressives qui permettront aux villes petites et grandes de progresser. Nous créons un dialogue à l'échelle mondiale et partageons des connaissances à la pointe des enjeux urbains les plus urgents dans le monde. Nous rassemblons les entreprises, les gouvernements, et la société civile afin d'accélérer la transition vers des villes durables. Nous mobilisons notre réseau mondial afin de promouvoir les façons dont la technologie et l'innovation peuvent relever les défis urbains. Nous cherchons en permanence de nouveaux stagiaires en recherche, événementiel, communication et administration. Donnez vos dates et durées.



**REF25852** communication

Nous sommes un journal numérique de la région de Tarapacá au Chili qui participe à la responsabilisation des citoyens à la création d'informations, c'est-à-dire que ses reporters sont des gens ordinaires qui, par leur intérêt, créent des informations à publier. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents. Si vous êtes un bon professionnel, que vous respirez la technologie, que vous comprenez la logique de la 2.0 et que vous voulez faire quelque chose d'important, nous pouvons avoir un espace pour vous. Par conséquent, si vous êtes ou voulez être journaliste, communicateur audiovisuel, designer ou publiciste, vous avez la possibilité de faire des stages, des stages, des équipes de week-end, entre autres espaces. Donnez vos dates. L'espagnol est obligatoire.

**COSTA RICA****REF20954**

Groupe de communication français spécialisé dans la publicité urbaine, déclinée sur divers supports de mobilier urbain principalement connue pour ses systèmes d'arrêts d'autobus publicitaires (Atribus) et ses systèmes de location de vélos en libre-service, elle emploie plus de 13 000 personnes dans le monde et assure une présence au sein des métropoles de plus de 75 pays. Au Costa Rica, elle recrute des stagiaires dans plusieurs domaines comme le marketing, la vente, l'informatique, la communication tout au long de l'année... (portugais obligatoire).

**REF25899** communication

Stages toute l'année pour une société de distribution américaine fondée en 1912. La société a son siège social à Freeport (Maine) où elle a été fondée. Elle est spécialisée dans les vêtements et les équipements de loisirs de plein air. Elle dispose aussi d'un bureau au Costa Rica. Chaque année, nous engageons des étudiants prometteurs dans différents départements. Vous pouvez aider notre équipe créative pour nos catalogues et notre site Web, des chiffres précis pour l'équipe des chaussures ou aider le service informatique à déployer un nouveau système. C'est un moyen amusant et révélateur pour les étudiants de faire l'expérience du travail.

**REF25906**

STATION BIOLOGIQUE propose des stages et du bénévolat. Elle propose quelques stages non rémunérés d'une durée minimum de 3 mois par an dans les bureaux de San José et/ou de la station biologique. Les stagiaires doivent être des étudiants universitaires ou des diplômés désirant vivre et travailler avec des familles costaricaines, améliorer leurs compétences en conversation espagnole et prêts à travailler dans des conditions un peu inconfortables dans une station biologique éloignée et/ou au bureau. Nous mettons tout en œuvre pour offrir aux stagiaires une grande variété d'expériences et de formations pendant ses mois avec nous. Chaque stagiaire se voit confier un projet spécifique à réaliser et à mener à terme, ainsi que des travaux dans d'autres domaines durant son séjour. Les stagiaires peuvent avoir à payer un minimum pour la nourriture et le logement en fonction de leur situation. Pour le bureau de San José, nous recherchons des stagiaires ayant une formation en journalisme et/ou en marketing. Les stagiaires acquièrent une expérience précieuse dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie, de la conception, de la logistique, de la comptabilité, de la promotion et de la collecte de fonds, ainsi que dans la culture du Costa Rica. Les stagiaires doivent avoir de bonnes compétences rédactionnelles en anglais, au moins des compétences rudimentaires en conversation en espagnol et des connaissances en informatique. Pour la Station biologique, nous recherchons des stagiaires en biologie, en écologie ou dans des domaines similaires, capables de vivre et travailler dans la chaleur et l'humidité des basses terres tropicales, aux côtés du personnel de maintenance et du

biologiste. Le stagiaire acquiert de l'expérience dans les domaines de la construction et de la maintenance, de l'éducation environnementale, de l'accueil, de la recherche en cours et des problèmes de conservation. Les stagiaires ne doivent pas se soucier de se salir, doivent savoir nager et ne doivent pas avoir besoin des "commodités de la civilisation" (comme la télévision, la radio, les glaces, les glaçons et les sodas). Envoyez une lettre de motivation en décrivant ce que vous souhaitez tirer de votre expérience au Costa Rica, ainsi que votre curriculum vitae.

#### **REF26164** communication

Ce studio de design prend régulièrement des stagiaires francophones en design graphique, pour une durée de 3 mois comme moi en 2017. Les stages sont basés à San José. Il s'agit de faire de la création graphique pour des publications, pages web et vidéos YouTube autour du design architectural et intérieur.



#### **ÉMIRATS ARABES UNIS**

#### **REF25922** communication

Stages pour une société de portefeuille émiratie basée à Dubaï, qui détient et exploite depuis 2015 des centres commerciaux, des commerces de détail et des établissements de loisirs au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, avec des opérations dans 13 pays. Profondément investi dans le développement de nos futurs dirigeants, nous sommes inspirés par la transformation et le développement de notre entreprise, à commencer par nos plus jeunes membres. De ce fait, nous proposons régulièrement des stages et des opportunités aux diplômés prometteurs des régions dans lesquelles nous opérons. Notre programme phare de développement des cycles supérieurs, Tomouhi, invite les candidatures dans nos entreprises une fois par an. Si vous êtes une personne audacieuse et passionnée, motivée à travailler avec une équipe talentueuse qui crée de grands moments pour tous les jours, nous vous invitons à postuler. Domaines : *Executives and Senior Management Business Support and Operations Facilities Maintenance and Real Estate Project Management and Engineering Business and Corporate Development Marketing and Communications Digital and Technology Procurement and Logistics Customer Service and Sales Property Development, Design and Architecture.*

#### **REF26050**

Programme de stages de l'Agence internationale pour les énergies renouvelables, offre aux étudiants diplômés et universitaires de divers horizons académiques la possibilité de se familiariser directement avec nos activités et de renforcer leur expérience éducative par des travaux pratiques. Il permet aux candidats sélectionnés de mieux comprendre le travail de l'Agence et offre une opportunité d'apprentissage dans divers domaines professionnels. Les candidats doivent s'intéresser au travail, être capables de s'adapter à de nouveaux environnements et travailler en équipe avec des personnes de cultures différentes. Les stagiaires travaillent sous la supervision d'un membre du personnel. Qualifications requises : les candidats doivent être inscrits dans un programme de troisième cycle ou dans leur dernière année d'études de premier cycle, dans des domaines en rapport avec le travail de l'Agence (y compris l'économie, les sciences de l'environnement, le droit, les relations internationales, les sciences naturelles, le génie, les sciences politiques, etc., ressources humaines, administration publique, administration des affaires, informatique, communication, etc.) au moment de la candidature et pendant toute la durée du stage. Les nouveaux diplômés peuvent également être inclus dans le programme de stage à condition que la date de début du stage soit inférieure à un an après la fin des études. Les candidats doivent être capables de travailler en anglais. Une autre langue serait un atout. Frais et assurance médicale : les stagiaires reçoivent une allocation mensuelle pour les aider à couvrir leurs frais de subsistance et de logement. Un billet d'avion ou de train aller-retour



sera fourni aux stagiaires résidant au-delà de leur lieu de travail du lieu d'affectation où le stage aura lieu. Toutes les autres dépenses liées au stage seront à la charge du candidat. Les candidats doivent postuler en ligne au moins trois mois avant le début prévu du programme de stage en précisant leur date de disponibilité. Les demandes sont acceptées toute l'année. Veuillez noter que seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour prendre d'autres dispositions.



## INDONÉSIE

### **REF23804** communication - information

Cette agence photos et vidéos basée à Bali, prend des stagiaires toute l'année en : – videography – video editing – indesign – wordpress – SEO Postulez par la page stages. L'anglais est nécessaire.

### **REF25769** communication - information

Marque prêt-à-porter qui propose des sous-vêtements, des maillots de bain et des vêtements de sport basée à Bali recherche son prochain stagiaire pour leur département marketing and product/design. Postulez avant fin septembre.

### **REF25967** communication

Stagiaires recherchés pour un centre de plongée à Bali. Le centre de plongée prend des stagiaires enthousiastes pour rejoindre son équipe à Amed, (Bali). Le rôle sera d'aider la direction à promouvoir ses activités en plongée. Ce stage vous permettra d'acquérir des compétences mais aussi des connaissances en stratégies marketing et de ventes. Vous repartirez avec une expérience de travail à l'international dans les différents secteurs cités précédemment. Responsabilités : La création de contenus, de ressources et d'images pour les réseaux sociaux. Aide à la mise en œuvre de promotions et d'offres commerciales. Aide à la vente pour les cours de plongée. Promotion du centre sur différentes plateformes. Saisie des informations/coordonnées dans les systèmes de gestion des contacts. Qualités recherchées : Fort désir d'apprendre et ambition professionnelle. Excellentes compétences rédactionnelles et orales en français et en anglais. Connaissances du Web et des réseaux sociaux. Passion pour le marketing et ses bonnes pratiques. Préparation d'une licence, master ou autre formation en cours en lien avec le marketing ou la vente (stage conventionné). Intéressé(e) par une expérience pratique dans une entreprise à l'international dans le secteur de la plongée. Certification de niveau 1 en plongée minimum vivement recommandée. Bonne maîtrise du scooter exigée. Avoir déjà une expérience de travail loin de la famille ou avoir déjà voyagé seul(e) hors d'Europe. Présentation de l'entreprise : Le centre de plongée a été créé en 2013 par son directeur actuel Fabien. C'est un centre de plongée francophone situé à Amed et à proximité de très beaux sites de plongée reconnus mondialement. Durée et périodes à définir.

### **REF25693** communication

L'agence de voyage recherche souvent un(e) stagiaire pour un poste de rédacteur/rédactrice. Voici la description du poste : Missions : Ecriture d'articles, de reportages liés directement ou indirectement au voyage, à l'Indonésie. Réécriture de programmes, de textes, de formulaires utilisés par notre agence à destination de nos voyageurs. Création d'un blog : Reportages, fiches pratiques, interview, vidéos... Profil : Étude ou formation : marketing, tourisme, LEA, communication, Copywriter, chargé des relations publiques, rédacteur... Bilingue anglais-français écrit et oral car vous devrez communiquer et travailler avec l'anglais tout le temps. Des expériences dans la rédaction d'article et/ou de reportage sur le voyage. Maîtriser parfaitement la suite Microsoft, Word et Excel. Savoir travailler en équipe comme gérer individuellement votre temps et vos tâches Curieux, débrouillard, ouvert d'esprit pour

vivre et travailler dans un pays éloigné, avec une culture particulière. Vous avez de véritables qualités humaines : ouverture, écoute, empathie, sens du partage. Vous faites preuve de rigueur, d'organisation et de qualités d'expression écrite et orale. Un plus : photographie/vidéographie : production de vidéos, montage, mise en ligne sur Youtube. Durée de 6 mois préférable et privilégié. Rémunération : Indemnité à discuter. L'agence se situe à Sanur Bali Postuler en anglais.

#### **REF25693** communication

L'agence de voyage dans laquelle j'ai fait mon stage recherche souvent un(e) stagiaire pour un poste de rédacteur/ rédactrice. Missions : Écriture d'articles, de reportages liés directement ou indirectement au voyage, à l'Indonésie. Réécriture de programmes, de textes, de formulaires utilisés par notre agence à destination de nos voyageurs. Création d'un blog : Reportages, fiches pratiques, interview, vidéos... Profil : Études ou formation en marketing, tourisme, LEA, communication, Copywriter, chargé des relations publiques, rédacteur... Bilingue anglais-français écrit et oral car vous devrez communiquer et travailler avec l'anglais tout le temps. Des expériences dans la rédaction d'articles et/ou de reportages sur le voyage. Maîtriser parfaitement Microsoft Word et Excel. Savoir travailler en équipe comme gérer individuellement votre temps et vos tâches. Vous êtes curieux, débrouillard, ouvert d'esprit pour vivre et travailler dans un pays éloigné, avec une culture particulière. Vous avez de véritables qualités humaines : ouverture, écoute, empathie, sens du partage. Vous faites preuve de rigueur, d'organisation et de qualités d'expression écrite et orale. Un plus : photographie/vidéographie : production de vidéos, montage, mise en ligne sur YouTube. Durée de 6 mois préférable et privilégiée. Indemnité à discuter. L'agence se situe à Sanur (Bali). Postuler en anglais.

#### **REF25902** communication

Ce centre école de surf propose des stages de 4 mois sur Bali. Nous sommes à la recherche d'un homme ou d'une femme motivée(e) et dynamique avec un bon sens de l'organisation. De la rigueur ainsi qu'un bon sens du relationnel sont également des qualités requises pour ce poste. Il s'agit d'un stage non rémunéré. Partager les valeurs du surf et du monde de la glisse représente un plus. Les missions du stage : Marketing digital / Communication / Gestion et logistique / Recherche de partenaires / Création d'évènements. Si vous vous identifiez à travers cette offre, merci de postuler en nous envoyons votre CV et lettre de motivation avec vos dates de disponibilité.

#### **REF23480** communication - information

Stage en Indonésie (île de Java) de 1 à 3 mois, donnez vos dates pour une entreprise de fabrication de meubles de 130 employés. Guidé par le cofondateur (français), vous serez en charge de réaliser des articles en français pour le site internet. Vous êtes parfaitement à l'aise avec le français. Vous avez une excellente aisance rédactionnelle, un bon esprit de synthèse et une orthographe impeccable. Une expérience web, une connaissance du marketing et une maîtrise basique des mécanismes du SEO (référencement naturel) est obligatoire. Vous êtes curieux(se), organisé(e), et avez une forte envie d'apprendre. Vous êtes rigoureux(se) et autonome dans vos missions. Vous savez vous adapter et organiser votre temps ainsi que respecter des délais. Vos missions : Rédaction en français d'articles courts (300 mots) relatifs aux projets de l'entreprise. • Rédaction en français d'articles longs (1500 mots) type Astuces/Conseils sur des sujets relatifs à la décoration intérieure. • Optimisation de ces articles pour le SEO • Mise à jour du fichier clients. Durant votre stage, vous évoluerez dans un cadre de travail calme et agréable dans un bungalow face à la mer dans un petit village indonésien. 2 jours par semaine, vous accompagnerez le directeur des opérations au sein de l'entreprise afin de vous familiariser avec le monde de la fabrication. VOS BASES : Maîtrise des concepts généraux du Marketing et du SEO. • Maîtrise du langage HTML. • Gestion de site sur Wordpress. VOS PLUS : Vous tenez un blog ou avez su rencontrer du succès avec vos réseaux sociaux.



## JAMAÏQUE

### REF23570 communication

Stage ou bénévolat pour une organisation sans but lucratif défendant les droits de l'Homme. Fondée en 1999, JFJ est une organisation non gouvernementale de défense des droits de l'homme et de justice sociale. JFJ sert des centaines de Jamaïcains chaque année en fournissant des services juridiques en réponse aux violations des droits de l'homme, en travaillant sur les lois et les politiques, en faisant campagne pour des causes de justice sociale et en menant des recherches à fort impact qui façonnent le programme national des droits de l'homme. Elle recrute des stagiaires en communication et en droit avec un très bon niveau d'anglais. Les périodes sont généralement de trois mois. Donnez vos dates.



## JAPON

### REF23213

Pour notre société de design basée à Tokyo nous proposons des stages pour les étudiants ayant des compétences en communication écrite en anglais notamment en design Product design. Compétences techniques des logiciels suivants : Illustrator - Photoshop - Rhinoceros - V-RAY – Graphic design - Spatial design - Vectorworks - Moving image design - After Effects - Cinema 4D. Donnez vos dates.



## KENYA

### REF25994

La Commission de réglementation de l'énergie est chargée de la réglementation économique et technique des sous-secteurs de l'énergie électrique, énergies renouvelables et du pétrole. ERC invite par la présente les candidatures de candidats qualifiés pour des stages. Les opportunités sont disponibles dans les départements : en *Communication and Public affairs / Economic Regulation / Electricity / Environment Health & Safety / Finance / Human Resources & Administration / Information Communication & Technology / Internal Audit / Legal Affairs / Petroleum / Procurement / Registry / Renewable Energy / Strategy, Planning and Performance*. Conditions requises de base. Périodes de stage : Janvier, février, mars, postulez avant le 15 décembre. Avril, mai, juin, postulez avant le 15 mars. Juillet, août, septembre, postulez avant le 15 juin. Octobre, novembre, décembre, postulez avant le 15 septembre.



## LAOS

### REF23549 communication

Nous travaillons avec plus de 500 femmes dans les villages à travers le Laos. Notre organisme est toujours à la recherche de personnes talentueuses pour se joindre à son équipe pour des emplois et des postes de stagiaires. Si vous souhaitez travailler dans un environnement de travail dynamique dans un lieu unique, alors s'il vous plaît entrer en contact avec nous. Les stagiaires ont la possibilité d'apprendre des populations locales qui sont des experts dans leur domaine. Les domaines potentiels de stages sont : Catalogue & Textile Marketing et médias sociaux Conception graphique officier du commerce équitable Production et Design Professeur d'anglais Sensibilisation / Agent de programmes La période est de deux à quatre mois, bien que des stages de courtes durées peuvent être organisés en fonction de

l'expérience du candidat. Les demandes doivent être reçues idéalement au moins trois mois avant la date de départ prévue du stage.



## MAROC

### **REF24344** communication

STAGE EN COMMUNICATION ET MARKETING - L'entreprise est Spécialisée dans le "slow travel" et propose des aventures sur mesure et hors des sentiers battus à bord de sidecars vintage. Afin de soutenir le pôle communication et marketing dans son développement, nous cherchons un/ une stagiaire pour nous accompagner sur la production, la rédaction et la mise en ligne de contenus pour la destination Marrakech. Vos missions : produire, rassembler, éditer et gérer des contenus (écrits et vidéos) pertinents et attrayants pour le blog, les SNS et différentes plateformes en ligne. Participer à la création et à la mise en œuvre de contenu SEO et gestion du site Web. Accompagner le pôle ventes & marketing dans le déploiement des plans commercial et marketing. Explorer, explorer, explorer ! Nous avons besoin de vous pour continuer à enrichir nos connaissances. Vos atouts : Bonnes capacités rédactionnelles, connaissance et expérience dans l'utilisation des moteurs de recherche et des techniques SEO, maîtrise de Wordpress et des logiciels de montage vidéo (Final Cut Pro, David, Adobe Suite, etc. La connaissance des langages HTML et CSS est un plus. Vous êtes autonome, flexible et proactif. Bonne maîtrise de l'anglais et du français, oral et écrit, (et parle plus de 50 mots de Darija). Toute langue supplémentaire est un plus. Durée : 3 mois minimum, 6 mois idéalement. Stage basé à Marrakech. Nous sommes en pleine expansion, nos équipes grandissent vite et nos besoins aussi ! Dynamiques, talentueux, passionnés... Rejoignez l'aventure ! Contrat freelance, CDI, stage... en expliquant pourquoi nous ferions une terrible erreur si nous ne vous rencontrions pas.



## MAURICE (ile)

### **REF22961** communication /

Bonjour, nous sommes une startup dédiée à la livraison de déjeuners en entreprises, traiteurs et chef à domicile. Société basée dans le Nord de l'île Maurice à Grand Baie. Trois stages différents : Community manager / Chef de gamme / Adjoint de direction. Le/la stagiaire devra être polyvalent(e). Nous recherchons une personne pour la communication mais également pour des missions de gestions d'entreprise simples (e-marketing, communication, relation clients, relation fournisseurs, campagne publicitaire, création d'événements). Le/la stagiaire devra faire preuve d'autonomie, d'esprit critique et devra être innovant. Frais de transport, visa & déjeuner pris en charge par l'entreprise (hors billet d'avion). N'hésitez pas à nous écrire, nous recherchons des stagiaires toute l'année.



## NAMIBIE

### **REF21170** communication

Cette structure affiliée aux Nations Unies accueille des stagiaires en NAMIBIE 20 à 40 heures par semaine. : graphic design, éducation, communications, événementiel. Le centre d'information accepte les stagiaires entre février et novembre. Êtes-vous intéressé par l'éducation à la citoyenneté mondiale ? Voulez-vous apprendre les tenants et les aboutissants du système des Nations Unies en Namibie ? Aimez-vous planifier des

événements ? Si vous avez répondu oui à ces questions, ce stage est fait pour vous ! Les stagiaires apprennent tous les aspects de la production et de la coordination de la programmation dans une organisation internationale. Avec trois membres permanents du personnel, nos stagiaires se voient confier des responsabilités élevées dans la planification d'événements, la compilation d'informations et l'assistance aux présentations de sensibilisation. Nos stagiaires apprennent tous les aspects de la production et de la coordination d'événements dans les bureaux du centre d'information. Les stagiaires font partie intégrante de l'équipe. Anglais obligatoire. Durée de 3 mois.



#### **REF26000** Communication - information

Ce studio de radio est un programme radiophonique quotidien d'information de deux heures sur le Niger qui propose chaque jour depuis janvier 2016 des journaux en 5 langues (français, haoussa, zarma, tamashek et peulh), une grande émission de débat et de dialogue « Le Forum », et des magazines sur des problématiques de vie quotidienne. Informer et faire dialoguer les différentes composantes de la société « au rythme du Niger », pour contribuer aux efforts de développement de l'un des pays les plus pauvres du monde, au cœur des crises Sahéliennes, c'est l'ambition du Studio. Des étudiants en journalisme, technicien radio et traduction sont accueillis en stages pratiques. Donnez vos dates.



#### **REF20336** communication

Stagiaire / assistant projet culturel à Cebu, valable toute l'année, donnez vos dates. Lieu : Cebu City - Philippines Descriptif du poste : Assister le directeur dans l'organisation des divers événements culturels : expositions, spectacles, cinéma ainsi que dans la promotion de la langue française à Cebu. Compétences requises : Étudiant dans les domaines de la communication et/ ou du management culturel, le stagiaire maîtrise bien l'anglais (niveau B1 minimum) et dispose de réelles capacités d'adaptation. Diplôme souhaité : Licence ou Master communication/ management culturel Volume horaire par semaine : 35h / semaine Durée : 4 mois minimum Rémunération : 100 dollars par mois.



#### **REF25439** communication - information

Journal de Dakar prend souvent des journalistes stagiaires pour une période de 2 mois minimum. Donnez vos dates. Le stagiaire devra rédiger chaque jour des articles pour le site. Il devra proposer des sujets, faire de la veille pour s'informer sur l'actualité à Dakar et au Sénégal, couvrir des sujets de type magazine et d'actualité, et faire des reportages de terrain lorsque nécessaire. Profil : école de journalisme ou université. Indépendant, bon rédactionnel, orthographe irréprochable, esprit de synthèse, curiosité et grande capacité d'adaptation seront les qualités demandées aux candidats. Connaissance de l'environnement WordPress. Bonne maîtrise de la photographie est un plus.



#### **REF23599** communication

Notre agence de communication vous invite à envoyer votre candidature pour un stage ou

un emploi après avoir consulté notre page emplois. Nous sommes toujours à l'affût de personnes ayant une énergie si puissante qu'elle crée des étincelles - les penseurs, les rêveurs et les innovateurs qui peuvent mettre des idées en mouvement qui conduit à des résultats. Si vous pensez que vous pouvez nous aider à monter en flèche vers le succès, nous aimerions entendre parler de vous. Donnez vos dates et durées.



**USA / ÉTATS UNIS**

### **REF5620**

Agence de traduction américaine basée dans le Michigan recherche des stagiaires pour 15 à 20 h par semaine en Graphic Design, Arts et Communication, et administration des affaires. Il faut savoir mener un projet de manière autonome en suivant les indications données par le superviseur, avoir des idées novatrices en marketing, pouvoir travailler à la réparation et rédaction de documents de présentation en utilisant Microsoft Office et autres applications de graphismes, Démontrer ses capacités multi- tâches, avoir une excellente attention aux détails, des aptitudes en communication verbale et écrite, des connaissances dans les logiciels Word, PowerPoint et Excel. Les postes peuvent être pourvus toute l'année entre octobre et juin, durée à définir, précisez vos dates de disponibilité en postulant.

### **REF19134**

Nous sommes une agence de traduction multilingue, basée à Boston aux Etats-Unis. Nous fournissons des services de traduction et d'interprétation pour de gros clients comme Harvard, MIT et Santander... pour divers projets et conférences internationales. - Pendant votre stage chez nous, vous vous renseignerez sur les technologies et les processus impliqués dans le monde des services linguistiques modernes. • Vous ferez des contacts internationaux. • Vous aurez des responsabilités réelles. • Vous recevrez notre soutien dans votre perfectionnement professionnel et votre future carrière. - Ce que nous attendons de vous : • vous devez être un étudiant ou un jeune diplômé en traduction, linguistique ou études connexes ; • Être capable de vous engager six mois à temps plein • Être capable de très bien écrire et parler anglais • Avoir des compétences en informatique et les logiciels les plus courants (Word, Excel, PowerPoint, Acrobat) ; • Excellentes compétences organisationnelles et de fort sentiment de responsabilité • Talent créatif • souci du détail et le goût de la découverte et de l'apprentissage. - Nous aimerions aussi (mais ce n'est pas une obligation) • expérience acquise dans les domaines de traduction/interprétation/linguistique • capacité de travailler dans un environnement international ; intérêt pour la culture mondiale • excellente présentation et aptitudes interpersonnelles • connaissance de CAT (p. ex., SDL Trados) • connaissance d'autres langues est un atout. Vos activités principales comme chef de projet de traduction comprennent : • mise en place des équipes de traducteurs et d'éditeurs pour chaque projet et gestion efficace des ressources internes et les fournisseurs externes et à moindre coût • bon jugement et bonne communication pour garder les parties impliquées informées à tout moment. • Gestion des comptes : planification, évaluation des services, fournir les fichiers finaux, facturation. Nous vous offrons une formation professionnelle et une aide que vous permettront d'acquérir les compétences nécessaires qui ont permis à beaucoup de nos anciens stagiaires européens de trouver un travail peu de temps après avoir terminé leur stage. Nous vous aiderons à trouver un logement et vous aider au niveau des problèmes logistiques. Après une période de stage non rémunérée de 6 mois, nous vous offrons un poste rémunéré à la bonne personne pour la durée de leur visa américain (additionnelle de 6 à 12 mois).

### **REF19100** communication

Nous cherchons des stagiaires pour Showroom à New York pour société internationale de consulting et de communication pour les marques et les entreprises les plus innovantes. Il faut être créatif et motivé. Les candidats doivent être très motivés, curieux intellectuellement, et

désireux de travailler aux côtés de plusieurs marques parmi les plus créatives. Notre programme est conçu pour offrir une expérience très pédagogique. Qualifications minimales : Forte connaissance de l'anglais, capacité à écrire et compétences organisationnelles, compétent en Microsoft Office et les applications Mac, connaissances dans la mode, l'art contemporain et le design. Ceci est un stage non rémunéré. Proposez vos dates.

#### **REF7846**

Pour un stage, une mission de bénévolat ou un job au zoo de Lincoln. Le Zoo se consacre à rapprocher les êtres humains de la nature en offrant une expérience gratuite de la vie sauvage axée sur la famille au cœur de Chicago et en proposant des soins, une éducation, une science et une conservation des animaux de la plus haute qualité. Notre personnel invite les communautés à créer des environnements propices à la vie sauvage dans notre monde en pleine urbanisation. Si vous souhaitez vous joindre à notre équipe, qui regroupe de nombreuses disciplines unies dans la poursuite de ces objectifs, nous vous invitons à postuler. Il y a des postes au service : Éducation (présenter et promouvoir le zoo) Camp Ados Accueil Relations Clients Horticulture Jardinage Événements et manifestations Des stages en graphique design, en événementiel, relations publiques...

#### **REF23472** communication

Nous sommes en mission pour résoudre la crise de l'eau et réinventer la charité pour une nouvelle génération. Nous avons apporté l'eau potable à plus de 5 millions de personnes à ce jour, et nous ne faisons que commencer. Nous sommes toujours à la recherche de stagiaires talentueux qui veulent changer le monde. Nous prenons des stagiaires pour les rôles suivants : Key Relationships - Donor Reporting & Revenue Operations Water Programs Key Relationships - The Well Brand Partnerships Key Relationships - Major Donor Experience Production Graphic Design Executive Assistant - Accounting Intern - Internship Key Relationships Assistant - Temporary Production Intern - Internship Head of People and Culture - Accounting Clerk - Copywriter - Major Donor Experience Intern - Internship Brand Partnerships Intern - Internship Key Relationships - The Well Intern - Internship Water Programs Intern - Internship Strategy and Business Operations Intern - Donor Reporting & Revenue Operations Intern - Internship Senior Major Gifts Officer - Major Gifts Officer - Head of IT - Senior Product Manager - Chief Development Officer .

#### **REF23473**

STAGIAIRE À NOTRE CENTRE D'ASSISTANCE : ORANGE COUNTY, CALIFORNIE Nous sommes une entreprise sociale de travail pour venir en aide aux jeunes femmes qui sont victimes de maltraitance. Nous sommes toujours à la recherche de soutien dans notre travail. Nous ne pourrions pas faire ce que nous faisons sans nos bénévoles dévoués et passionnés et nos stagiaires. Quel que soit votre ensemble de compétences ou d'expérience, nous aimerions trouver une place pour vous ici ! Stages non rémunérés saison : Printemps, Été, Automne Les stages commencent en : Janvier, Juin et Septembre Rémunération : Tous les stages saisonniers ne sont pas rémunérés. Engagement en temps : Les stagiaires doivent s'engager au moins sur une période de 3 mois (Il y a des exceptions à la règle). Événements : Les stagiaires doivent participer à au moins deux événements comme représentants au cours de leur mandat. Domaines de stage : assistant vente médias sociaux Design graphique Photographie vidéo relations publiques pour le développement et la collecte de fonds Adjointe aux événements.

#### **REF21018** communication

On recherche des stagiaires sur New York. - Ce site permet de faire vos courses en ligne dans les meilleures boutiques du monde. Dans le passé, si vous viviez à Dallas et je que vous vouliez faire du shopping dans une petite boutique à New York ou Los Angeles ou même Paris, il fallait acheter un billet d'avion. Les produits n'étaient tout simplement pas en ligne, il n'y avait aucun

moyen de les trouver. Nous les avons mis en ligne - et créé une solution qui relie les consommateurs avertis avec des milliers de boutiques triées sur le volet à travers le monde. Fondée en 2012 par Olga Vidisheva avec seulement 25 boutiques sur la plate-forme, elle a maintenant des milliers de magasins sur le site - et de plus en plus rapidement. Pour notre développement continu, nous recrutons des stagiaires : - Fashion Internship New York, NY Headquarters ( ) Digital Marketing Internship New York, NY Headquarters ( ) Social Media Internship New York, NY Headquarters ( )

**REF23497** communication

Nous recherchons toujours des stagiaires intelligents passionnés de musique pour travailler dans notre radio, marketing numérique, ou les services Web. Nous sommes une société de marketing de musique basée à Los Angeles offrant la publicité, le marketing des médias sociaux, la promotion du monde de la musique. Donnez dates et durées.

**REF23501** communication

Notre organisme a pour vocation d'aider les personnes âgées à rester actives, entreprenantes et pleines de rêves encore à réaliser. Nous recherchons toujours des stagiaires enthousiastes et passionnés intéressés à se joindre à notre équipe de Denver. Voici les possibilités de stages actuellement disponibles : Wish Fulfillment Internship - Denver Marketing and Social Media Internship - Denver Development Internship - Denver Les stages durent en général 12 semaines et sont un peu rémunérés.

**REF18496** communication

Stage en communication/digital media à New York Date d'entrée idéale négociable en fonction de vos disponibilités. Ce site est un forum de voyages dédiés aux voyages en famille : Nous recherchons des stagiaires indépendants, enthousiastes et motivés avec de bonnes aptitudes verbales et écrites. Votre intérêt pour les voyages et tourisme est un plus. FONCTIONS : Les stagiaires travailleront, sous supervision de l'éditeur pour maintenir et mettre à jour notre site. EXIGENCES : Bonnes compétences en matière rédactionnelle, bonnes compétences informatiques et réels intérêts sont vos atouts. Les candidats venant de filière journalistique sont les bienvenus. Notre bureau se trouve à New York. Stage non rémunéré. Vous travaillerez 3 à 5 jours/semaine.

**REF23509** communication

Découvrez notre programme de stages à New York. Depuis 1972, nous avons travaillé pour faciliter la production, promotion et distribution de films par les femmes. Inscrivez-vous aujourd'hui pour un stage avec nous et apprenez-en davantage sur le travail dans le cinéma et pour une organisation but non lucratif de femmes. Les stages sont disponibles dans les départements suivants : Marketing/ Publicité Aide à la production / fiscalité Distribution Administration Médias sociaux Les candidats qualifiés faire preuve d'excellentes aptitudes en communication et d'organisation, ainsi que la capacité à effectuer plusieurs tâches et travailler de façon autonome. Familiarité avec la recherche Internet et la suite Microsoft Office nécessaire. Connaissance et intérêt pour les médias féministes est un plus. Maîtrise de l'anglais. Donnez vos dates et durées. Avantages et rémunération Tous les postes de stagiaires sont rémunérés.

**REF21199** communication - information

Organisme à but non lucratif basé à Washington, recrute des stagiaires rémunérés. Les jeunes diplômés et étudiants en journalisme qui maîtrisent l'anglais peuvent demander un stage au Centre à Washington. C'est une organisation à but non lucratif, qui finance le reportage indépendant dans le but d'augmenter la couverture médiatique et de faire participer un public aussi vaste que possible à la scène internationale. Le Centre a des partenariats avec des journaux importants, des magazines et des chaînes de radio et télévision, ainsi qu'avec des universités et des lycées. Les stagiaires vont aider à promouvoir les projets et rapports



internationaux, dans le but d'accroître la portée de ses projets et d'élargir le débat sur les questions internationales. Les candidats sélectionnés recevront US 1 500 \$ Allocation par mois. Stages d'environ un semestre avec la possibilité d'extension. Stage de printemps - Date limite 3 Octobre, Stage Éducation Printemps - Date limite 3 Octobre, Stage d'été - Date limite : 1 Mars Stage Automne - Date limite le 14 Juin.

**REF21195** communication - information

Les étudiants et les jeunes diplômés peuvent participer à ce programme de stages à Rosslyn, Virginie. Le magazine embauche des stagiaires sur des programmes de stage de janvier à mai, de juin à août ou de septembre à janvier. Les stagiaires doivent être des journalistes entrepreneurs et créatifs qui veulent écrire et faire des recherches pour un public de junkies en politique. Les candidats doivent avoir une expérience préalable de salle de presse, bien travailler sous pression et ont un intérêt passionné. Anglais indispensable. Domaines de stages : Digital Design Content & Analytics Events Editorial.

**REF18573** communication

Stage Business Administration à Chicago pour un centre culturel rémunéré 700 dollars par mois pour 6 mois à débiter en mars-avril ou en septembre-octobre. Programmes culturels et administration des affaires. Marketing & Communications et de la bibliothèque. Toute candidature incomplète ne sera pas prise en compte.

**REF23344**

Nous proposons des stages rémunérés à Milwaukee. Un stage chez nous pourrait être la bonne expérience vivifiante. Voici ce que nous recherchons dans un candidat stagiaire idéal : Envie d'apprendre Vous utilisez l'expérience pour améliorer la réflexion à long terme Vous apprenez rapidement et avec enthousiasme Vous inspirez les autres avec votre soif d'excellence et d'amélioration constante Éthique de travail Vous accomplissez des quantités incroyables de travail Vous faites ce que vous avez dit que vous ferez Vous développez consciemment vos priorités dans le travail Vous êtes un gagnant et croyez aux récompenses basées sur la performance Voici ce que vous pouvez attendre d'un stage: Nos stages sont payés. NOS STAGES courent sur environ 24 heures par semaine pendant les heures normales de bureau, et se terminent à une date précise. Ils durent à peu près 6 mois et vous apprendrez des compétences spécifiques sur le marketing Internet - impliquant généralement l'optimisation des moteurs de recherche, la publicité en utilisant la plate-forme AdWords de Google, la création et la gestion de contenu de site Web de qualité, ou la publicité des sites Web en construction, des liens vers les sources faisant autorité. Nos stages sont à Milwaukee, Wisconsin. Des emplois sont aussi proposés. Nos services optimisation du moteur de recherche pay-per-click publicité.

**REF18941**

Notre maison d'édition à but non lucratif basée à New York s'appuie fortement sur l'aide de ses stagiaires rémunérés, qui sont traités à bien des égards comme de véritables assistants. Les stagiaires ont également une part de responsabilité significativement plus élevée que dans la plupart des autres stages. Notre maison identifie de nouveaux auteurs et distribue des livres dans tout le pays. Nous proposons trois stages au printemps, en été et pendant l'automne de chaque année : un stage éditorial, un stage de publicité/marketing et un stage de comptabilité. Les dates sont les suivantes : printemps : janvier à mai été : juin à août automne : septembre à décembre QUALIFICATIONS/ Nos stagiaires sont souvent responsables et capables de travailler de façon autonome, une expérience préalable est donc souhaitée dans la publication, édition, design graphique, vente de livre, etc... Des compétences informatiques préalables sont toujours un plus. Les candidats doivent avoir l'autorisation de travailler aux États-Unis et parler anglais. COMPENSATION/heures Nos stagiaires sont payés 13 \$ par heure et sont censés travailler un maximum de 20 heures par semaine. Les équipes de travail sont divisées en deux équipes : matin (09 :30 à 01 :30) et

l'après-midi (01 :30 à 05 :30). Les stagiaires peuvent également volontairement participer à des séminaires, des déjeuners toutes les deux semaines en dehors des heures de travail. Les stagiaires sont invités, mais pas obligés.

### **REF23341**

Notre organisation apporte son aide aux plus démunis en leur distribuant des vêtements et nous cherchons toujours les meilleurs et les plus brillants stagiaires pour nous aider à soutenir les personnes dans le besoin. Nos stagiaires font partie intégrante de l'équipe et nous garantissons que ce sera une expérience inoubliable. Si vous cherchez à développer vos compétences et à intervenir de façon considérable, vérifiez les descriptions de postes disponibles ci-dessous et appliquez. Nous recherchons : Retail / Fashion Design Intern Public Relations Intern Business Development Intern Graphic Design / Art Direction Intern Digital Marketing / Social Media Intern Community Outreach / Giving Intern.

### **REF25847** communication – information

Stages pour un organisme de recherche à but non lucratif et non partisan qui recueille et diffuse des informations sur les candidats à des fonctions publiques aux États-Unis. Le programme de stages offre une leçon unique sur l'étude de la politique américaine sous un angle non partisan. En fournissant ces informations de manière simple et accessible, cet organisme pense que les citoyens peuvent mieux se défendre du battage politique et des fausses déclarations caractéristiques des campagnes politiques actuelles et des médias partisans de tous les côtés. Les talents individuels, les idées et le travail acharné de nos stagiaires ont été déterminants dans le succès de plusieurs de nos programmes les plus importants. Nous acceptons les candidatures toute l'année et n'avons pas de date limite, mais les stagiaires sont encouragés à soumettre leurs candidatures bien avant la date prévue pour leur entrée en fonction du fait que les places se remplissent rapidement chaque semestre et en été. Les stagiaires effectuent les mêmes recherches que les membres du personnel et se voient confier de réelles responsabilités. Les stagiaires reçoivent une formation sur notre base de données; répondent à notre service d'assistance téléphonique pour les électeurs; recherchent les demandes spéciales faites par les appelants; peuvent maintenir et mettre à jour les données en menant des recherches dans les programmes suivants: - Surveillance des élections et collecte de ressources politiques, telles que les mesures de vote et l'enregistrement des électeurs - Notice biographique et numéro du poste Positions pour les candidats et les élus - Recherche législative, y compris la rédaction et l'édition de résumés d'état et de votes clés du Congrès, ainsi que la saisie et la vérification de la répartition des votes - Évaluations par groupes d'intérêts spéciaux - Déclarations publiques faites par des membres du Congrès Exigences Le programme de stages offre aux étudiants des expériences pratiques et éducatives uniques et il accepte des stagiaires provenant de nombreux domaines d'études. Nous recherchons des stagiaires dotés de solides compétences en matière de recherche et vraiment intéressés à travailler pour atteindre notre objectif qui consiste à rendre l'information politique factuelle et impartiale facilement et librement accessible à tous. La qualification primordiale pour obtenir un poste de stage est votre volonté de vous engager à 100% dans les objectifs et la mission d'informer le public américain sans parti pris. Pour être admissible à un stage, vous devez remplir les conditions suivantes : - Mettez de côté vos convictions politiques et soyez objectif et non partisan en travaillant. - Être en règle avec votre université / école. - S'engager à un minimum de 130 heures au cours d'un semestre (généralement 13 semaines).

### **REF20227** communication

Cette maison d'édition propose des stages rémunérés à New York. Notre bureau de Brooklyn propose chaque année trois programmes de stages de 16 semaines : printemps (janvier à avril), été (mai à août) et automne (septembre à décembre). Chaque stage est à temps plein et rémunéré à raison de 16,14 USD l'heure, à raison de 40 heures par semaine (du lundi au vendredi de 10 h à 18 h), ce qui correspond à 1 291,20 USD par période de paie

bimensuelle (le salaire minimum vital de Brooklyn). Les dates exactes de début et de fin seront fixées au cours du processus d'embauche, et peuvent être légèrement décalées pour tenir compte des engagements académiques ou autres. Tous les stages impliqueront du travail dans toute la gamme des activités, y compris des tâches d'administration de bureau et une aide à l'organisation d'événements. - Plusieurs domaines sont concernés comme la publicité, le marketing, éditorial et production voire la page stages. Veuillez postuler les stages du printemps avant le 22 octobre et nous confirmerons tous les placements avant le 15 novembre. Demandez les stages d'été avant le 8 février. Nous confirmerons les placements avant le 22 février. Faites une demande de stage d'automne avant le 1er mai et confirmez avant le mois de mai.

#### **REF20875** communication

Ce musée de Seattle propose un programme de stages à temps partiel pour un ou plusieurs trimestres universitaires chaque année. Les stages ne sont pas rémunérés, sauf indication contraire. Les possibilités offertes varient d'un trimestre à l'autre. Voici les possibilités de stages (en général) - Stagiaire en communications Relations d'entreprise Collections numérisées Installations Programmes + Education Design Graphique Programmes publics scolaire et éducateur Candidature avant le 1er Août pour l'automne Candidature avant le 1er novembre pour l'hiver Candidature avant le 1er février pour le printemps Candidature avant le 1er mai pour l'été.

#### **REF5443** communication

Cette société américaine basée dans le Maryland travaille dans la vente de pièces détachées, vêtements, casques etc., liés à la moto. Elle accueille des stagiaires dans tous ces domaines : FASHION DESIGN GRAPHIC ARTS INFORMATION TECHNOLOGY INTERN COORDINATOR INTERNATIONAL INTERNS LEGAL INTERNS LEGAL INTERNS - IMMIGRATION ISSUES MANAGEMENT ONLINE SOCIAL COMMUNITY MANAGER REGIONAL RACE REPRESENTATIVE SALES / MARKETING SUPPLY CHAIN / LOGISTICS VIDEO WEB DEVELOPMENT - Les stages ne sont pas rémunérés, mais vous serez logé gratuitement. Ils s'adressent aux étudiants en formation marketing, relations publiques, pub, graphisme, web développement etc. Seuls les candidats motivés et prêts à travailler dur sont invités à postuler.

#### **REF26104** communication

Notre agence de marketing basée à Los Angeles intervient dans les domaines suivants : Campaign Strategy Campaign Development Brand Strategy & Positioning Art Direction Photography Video & Film Content Marketing Full-Service Production Post Production Graphic Design Branding & Packaging Copywriting Il est prudent de dire que 95% de notre équipe a atteint son niveau actuel en commençant par les stages, en assimilant toutes les connaissances acquises et en appliquant ses nouvelles compétences sur le marché du travail. C'est la raison pour laquelle nous croyons en la création d'un programme de stages pour les étudiants qui soit réellement pratique, axé sur le projet et qui ignore le stéréotype de la cafetière. Nos paramètres candidats n'ont pas de limites - nous valorisons les stagiaires qui ont une vaste gamme d'intérêts, de formations et de perspectives globales. Si vous cherchez un endroit pour faire entendre votre point de vue, vous y êtes. Notre programme d'automne accepte les candidatures entre le 1er juillet et fin août Notre programme d'hiver accepte les candidatures entre le 1er octobre et fin novembre Notre programme de printemps accepte les candidatures entre le 1er janvier et fin février Notre programme d'été accepte les candidatures entre le 1er avril et fin mai Stagiaire en marketing: découvrez les astuces du secteur des médias sociaux, créez des contenus, exercez vos compétences en rédaction, travaillez sur l'activation de la marque, et apprendre à lire dans les données et les idées. Stagiaire en production : Vous voulez savoir comment tout ce contenu est créé ? Vous soutiendrez la coordination de la production, les achats d'accessoires, le style, etc. Stagiaire en design graphique : associez vos talents à la suite Adobe Creative Suite et collaborez avec nos directeurs artistiques et nos graphistes pour créer des créations épiques.

**REF21147** information

A l'heure actuelle, en tant qu'organisation à but non lucratif, nous servons l'intérêt public en tant que groupe de surveillance pour les organismes gouvernementaux chargés de gérer les questions d'utilisation des terres, et agissons indépendamment des partis politiques. Chaque année, notre organisme recrute un stagiaire rémunéré et des bénévoles pour travailler sur des projets spéciaux. Notre objectif est de travailler pour améliorer notre qualité de vie en Oregon en bâtissant des collectivités urbaines et rurales vivables, protéger les fermes familiales et les forêts et la conservation des zones naturelles. Nous sommes particulièrement intéressés par des personnes avec des compétences en photographie, vidéographie, ou des compétences de conception graphique. Consultez nos pages internet pour en savoir plus avant le 2 février 2021 pour l'été 2021.

**REF21175** communication

Cette organisation basée à Washington recrute des stagiaires pour une durée de 6 mois minimum. Les domaines sont variés : Communication, recherche, media, marketing. Voir le lien ci-dessus pour postuler en ligne directement. C'est une organisation à but non lucratif dédiée à la promotion de l'écotourisme. Fondée en 1990, elle a été à l'avant - garde du développement de l'écotourisme, des lignes directrices et des normes, la formation, l'assistance technique et des ressources éducatives. Elle offre des possibilités de stages toute l'année. Tous les stages sont pour un minimum de 6 mois, et non rémunérés, sauf indication contraire. Tous les stagiaires sont responsables de leur propre voyage et tous les autres frais associés au stage. La plupart des stages se concentrent sur un ou plusieurs des domaines suivants : planification d'événements, l'éducation, la recherche, le marketing et les communications, la composition et la collecte de fonds.

**REF25880** communication

Nous sommes toujours à la recherche des meilleurs et des plus brillants. Nous sommes une agence de marketing basée au Texas offrant une gamme complète de services. Nous sommes un groupe d'escrocs, d'érudits, d'artistes, de scientifiques fous et d'étudiants de la nature humaine inspirés par le pouvoir de la stimulation et de la réaction - motivés par une réaction radicale. Notre agence recrute actuellement des stagiaires dans les domaines suivants : service de compte, relations publiques, design graphique, direction artistique, rédaction et développement / conception de sites Web.

**REF25791** communication

Cette association à but non lucratif est fière de présenter son Slow Food Nations tous les ans en juillet, un festival de saveurs, de culture et d'exploration. Elle propose trois cycles de stage : automne (septembre- décembre), printemps (janvier-avril) et été (mai-août) situés dans l'un des bureaux nationaux (Brooklyn, NY ou Denver, CO). Un minimum de 15 heures par semaine est requis. Les stages ne sont pas rémunérés. Cependant, nous fournissons une carte de métro illimitée mensuelle. Les stages disponibles sont affichés ci-dessous. Les stages d'automne et de printemps exigent également une durée minimale de trois mois. Stagiaire Partenaires + Sponsors Stagiaires en communication

**REF26133** communication

Stages toute l'année pour un aquarium dans le Connecticut est une organisation à but non lucratif faisant partie de Sea Research Foundation, Inc., et est un employeur favorisant l'égalité des chances. Nous proposons des emplois, des jobs saisonniers, du bénévolat et des stages. Notre programme de stages reflète notre mission d'inciter les gens à prendre soin de notre planète océanique et à la protéger par le biais de la conservation, de l'éducation et de la recherche. Les stages sont disponibles à l'automne, au printemps et en été dans la plupart des départements, permettant aux étudiants de tous âges de découvrir le caractère unique de l'Aquarium et d'améliorer leur développement personnel et professionnel.

Chaque semestre dure environ 16 semaines. Le semestre de printemps s'étend de janvier à mai, l'été de mai à août et de septembre à décembre. Les dates exactes de début et de fin peuvent être flexibles, en fonction des besoins du département et du calendrier des stagiaires. Dates limites d'inscription au semestre de printemps (janvier-mai) - 30 septembre au semestre d'été (juin-août) - 31 janvier à la session d'automne (septembre-décembre) - 31 mai

Domaines Programme de sauvetage des animaux Élevage de Sea Lion Développement et événements spéciaux Médias numériques Opérations de plongée Éducation et conservation Élevage de poissons et d'invertébrés Stage en aquaculture Marketing Relations avec les médias et le public Élevage de pingouins Élevage de bélugas Élevage de reptiles et d'amphibiens Recherche Qualité de l'eau autre...

**REF20915** communication

Une agence de relations publiques basée à Fishers, Indiana, recherche toute l'année des stagiaires pour les spécialités suivantes : relations publiques ; médias sociaux / marketing de contenu, conception production / vidéo / productions graphiques et publicité numérique. Donnez vos dates, postes disponibles toute l'année. Des emplois sont aussi proposés.

**REF25578** communication

L'objectif de ce centre basé à Indianapolis est de changer la façon dont le syndrome Achievement Centeri est vu à travers des campagnes nationales, des programmes éducatifs, et en aidant les personnes atteintes du syndrome de Down, leurs familles et la communauté. Le stagiaire va planifier, diriger et évaluer les activités du programme et sera responsable de la communication avec le personnel, les bénévoles et les participants. Le stagiaire aidera tous les aspects des opérations du programme, de l'élaboration des programmes, la formation des bénévoles et de la supervision, le processus de demande des participants et des opérations quotidiennes. Le candidat idéal est un étudiant avec une forte éthique de travail et un intérêt pour la mission du centre. Les candidats doivent posséder d'excellentes compétences en communication anglaise, être en mesure de travailler de façon autonome et avoir une expérience de travail avec des personnes atteintes du syndrome de Down.

**REF21194** information

Ce média cherche des étudiants en journalisme et jeunes diplômés qui veulent faire un stage au Colorado. C'est une publication à but non lucratif qui se concentre sur les questions intéressant les États-Unis de l'Ouest. Chaque année, le magazine propose quatre à six postes de stages. Les sessions durent 6 mois. L'organisation fournit un logement gratuit et une allocation hebdomadaire de 220 \$ pour les stagiaires. Expérience photographique et connaissance des programmes audio et visuels tels que Final Cut Pro et Flash, ainsi que l'expérience de la radio ou vidéo sont tous des points positifs. La date limite pour postuler est le 1 novembre pour les stages de janvier à juin ou le 15 mars pour les sessions de juillet à décembre.

**REF23747** communication

Stages rémunérés pour une agence de publicité numérique. Elle propose des stages rémunérés toute l'année à Troy, Michigan comme Creative Design Vidéo Production Digital Marketing. Dates d'application : Session de printemps (Janvier - Avril) - Le Curriculum vitae doit être soumis avant le 1er Décembre Session d'été (mai - Août) - Toutes les candidatures doivent être soumises avant le 30 Mars Session d'automne (Septembre - Décembre) - Toutes les candidatures doivent être soumises avant le 20 Août.

**REF20315**

Stage d'été aux États-Unis pour candidat sensibilisé à l'environnement. Le stagiaire sera chargé de fournir un soutien au personnel de bureau, d'assister à des tâches de bureau, de travailler sur le terrain et de compléter un projet indépendant. Les stagiaires sont exposés à

un large éventail de tâches autour de la préservation de la nature. Date de début : Flexible  
Durée du travail : 4 mois entre juin et septembre Horaire : 10-20 heures par semaine, selon  
besoin. Le bureau est ouvert du mardi au samedi de 10h à 17h. Des week-ends et des soirées  
occasionnels seront nécessaires. Emplacement : Le bureau est situé à Renton, WA. Devoirs  
et responsabilités • Fournir un soutien administratif au personnel, y compris les tâches de  
saisies de données, l'organisation du site Web et la création de contenus de réseaux sociaux.  
• Aider dans les activités de promotion des événements auprès des journaux locaux et le  
marketing des médias sociaux. • Aidez à gérer, déduire et manipuler la base de données. •  
Travailler avec le personnel et les bénévoles en aidant à éliminer les plantes envahissantes, à  
planter et à mener des enquêtes sur le terrain. • Aider à la planification et à la mise en œuvre  
des programmes éducatifs. Comprend le travail avec les enfants, les visites guidées et la  
conception de matériel scolaire. Pourquoi poser votre candidature ? • Développer des  
compétences en gestion de projet et des compétences en communication écrite. • Obtenir  
une expérience pratique avec les plates-formes technologiques utilisées comme Salesforce,  
les applications Microsoft Office 365 et WordPress. • Obtenez une expérience professionnelle  
tout en apprenant à connaître les zones humides, les eaux pluviales et bien plus encore ! •  
Travaillez dans le cadre magnifique. • L'occasion de concevoir et de faire vivre un projet de  
passion de votre choix en utilisant les ressources d'une organisation à but non lucrative  
établie. • Prestation de transport : remboursement de l'essence à destination et en  
provenance du centre et frais de voyage engagés pour notre compte. Indemnités prévues.  
Qualifications • Passion pour l'environnement, gestion des ressources naturelles et intérêt  
pour le secteur sans but lucratif • L'attitude positive • Auto-motivation • Possibilité de suivre  
les instructions • Excellentes aptitudes à la communication et à l'intelligence émotionnelle  
élevée • Expérience commune Les plateformes de médias sociaux, comme Facebook et  
Twitter Appliquer Date limite d'inscription : ouvert à partir de septembre.

#### **REF8016** communication

Stages rémunérés à Washington, DC Notre mission est de créer une reconnaissance et un  
soutien pour la valeur extraordinaire et dynamique des arts et de diriger, servir et faire  
progresser les divers réseaux d'organisations et d'individus qui cultivent les arts en Amérique.  
En reliant vos meilleures idées et vos leaders des arts, des communautés et des entreprises,  
nous pouvons travailler ensemble pour faire en sorte que chaque Américain ait accès au  
pouvoir de transformation des arts. Postes à pourvoir toute l'année). 10 semaines de stages  
en été, automne et printemps. Notez que pour l'été il faut postuler avant fin mars. Pour  
l'automne, il faut postuler avant fin juillet, pour le printemps, postulez avant fin novembre.  
Rémunération de 15 dollars de l'heure. Domaines : - Arts Action Fund (DC) Local Arts  
Advancement (DC) - Marketing and Communications (DC) - Private Sector Initiatives (NY)

#### **REF19467** communication

Stage communication (New York) pour une plateforme dédiée à l'art. On prend des stagiaires  
en communication pour aider à exécuter des projets presse, médias et événements qui  
renforcent notre marque. Comme stagiaire en communication, vos principales  
responsabilités comprennent la recherche de médias et réalisation de fichiers presse,  
fabrication et compilation de supports pour la presse, d'aider à la coordination des  
événements et de fournir un appui général à l'équipe des communications. Le candidat  
idéal démontre d'excellentes compétences organisationnelles et interpersonnelles, la  
connaissance du monde de l'art contemporain et a complété des cours avancés en anglais,  
Communications, Marketing, ou un domaine connexe. Le stage est basé sur nos beaux  
bureaux de Broadway dans le centre de Manhattan, à pourvoir pour une durée de 4 mois (5  
jours / semaine) ou un semestre (3-4 jours / semaine). Ceci est un poste rémunéré. On prend  
aussi des stagiaires en comptabilité, en éditorial et en marketing mais aussi DESIGN  
ENGINEERING PRODUCT ACCOUNT MANAGEMENT DESIGN - Exemple Growth  
Marketing Intern New York Content Editorial Intern New York.

**REF12804** communication

Stages pour le printemps ou été à Washington, DC, États-Unis Ce musée recrute des stagiaires toute l'année ! Stages rémunérés ou non, selon les cas, à temps plein et à temps partiel. Il y a des stages en éducation, développement, digital, finance, bibliothèque et publication et marketing / communication Il propose des stages saisonniers pour ceux qui recherchent une expérience précieuse au cœur de Washington, DC Des possibilités de stage sont disponibles à l'automne, au printemps et en été dans divers départements. Notre programme de stages est spécialement conçu pour les étudiants et les récents diplômés. Stages : printemps 2021 Les candidatures pour les stages Printemps 2021 ouvriront en septembre. STAGES PAYÉS DÉLAIS : Périodes Été (juin – août) Date limite 15 mars - Automne (septembre-décembre) Date limite 15 juin - Session de printemps (janvier – mai) Date limite 15 octobre.

**REF19816** information

STAGIAIRES RELATIONS PUBLIQUES À NEW YORK, NY ET MIAMI Cette agence marketing et de communications spécialisée dans l'industrie du luxe, prend des stagiaires. Les candidats gagneront une large expérience en Marketing / Communication / PR. Donnez vos dates. - Exigences Les stagiaires doivent avoir un fort intérêt dans les relations publiques, médias sociaux, stages basés à New York. S'il vous plaît ne pas appliquer si vous n'avez pas de logement à New York pour la durée du stage. Donnez vos dates. Les candidats doivent être très organisés, motivés, le souci du détail et ont de fortes compétences en communication avec un anglais parfait. - Second bureau à Miami.

**RF20884** communication

Cette télévision de Greenville (NC) offre des stages non rémunérés aux étudiants dans le domaine des communications, la radio et de la télévision dans un environnement de travail professionnel. Les domaines d'études comprennent : News / journalisme de radiotélévision : Les étudiants travaillent dans un environnement numérique avec les producteurs, écrivains, éditeurs, journalistes sous la supervision d'un gestionnaire de salle de presse Production : Les étudiants peuvent obtenir une expérience réelle dans un studio de production et sur le terrain ainsi qu'en montage numérique et dans les services créatifs. Promotion / Marketing : Auprès des producteurs / auteurs / vidéastes / éditeurs dans la conception et la mise en œuvre des campagnes de marketing promotionnel, ressources numériques et médias sociaux. Postes disponibles toute l'année.

**REF20883** communication

Stages pour une station de télévision non-commerciale éducative américaine basée à Boston, dans le Massachusetts fondée en 1955. Elle propose de nombreux stages dans plusieurs domaines : Principaux secteurs concernés : Administration et Operations Development et recherche de fonds Digital Production Education Journalism Marketing et Communications Production Radio Production TV Co-op Postes disponibles toute l'année.

**REF21436** communication

Stages à Washington, DC toute l'année pour un think tank influent défendant les intérêts de 500 entreprises et ONG en travaillant sur la sécurité nationale et la politique étrangère, les affaires, les dirigeants universitaires et communautaires dans les 50 états. Nous cherchons toujours des stagiaires pour nous aider à plaider pour la diplomatie et les programmes de développement. Si vous cherchez à faire votre marque sur la politique étrangère des États-Unis, envisager de passer un semestre avec nous dans un de ces départements: Communications, Développement (collecte de fonds), relations avec le gouvernement, la sensibilisation et la politique. Si vous êtes en mesure de consacrer au moins 20 heures par semaine à votre stage, alors il vous sera attribué une petite allocation en fonction du nombre d'heures que vous pouvez assurer ; Date limite d'inscription Automne : envoyez votre

candidature entre le 1 mai et le 1 août Printemps : envoyez votre candidature entre le 1 septembre et le 1er novembre Session d'été : envoyez votre candidature entre le 1 février et le premier avril.

### **REF19662** communication

Stages dans la presse, les dates pour postuler peuvent varier. Les stages d'information sont des programmes rémunérés et hautement sélectifs d'une durée de 12 semaines, destinés à fournir une formation sur mesure aux étudiants aspirant à devenir des journalistes multiformes.

Les candidats doivent être soit : Étudiants actuels à temps plein dans les deux ans suivant l'obtention d'un diplôme de premier cycle (juniors et seniors uniquement) ou Étudiants diplômés à temps plein ou Stage de Global Assignment de Global News Notre programme de stages en affectation générale Global News sélectionne 13 stagiaires qui seront affectés à un bureau sous la supervision d'un formateur désigné. Ils couvrent les dernières nouvelles et réalisent un dernier projet d'entreprise multiformat qui pourrait être présenté dans les médias du monde entier. Le programme de stages en affaires, divertissements, santé et sciences du sport sélectionne un stagiaire dans chaque catégorie qui sera affecté à un bureau ou à un département sous la supervision d'un formateur désigné. Les stagiaires couvrent les actualités et réalisent un dernier projet d'entreprise multiformat pouvant être présenté dans les médias du monde entier. Le stage d'information sur les entreprises est disponible à Washington, D.C. ; le stage de nouvelles de divertissement est disponible à Los Angeles ; et les stages sur les sports, la santé et les sciences sont disponibles à New York. Stage photographie / vidéo Les responsabilités de reportage pour le stagiaire en photographie / vidéo comprendront la réalisation d'interviews, la surveillance et l'utilisation des médias sociaux pour rechercher des reportages et promouvoir le contenu de PA, repérer le contenu généré par les utilisateurs et couvrir les actualités de dernière minute. Le stage est disponible à Chicago et à Mexico. Stagiaire Journaliste L'une des principales responsabilités du stagiaire en journalisme de données consistera à aider à la préparation des ensembles de données à l'origine des récits nationaux en vue de leur distribution. Le stagiaire aidera également les membres et les clients à découvrir leurs propres histoires locales dans les données. Le stage est disponible à Washington, D.C. Stage de rédaction / rapport Un stage de montage / rédaction de rapport est disponible sur le bureau de la région Est à New York dans le cadre d'un partenariat avec le Dow Jones News Fund, qui fournira une semaine de formation avant le début du stage. La principale responsabilité du stagiaire consiste à modifier le contenu et à rédiger des titres pour une région de 10 États ainsi qu'un rapport pour le bureau de la ville de New York.

### **REF20840** communication

Stages pour un fabricant de vêtements basé à Austin, au Texas. L'entreprise emploie des sans-abris pour emballer des produits destinés à l'expédition. Elle propose des stages toute l'année en : Retail / Fashion Design Intern Public Relations Intern Business Development Intern Graphic Design / Art Direction Intern Digital Marketing / Social Media Intern Community Outreach / Giving Intern.

### **REF20842**

Stages pour une société qui a installé des dizaines de milliers de panneaux publicitaires et systèmes d'affichage numériques dans le monde entier. Qu'il s'agisse de panneaux numériques ou d'écrans vidéo à LED dans des centres commerciaux ou des enceintes sportives, elle propose des solutions personnalisées de qualité pour rentabiliser votre investissement au maximum. Nous recrutons des stagiaires : En tant que stagiaire vous aurez la chance de travailler en étroite collaboration avec les annonceurs nationaux, des agences, des réseaux de diffusion, des installations sportives et des équipes pour créer des affichages visuels dynamiques qui amuseront et informeront les fans. Nous recrutons des stagiaires dans les domaines suivants : Informatique Économie Entreprise Sports Ingénierie La technologie Gestion industrielle Business Conception graphique Journalisme.



**REF20912**

Stages pour une station de radio de sports basée à Indianapolis, elle propose des stages dans le journalisme, marketing et promotion, la programmation, le contenu créatif digital et autres domaines Video, Graphic Design, Web Design, Creative Content. Les opportunités sont disponibles toute l'année. En général, la durée des stages est de 12 semaines.

**REF25003** communication

Pour notre école de langues, nous proposons des stages (non rémunérés) marketing / communication pour 5-7 mois sur Washington DC area. Dates flexibles.

**REF23401** communication

Stage Graphic Designer à New York, NY sur Broadway dans une agence de communication. Donnez vos dates. D'autres offres autour du marketing, des médias... Cette société propose un bulletin, un site Web, un style de vie Chaque jour, nous vous mettons au sommet de votre liste de choses à faire en faisant tourner des histoires originales avec le meilleur contenu de style de vie sur le Web. Notre site donne de superbes astuces pour le budget, la nourriture, des offres de voyage et de la remise en forme. Notre nouvelle perspective incite les lecteurs à vivre en meilleure santé, à explorer le monde et à prospérer.

**VIETNAM****REF22207**

Stages pour un cabinet indépendant International. Nous sommes une grande organisation de services professionnels au Vietnam de vérification, de fiscalité, de conseils et de services de sous - traitance. Nous avons une équipe professionnelle de 14 partenaires et plus de 250 professionnels dans des bureaux situés à Hanoi et Ho Chi Minh - Ville. Nous ouvrons un programme de stages dans plusieurs domaines comme Data Input - Business Development - Tax Intern - Marketing & Communication... Il faut parler couramment l'anglais, oral et écrit. Bonne connaissance de MS Word, Excel, PowerPoint et compétences en recherche Internet ; Bonnes aptitudes interpersonnelles et de communication ; Capacité d'adaptation, aimer relever des défis, être patient, et capable de travailler de façon autonome.

