

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Compte-Rendu

Le mercredi 7 mars 2018,
A 18 heures 00, Siège - salle 2

Le sept mars deux mille dix-huit, 18 heures 00, le Conseil d'Administration de la régie Office du Tourisme s'est réuni sur le site de Siège - salle 2, sous la Présidence de Philippe ROBIN, Président.

Membres : 25 – Quorum : 13

Étaient présents (14) : Colette VIOLLEAU, Caroline BAUDOUIN, Amélie BELAUD, Jacques BILLY, Isabelle BRAUD, Gaëtan DE TROGOFF, Anne-Marie DRILLEAU, Pierre GONNORD, Dany GRELLIER, Jean-Luc GRIMAUD, Jean-Paul LOGEAS, Anne-Marie REVEAU, Philippe ROBIN, Jany ROUGER

Excusés (9) : Cécile VRIGNAUD, Pierre BUREAU, Jean-Louis COPPET, Robert GIRAULT, Yves GOBIN, James HERVE, Virginie JEANNEZ, Lydie RANGEARD, Caroline TORRES FROMETA

Pouvoirs (4) : Cécile VRIGNAUD à Jean-Paul LOGEAS, Jean-Louis COPPET à Jacques BILLY, Virginie JEANNEZ à Colette VIOLLEAU, Caroline TORRES FROMETA à Philippe ROBIN

Absent (1) : Jean-Jacques GROLEAU

Date de convocation : 01-02-2018

Secrétaire de séance : Jacques BILLY

1 ASSEMBLEES

1.1. Approbation du Procès-Verbal du précédent Conseil

Voir PV du Conseil d'Administration du 20 décembre 2017

2 DELIBERATIONS

2.1. FINANCES

2.1.1. Débat d'Orientations Budgétaires 2018

Délibération : DEL-OT-2018-001

Commentaire : il s'agit de discuter des orientations budgétaires de la Régie Office de Tourisme. Le DOB représente une étape essentielle de la procédure budgétaire et permet d'informer sur la situation économique et financière de la collectivité.

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment l'article L2312-1 ;

Un débat sur les orientations générales du budget est un préalable obligatoire pour les collectivités locales lors de la procédure budgétaire.

Ainsi, pour toutes les collectivités territoriales (excepté les communes de moins de 3 500 habitants), l'examen du budget doit être précédé d'un débat sur les orientations budgétaires, débat devant intervenir dans un délai de 2 mois avant le vote du budget.

Le débat d'orientations n'a pas en lui-même de caractère décisionnel. Il est pris acte de ce débat par une délibération spécifique.

Budget 2017

**sans résultats reportés (002 Fonctionnement & 001 Investissement)*

	Fonctionnement	Investissement
Dépenses	590 952,31 €	- €
Recettes	604 744,32 €	13 542,43 €
Solde	+ 13 792,01 €	+ 13 542,43 €

	Fonctionnement	Investissement
Solde 2017	13 792,01 €	14 054,30 €
Reprise des excédents antérieurs	55 948,57 €	15 000 €
Résultat avec reprise des excédents antérieurs	69 740,58 €	29 054,30 €

Arrivée de Jany ROUGER à 18h27.

LES ORIENTATIONS POUR 2018

□ Dans le domaine de l'accueil :

- L'OT poursuivra la mise en place et le développement des moyens de diffusion de l'information :
 - Finaliser l'implantation des bornes tactiles
 - Animation du site Internet
- L'OT portera la mise en place d'initiatives favorisant la diffusion des visiteurs sur les territoires (travail en commun avec les territoires voisins intra départemental et hors département)
- Travail sur le futur office de tourisme de Mauléon en lien avec le Musée et la bibliothèque
- Réorganisation spatiale de l'office de tourisme à Bressuire

□ Dans le domaine de la promotion, communication

- L'OT portera la réalisation d'outils de promotion en adéquation avec la charte graphique défini en 2016 :
 - Site Internet opérationnel. 10 prestataires test pour le déploiement du site internet à destination des hébergeurs
 - Documentation touristique et PLV
 - Carte touristique et sets de table
 - Pochettes
- L'OT portera la réalisation de vidéos promotionnelles des hébergements de l'Agglomération du Bocage Bressuirais et des vidéos sur des thématiques
- L'OT diffusera les vidéos 2017 dans les salles de cinéma du Fauteuil Rouge
- L'OT portera le déploiement de l'outil « Ma fiche », permettant la mise à jour en ligne des données directement par les prestataires touristiques
- L'OT développera les circuits de géocaching (chasse au trésor connectée) sur 3 sites de l'Agglo

□ Dans le domaine de la commercialisation

- L'OT portera le développement de l'activité de commercialisation :
 - *Clientèle groupe*
 - Brochure de produits packagés
 - Démarchage autocaristes et associations
 - *Clientèle individuelle*
 - Promotion d'hébergements partenaires sur leboncoin.fr
 - Création d'offres de séjours marketées
 - *Clientèle scolaire / centres de loisirs*
 - Animation de la marque Bocage des Enfants
 - Actualisation et création de produits Bocage des Enfants
 - Promotion de cette offre sur des sites spécialisés
 - Création support de communication et mailing auprès de centres de loisirs et d'écoles
 - *Tourisme d'affaires*
 - Réalisation d'une brochure
 - Création de produits en partenariat avec Bocapole et Pescalis
 - *Dans le cadre du Bocage des enfants, projet ERASMUS+*
 - Chef de projet
 - Suivi technique et gestion du programme

□ Dans le domaine du développement touristique

- L'OT accompagne la montée en compétences des prestataires
- L'OT portera le déploiement de la place de marché (Open System) auprès des prestataires du territoire
- L'OT portera la mise en place de formations :
 - Organisation d'ateliers de français à destination des prestataires touristiques
 - Mise en place d'ateliers numériques (Google My Business, Facebook...)
- L'OT accompagnera les porteurs de projet
 - Soutien et accompagnement personnalisé hébergeurs
 - En 2017 : 24 rendez-vous de porteurs de projet et 21 rendez-vous d'accompagnement (17 rendez-vous de restitution)
+ progression nb hébergements depuis 2014
- *Animation du territoire*
 - L'OT portera la mise en place d'un programme des visites estivales sur le territoire de l'Agglomération du Bocage Bressuirais en partenariat avec les communes intéressées
 - L'OT portera la mise en place d'un programme de randonnées sur le territoire de l'Agglomération du Bocage Bressuirais en partenariat avec les communes intéressées
 - L'OT portera l'organisation d'animations (chasses au trésor) et les visites guidées sur le territoire. Il soutient également les projets de nouveaux circuits géocaching sur le territoire
 - L'OT accompagnera :
 - les manifestations culturelles, environnementales et autres portées par l'Agglomération du Bocage Bressuirais
 - la manifestation des Journées Européennes du Patrimoine en lien avec l'Agglomération du Bocage Bressuirais
 - L'OT accompagnera les communes homologuées ou en phase d'homologation en tant que « Petite Cité de Caractère »

- L'OT accompagnera le projet Itinérance « De la Loire à vélo au Puy du Fou » avec les territoires voisins.
- L'OT maintiendra le partenariat avec l'aéroclub de Rorthais pour la vente des « balades aériennes ».

■ Taxe de séjour

- L'OT portera la collecte de la taxe de séjour pour le compte de l'Agglomération du Bocage Bressuirais
- L'OT accompagnera les hébergeurs à l'utilisation du portail de saisie de la taxe de séjour
- Une réflexion est engagée sur le niveau de taxe de séjour (idéalement décision en conseil communautaire, de juin pour laisser le temps de communication nécessaire aux hébergeurs à partir de l'été, et de septembre pour les tarifs 2019).

Prévisions budgétaires

	2018		2019		2020	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
011 - Charges à caractère général	290 000,00		310 000,00		335 000,00	
012 - Charges de personnel	200 000,00		200 000,00		200 000,00	
70- Produits Services et ventes		230 000,00		250 000,00		280 000,00
74-Taxe de séjour		70 000,00		75 000,00		80 000,00
74-Subvention de l'Agglo		190 000,00		185 000,00		175 000,00
TOTAL	490 000,00	490 000,00	510 000,00	510 000,00	535 000,00	535 000,00

Rappel : subvention de l'Agglo en 2017 : 208 000 €

Il est proposé au Conseil d'Administration de la Régie Office de Tourisme d'acter la tenue du Débat d'Orientations Budgétaires 2018.

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré et à l'unanimité

PREND ACTE de la tenue du Débat d'Orientations Budgétaires 2018.

Départ d'Anne-Marie REVEAU à 19h17.

3 QUESTIONS DIVERSES – INFORMATIONS

3.1. INFORMATIONS SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

3.1.1. Quelques chiffres

- Fréquentation de l'office de tourisme
 - Bureau Bressuire :
 - 2 900 visiteurs dont 54% d'hyper locaux et locaux
 - 263 visiteurs étrangers
 - 1 118 contacts indirects
 - Principales demandes : tourisme, manifestations, billetterie
 - Bureau Mauléon :
 - 918 visiteurs dont 56% d'hyper locaux et locaux
 - 36 visiteurs étrangers
 - 142 contacts indirects
 - Principales demandes : billetterie, tourisme, manifestations

■ **Fréquentation du site internet de l'office de tourisme**

- Nombre d'utilisateurs : 7697
- 85% de nouveaux visiteurs
- 52 322 pages vues
- 4,52 pages / session
- 4mn32 / session

■ **Statistiques sur les Bornes d'Information Touristique**

- Bressuire
 - 978 visiteurs
 - 5 390 pages vues
 - Demande principale : restaurant
- Mauléon
 - 1 056 visiteurs
 - 5 209 pages vues
 - Demande principale : visites (restaurant en 3ème position)
- Argentonny
 - 677 visiteurs
 - 4 571 pages vues
 - Demande principale : visites (restaurant en 2ème position)
- Cerizay
 - 341 visiteurs
 - 1 271 pages vues
 - Demande principale : infos pratiques

■ **Bilan Parcours de Géocaching à Argentonny**

- Nombre de connexions : 174 (moyenne en Deux-Sèvres 233)
- 696 joueurs en 8 mois d'exploitation (5600 en 79)
- 98% de commentaires positifs

■ **Evolution des hébergements sur le Bocage Bressuirais**

	2014	Fin 2016	Fin 2017
Camping	7	8	8
Chambres d'hôtes	31	44	57
Hébergement collectif	14	14	14
Hotel	14	13	11
Meublés de tourisme	104	149	179
Résidence de tourisme	3	3	3
TOTAL		231	272

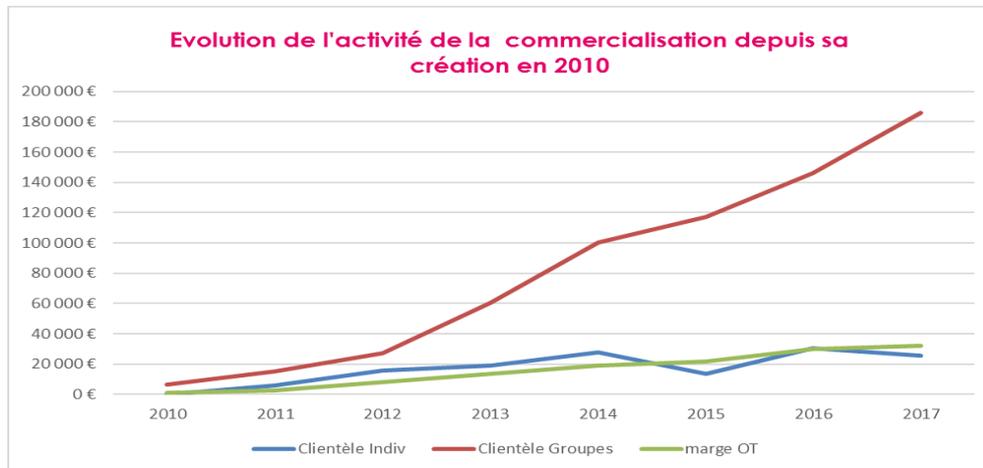
3.1.2. Promotion et commercialisation

■ Bilan de l'activité commercialisation

- Volume d'affaires total 2017 = 211 308 €
- + 19 % / 2016
- Marge OT : 32 250 €
- + 7 % / 2015
- Clientèle Individuelle : **75** dossiers, 25 500 €
- Clientèle Groupes : **57** dossiers dont **41 dossiers BDE** (73 % du CA Groupes), soit 135 711€.

Départ de Jean-Paul LOGEAIS à 20h15.

Au 23 février 2018, le volume d'affaires est de 153 500 € soit 138 300 € pour les groupes et 15 208 € pour les individuels.



- Ventes de billetterie à l'OT
35 049 € encaissés par l'OT pour la billetterie spectacles pour le compte d'associations ou Bocapole

3.1.3. Actions : rencontres des acteurs

- Réunion du 8 février 2018 à Bressuire pour les organisateurs d'événementiels
Présence de 12 organisateurs pour leur présenter les actions faites par l'office de tourisme et les supports de communication sur lesquels les manifestations sont présentées.
Les services proposés par l'office de tourisme dans l'organisation de leur manifestation : service pour l'hébergement
- Formations animées par Bénédicte
 - Formation Open System : 7 structures formées
 - Ateliers numériques en mars

3.1.4. Actions : projets 1er semestre 2018

- Accueil d'une stagiaire en formation Bac + 5 pour travailler sur la commercialisation (produire des offres à destination des clubs de randonnées et relance du fichier clients – marketer des séjours à destination des pilotes amateurs des aéroclubs français)
- Réaménagement de l'office de tourisme
- Collaboration renforcée avec les offices de tourisme voisins : set de table

Rappel : La prochaine séance du Conseil d'administration aura lieu le jeudi 29 mars, pour le vote du budget.

La séance est levée à 20h25.